

Il Giornale
dell'Arredamento

ISSN | 0393-4500
Anno 28
numero 4
Aprile 2007
€ 5,00

Spedizione in a.p. - 45% art. 2
comma 20/b legge 662/98
filiale di Milano

Periodico di attualità
e informazione
per la commercializzazione
del mobile di design

Rima Editrice
20126 Milano
Viale Sarca 243
Tel: ++39 02 66103539 r.a.
Fax ++39 02 66103558
www.rimaedit.it
e-mail: rima@rimaedit.it
redazione@rimaedit.it

In caso di mancata consegna
restituire al mittente che si impegna
a pagare la relativa tassa.

*per il Salone
è di rigore l'abito della festa*

PROMUOVERE IN CINA LO STILE ITALIANO

Forti di una conoscenza del mercato cinese e della "reputazione" del design italiano un architetto/designer - Alberto Apostoli - e una storica azienda italiana realizzeranno a Guangzhou (Canton) uno spazio ITALIA all'interno del più prestigioso MALL del Guangdong dedicato interamente all'arredamento di alto livello.

Il comparto dell'arredamento segnala forti incrementi sull'import dalla Cina nei prodotti similari, + 30% la variazione di volume 2004-2005, nonostante l'export fatica a decollare a causa soprattutto delle difficoltà di identificare punti di riferimento qualificati e prestigiosi in Cina. In più, la mancanza di investimenti di marketing e brand building, penalizza spesso le nostre

migliori aziende nonostante possano vantare prodotti di indiscusso valore ed eccellenza.

Il progetto di Apostoli consiste nell'aggregazione di un piccolo pool di aziende complementari tra loro nel comparto dell'arredamento e del mondo "Casa" a



partire dall'identificazione di uno spazio Italia chiaramente definito, riconoscibile e in grado di comunicare il valore del nostro prodotto e stile di vita.

Dice Apostoli: "Il progetto?.. Uno spazio totalmente italiano - di

circa 1800 mq reali - all'interno del più importante e prestigioso MALL della città e di tutta la Regione dedicato esclusivamente all'arredamento.

Poche e selezionate aziende leader per qualità di prodotto e

desiderose di crescere espongono in uno spazio progettato all'italiana in cui "respirare" l'Italian Style" mescolato a evocazioni tratte direttamente dal mondo del fashion del Food - altro nostro cavallo di battaglia. Un'area in cui creare il desiderio



di cultura e prodotto italiano attraverso eventi legati al mondo del design, dell'arredare e del vivere. Un primo passo per entrare nel più importante mercato del mondo nei prossimi 20 anni e per veicolare tali aziende con la consapevolezza che in maniera aggregata e concreta siamo ancora estremamente competitivi".

Studio Apostoli e un'importante trading italiana presente in Cina con proprie strutture operative fautori di un progetto innovativo che apre commercialmente le porte della Cina a 15 aziende leader dell'arredamento Made in Italy. Quindici tra le migliori aziende del comparto si sono affidate a Studio Apostoli e alla sua struttura, (2 studi operativi, uno in Cina a Guangzhou, uno in Italia a Verona) per uno sbarco importante al World Home Expo, un'area commerciale di 80.000 mq che arriveranno a 300.000 mq entro il 2008 con accessi diretti dalla metropolitana cittadina. Sulla scia del successo dell'iniziativa Apostoli sta già progettando altri spazi simili, alcuni molto più grandi a Guangzhou e nelle altre 2 principali città della Cina, Pechino e Shanghai, per allargare l'iniziativa progettuale e commerciale anche nel settore del Vino/Food e del Fashion sempre e rigorosamente made in Italy.

"Progettare per le aziende, negli ultimi anni, ha acquisito una connotazione sempre più allargata, globale. Le aziende - sottolinea l'architetto Apostoli - necessitano di concretezza, di progetti finalizzati all'apertura di nuovi business, sono stanchi di sentir parlare di come

si entra nei nuovi mercati, ma vogliono invece formule consolidate, aggregate, che spianino la strada e che diano grande visibilità". Essere in Cina è ormai diventato un "must", ma se l'approccio a questo mercato non viene strutturato sui diversi aspetti progettuale e di business, si possono disilludere tutte le aspettative. Apostoli è una società di progettazione e di servizi di architettura e design. Integra inoltre i propri servizi di progettazione al marketing strategico ed operativo. Al 2006 tre distinte divisioni forniscono i servizi di progettazione e consulenza: Studio Apostoli & Associati, Apostoli Consulting ed Escape. Per sviluppare una così estesa gamma di servizi si concentra principalmente sul concept di progetto e sul management generale. In out sourcing trova invece le specializzazioni necessarie allo sviluppo dei progetti creati. Alberto Apostoli è il responsabile creativo e definisce gli indirizzi strategici e organizzativi. Francesco Apostoli è responsabile dell'area Asiatica, dove da più di un anno lo studio opera con una struttura propria.

www.studioapostoli.com

