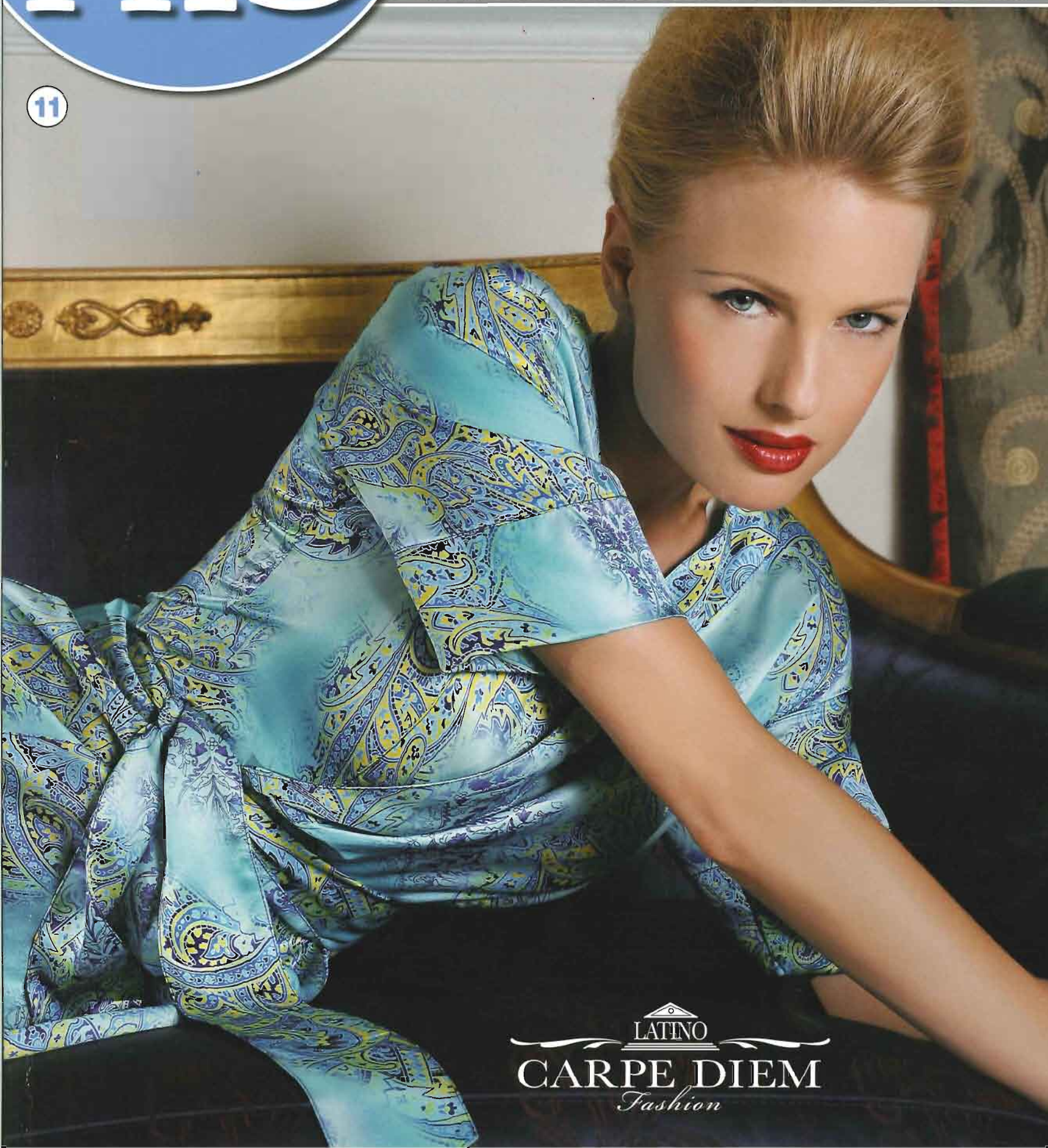


# HITS

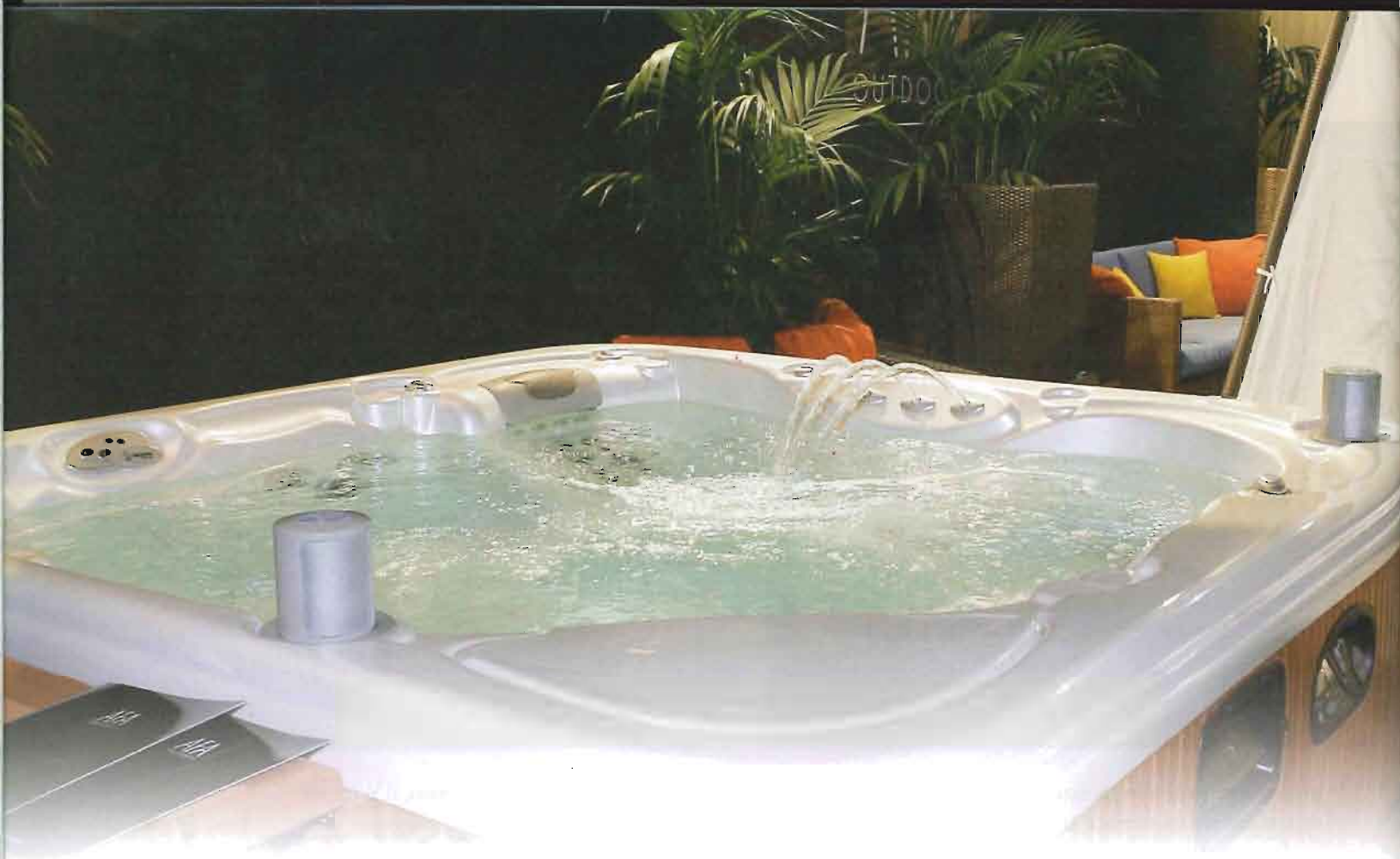
HOTEL  
TERME  
SPA

LA RIVISTA MARKETING PER GLI OPERATORI

11



LATINO  
CARPE DIEM  
*Fashion*



# *sia guest,* tendenze e innovazioni

**La kermesse riminese si apre sempre di più al benessere. Molte le mostre e gli eventi previsti per delineare le tendenze in atto e mettere alla prova la creatività dei progettisti**



**L'**edizione 2008 della fiera Sia Guest di Rimini si aspetta di accogliere 50 mila visitatori professionali alla scoperta di tendenze e innovazioni nel settore dell'ospitalità, articolate in 14 padiglioni. Sei sono i settori espositivi: Arredo Contract, Forniture, Attrezzature e Grandi Impianti per la Ristorazione, Tecnologia e Servizi, Benessere in Hotel, Interdecò.

Per capire chi siano i visitatori e cosa desiderino vedere in mostra è stata effettuata una ricerca dalla società Net's sul pubblico che ha affollato l'ultima edizione della fiera.

I risultati mostrano come il 74% dei visitatori consideri la manifestazione 'buona - ottima' ed elementi di successo sono considerati la numerosità degli espositori, la completezza dell'offerta fieristica e la presenza di prodotti di interesse. Dei 1.052 operatori italiani intervistati, il 53% proviene dall'Italia nord orientale, il 9% dal Nord Ovest, il 19% dal centro e il 18% dalle isole.

La composizione ha visto prevalere largamente i titolari di esercizio pari al 58%, a questi seguono i liberi professionisti e i consulenti con il 12,9% e i direttori/manager con l'11,3%. In generale, la presenza di operatori dell'area direzionale è pari al 66%. Rilevante è risultata la presenza di visitatori provenienti dal mondo dei professionisti - studi di progettazione e di architettura, installatori - pari al 13,5% del totale. A Sia Guest è in crescita lo spazio destinato al benessere, per andare incontro all'interesse dimostrato dagli interpellati che giudicano questo segmento strategico.

“Facendo un confronto fra la ricerca di Net's del 2005 e quella del 2007, siamo passati dal 3,2% degli intervistati interessati a questo settore al 9,1% dell'edizione 2007 - , ha rivelato **Nicola De Pizzo**, project manager di Sia Guest - . Ora ci aspettiamo un ulteriore incremento perché l'offerta benessere in hotel ha sempre più peso nel processo che porta alla scelta di una struttura ricettiva da parte del turista. Leggendo questo trend, abbiamo anche rinforzato le azioni promozionali e le proposte in fiera. L'offerta è contestualizzata nel Padiglione A1, che va progressivamente riempiendosi. Per esperienza cerchiamo di mantenere l'area ben riconoscibile e, quindi, l'offerta dei fornitori 'chiavi in mano' di spazi benessere in hotel è percepita con chiarezza. La proposta ha richiesto un allargamento dell'area dedicata anche perché, progressivamente, si sono aggiunte le imprese leader del settore. Alla fine di questa edizione faremo una valutazione, qualora fosse necessario, per modificare il lay out in funzione di un'ulteriore espansione”.

Il motivo dell'attenzione a questo comparto sta nelle buone potenzialità rintracciate, come testimonia **Simone Castelli**, Direttore Business Unit 2 di Rimini Fiera da cui dipende Sia Guest.

“Il benessere è certamente un segmento che sta vivendo un momento positivo - conferma il dirigente -, dalle terme alle Spa si sta affermando in Italia come un turismo di alto livello. Ne consegue che anche l'industria si sta posizionando coerentemente. A Sia Guest lo spazio wellness sarà arricchito



Simone Castelli



Nicola De Pizzo

dalla presenza di grandi aziende e grandi brand che propongono il meglio della propria gamma in anteprima”.

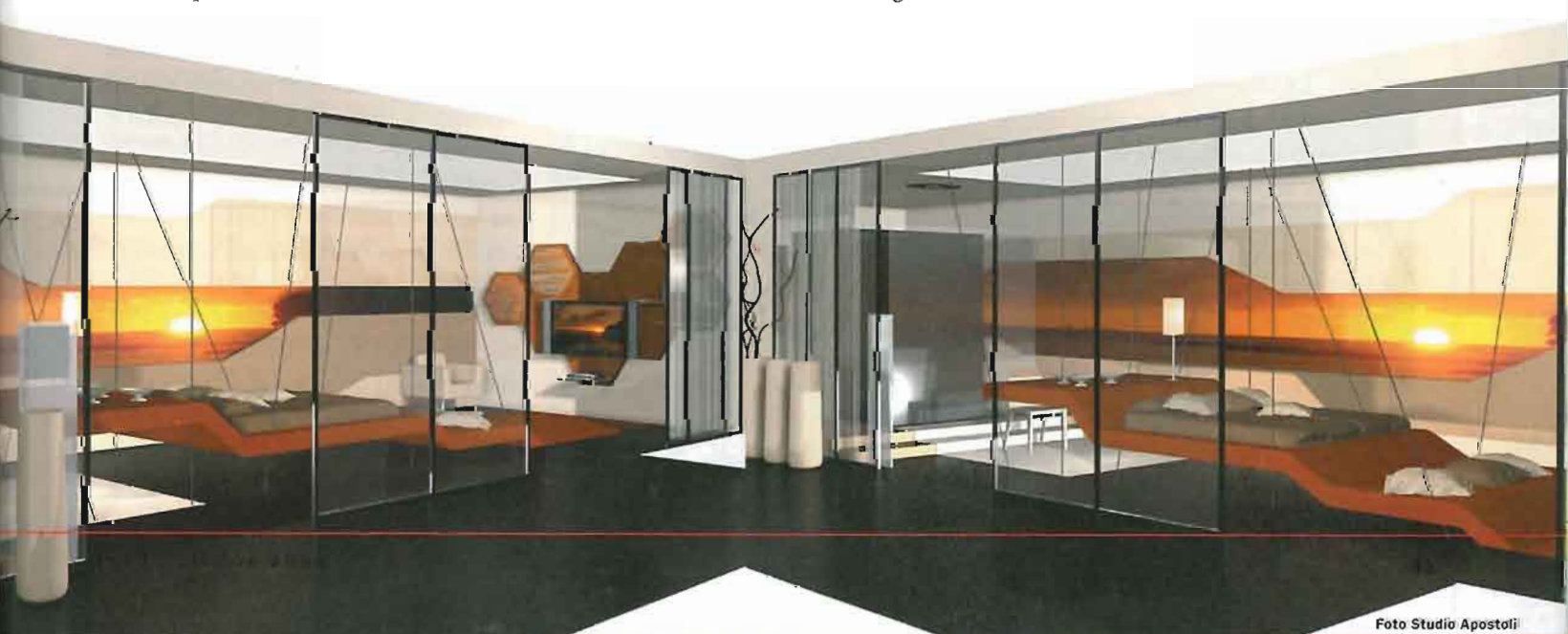
Ampia è anche la proposta formativa e informativa.

“Ci saranno delle giornate dedicate ai temi più attuali del settore - continua De Pizzo - in particolare alla progettazione e alla gestione. Crediamo molto in questa impostazione. L'area benessere chiede professionalità evoluta, quindi intendiamo rispondere a una forte domanda di formazione per il management alberghiero. In più, per sottolineare l'importanza del settore, ospiteremo una mostra interattiva con spazi funzionanti e un concorso per architetti under 40 che proporranno progetti di aree benessere in hotel di prossima realizzazione. Non dimentichiamo che Sia Guest è anche partner di Poli. design per il corso di alta formazione accademica sul bagno”.

### Le iniziative in Fiera

Quest'anno al patrocinio storico di Federalberghi si aggiunge quello di Aipi, l'Associazione Italiana Progettisti d'Interni, ma il ruolo dell'associazione degli operatori dell'ospitalità continuerà a rimanere primario.

“Il rapporto che si protrae da diversi anni con Federalberghi - ha specificato Castelli - si contestualizzerà quest'anno in diverse attività. È importante evidenziare che proprio alla nostra manifestazione verranno presentati i frutti dell'analisi che Federalberghi ha commissionato a 'The European House Ambrosetti' sull'identificazione di uno standard qualitativo nelle strutture alberghiere italiane. I risultati verranno presentati a Sia Guest 2008 con la partecipazione del presidente Bernabò Bocca e del sottosegretario al turismo Michela Brambilla”.



‘NonsoloAlbergo’, progettato dall’architetto Giuseppe Biondo, presenta per l’edizione 2008 una nuova esperienza espositiva, basata su un concept che sostituisce le immagini allo spazio materico.

La mostra, intitolata “I luoghi dell’eccellenza”, si snoda attraverso un percorso all’insegna di videoinstallazioni e spazi multimediali che, amalgamando immagini, oggetti di design e video-racconti dei progettisti, raffigura le eccellenze delle attuali dimensioni progettuali, tratteggiando le tendenze future. Lo spazio della mostra si trova nella hall Sud di Rimini Fiera, sotto la grande cupola dell’ingresso, fulcro di quattro aree tematiche: wellness, meeting, ristorazione e vivere l’albergo.

Una mostra moltiplicata per due è invece quella dell’architetto Simone Micheli che ha dato via libera a un’immaginazione sensoriale di forte impatto, realizzando un hotel cinque stelle costruito quasi completamente da prototipi, grazie alla collaborazione di una serie di aziende di caratura internazionale.

La prima sezione, ‘1:1 Hotel’, è ospitata nel padiglione A7, mentre la seconda, ‘1:1 Hotel Restaurant’, si



Simone Micheli 1:1 Hotel

trova nel padiglione B all’interno della mostra ‘Enjoy your Flight’. Entrambi gli eventi saranno patrocinati dalla Provincia di Milano e dal Comune di Milano. La mostra presenta ai visitatori lo spaccato di un Hotel cinque stelle, composto da hall, reception-tea bar, due suite, sala conferenza, area per il gioco dei bambini, bookshop, area Spa e ristorante. Non si tratta solo di un’esposizione: alcune strutture saranno attive durante Sia Guest per permettere ai visitatori di vivere il progetto.

Il tea-bar, per esempio, proporrà selezionate degustazioni, il ristorante sfrutterà le doti di Francesca Natali, tea living artist, e dello Chef Alessandro Cogliati, mentre la sala conferenza ospiterà un fitto programma di convegni centrato sull’uso dei materiali in hotel.

“L’Hotel della nostra contemporaneità dovrà progressivamente mutare i propri tratti distintivi per divenire altro - ha spiegato Micheli - dovrà essere sempre più funzionale, unico, eccellente per vincere le battaglie

## Un benessere da meditazione visto da quattro architetti

Un discorso a sé merita la mostra intitolata ‘Il chiostro’, elemento architettonico inteso come simbolo di raccordo della vita benedettina in un rapporto privilegiato fra divino e natura. È stato questo il punto di partenza per una mostra che ha unito quattro architetti, ognuno dei quali ha realizzato un lato del chiostro, interpretando un differente aspetto della vita dell’essere umano: la meditazione, la riflessione, il trascendente, per arrivare al rapporto con il sé e con la propria solitudine, al legame con la natura e con gli altri nei momenti di socializzazione e convivio.

Il risultato del lavoro di Alberto Apostoli, Carla Baratelli, Giancarlo Marzorati e Stefano Pediconi è un’interpretazione dei vari ambienti che compongono un hotel, dove la solitudine è rappresentata dalla propria

camera, la socialità dalla reception e dagli spazi comuni, la natura e il trascendente dai luoghi che sono destinati al benessere psico-fisico.

Il riferimento alla regola benedettina che impone ai monaci un’uguale attenzione a questi quattro aspetti della vita nell’ottica dell’equilibrio, si rivela essere quindi una provocazione degli architetti per far riflettere sui ritmi e i valori dell’uomo contemporaneo in un’ottica di riscoperta del proprio benessere. Ad Alberto Apostoli è stato affidato il lato del chiostro riferito alla solitudine, al relax, allo star bene con se stessi.

“Il concept del nostro allestimento è quello di una stanza d’albergo che propone una modalità di hospitality ‘dinamica’ - ha spiegato infatti l’architetto -, in cui l’ospite

ritrova il sé attraverso il viaggio. Per realizzare il tema del viaggio, abbiamo usato come sfondo della stanza alcuni schermi retro proiettati in cui scorrono veloci alcune immagini simulando, appunto, lo spostamento. Un sistema domotico fornito da Building Automation coordina queste immagini al variare di luci, aromi, colori e temperatura”.

I materiali utilizzati per questa realizzazione sono naturali come i tessuti e la pietra fornita da Eiffel Gres del gruppo Iris Ceramica, abbinati a dettagli hi-tech come vetro e laccature di nuova generazione. Particolare è il mobile per la Tv fornito dalla ditta Munari e disegnato dallo stesso Alberto Apostoli. Il lato dell’architetto Stefano Pediconi ha invece esplorato le potenzialità del rapporto con la natura

commerciali del quotidiano. Dovrà garantire al visitatore metropolitano la possibilità di trasformare la sua esperienza percettiva in seno all'Hotel in memoria attiva. Dovrà modificare i propri tratti distintivi trasformandosi da semplice spazio dedicato all'accoglienza e all'ospitalità, in una vera e propria dimensione esperienziale connotata da un'alchemica miscela fatta di forte pragmatismo e vera poeticità".

'Enjoy Your Flight' è il titolo di una mostra che offre un momento di riflessione sull'interpretazione della cucina e del design italiani in una destinazione straniera. Una sorta di viaggio intorno al mondo per riscoprire i tradizionali spazi del cibo, reinterpretati da dieci noti designer, per dare spazio all'ultima generazione di chef italiani. L'allestimento generale sarà curato dallo studio di architettura Gritti Rollo. Progetto Grafico Petralito Rotiroti Associati. Non manca neppure il Sia Guest Award, un premio per la migliore progettazione alberghiera riservato ai professionisti under 40.

Quest'anno, inoltre, il Marocco sarà ospite d'onore e, questa scelta, risponde all'intenzione di Sia Guest di aprirsi alla competizione globale.

*Bianca Urbinati*

come fonte di benessere. "Il risultato della ricerca propone alcuni ambienti di un centro benessere - specifica Pediconi - dove una serie di elementi richiamano l'elemento naturale. A partire dai materiali, legno e pietra, per arrivare alla proiezione di immagini della natura, fino a una cura estrema dell'illuminazione. Questa sarà l'occasione per proporre il primo prototipo della stanza del sale, un nuovo tipo di trattamento importato in Italia da IWC che si avvale di un particolare tipo di aerosol".

Accanto a questa parte molto innovativa, viene proposta una cabina per i trattamenti, estremamente avanzata tecnologicamente ma interpretata sempre in chiave naturale, oltre a una zona legata all'acqua.

