

## Dal marmo di Carrara nasce un ambizioso progetto che combina arte e benessere

P R O G E T T I



**L**a realtà del wellness in Italia cresce e si evolve grazie a molteplici elementi. Uno dei più riconoscibili è lo spunto creativo degli architetti che si distinguono per un lavoro di ricerca, contaminazione e novità. L'esperienza del progettista Alberto Apostoli, titolare dell'omonimo studio con sede a Verona, Guangzhou e Casablanca, si è distinta per aver sviluppato e approfondito un concept che integra architettura e interior design al

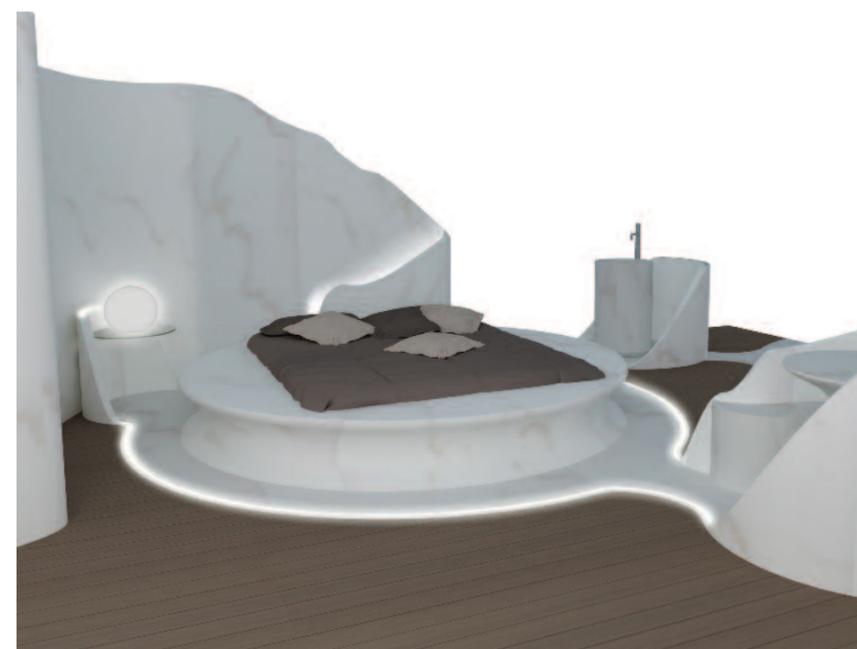
marketing strategico e operativo. La parola integrazione si rivela un passaggio chiave nell'ideazione di un'Art SPA da realizzare a Massa Carrara. Lo spazio in questione, di poco più di 100 mq, era agli occhi della committenza l'occasione di comunicare due distinti valori: la passione per l'arte e la valorizzazione dell'identità territoriale. L'obiettivo progettuale era quello di combinare arte e materia attraverso tre ambienti specifici che rispondessero ad altrettante discipline artistiche: la musica, la scultura e la pittura, mentre dal punto di vista materico si ricordava il millenario uso del marmo. Così nelle pareti della zona delle acque, si è immaginato di inserire delle cornici, ovviamente in marmo, che ospitassero, su supporti in plastica, le proiezioni di immagini di tele famose, con installazioni che possono anche cambiare

a seconda degli argomenti trattati durante le serate a tema della struttura. Per il bagno turco, invece, si è pensato di citare alcuni versi poetici, le cui lettere emergono cubitali dal marmo, esprimendo tutta la grandiosità e l'immortalità della letteratura toscana. Le soluzioni dell'architetto Apostoli per la scultura si sono invece concentrate nell'area delle docce emozionali, dove una statua, disegnata appositamente dallo stesso progettista, ospita i due soffioni dedicati a lui e a lei. La scelta dei materiali appare univoca e dettata dalla zona stessa in cui dovrà sorgere la struttura: una collina con vista sul mare a Massa Carrara. Volutamente, il marmo si erge così a protagonista assoluto della Art SPA, tanto quanto lo fu nelle terme romane o degli hammam orientali in cui rappresentò la funzione di materiale "per eccellenza": bianco venato e statuario per le zone idro e docce, mentre per la parte del bagno turco, da combinare con un nero marquinia. Con il marmo bianco, il progettista ha disegnato l'ambizioso arredo di una delle suite della SPA, in cui dalla parete il materiale scende verso il pavimento dando vita a un letto tondo, una scrivania e un lavabo. Da segnalare anche la particolare attenzione che ha richiesto il progetto illuminotecnico per le difficoltà nell'inserimento di corpi illuminanti negli alloggi ricavati nel marmo. In conclusione, un progetto che focalizzandosi sul marmo cerca di sdoganarne il passato glorioso, reinterpretato da parte di Apostoli, nell'ambito del concetto di benessere come strumento non rigido ma duttile che riesce a legare fra loro storia, territorialità e funzione.



marketing strategico e operativo. La parola integrazione si rivela un passaggio chiave nell'ideazione di un'Art SPA da realizzare a Massa Carrara. Lo spazio in questione, di poco più di 100 mq, era agli occhi della committenza l'occasione di comunicare due distinti valori: la passione per l'arte e la valorizzazione dell'identità territoriale. L'obiettivo progettuale era quello di combinare arte e materia attraverso tre ambienti specifici che rispondessero ad altrettante discipline artistiche: la musica, la scultura e la pittura, mentre dal punto di vista materico si ricordava il millenario uso del marmo. Così nelle pareti della zona delle acque, si è immaginato di inserire delle cornici, ovviamente in marmo, che ospitassero, su supporti in plastica, le proiezioni di immagini di tele famose, con installazioni che possono anche cambiare

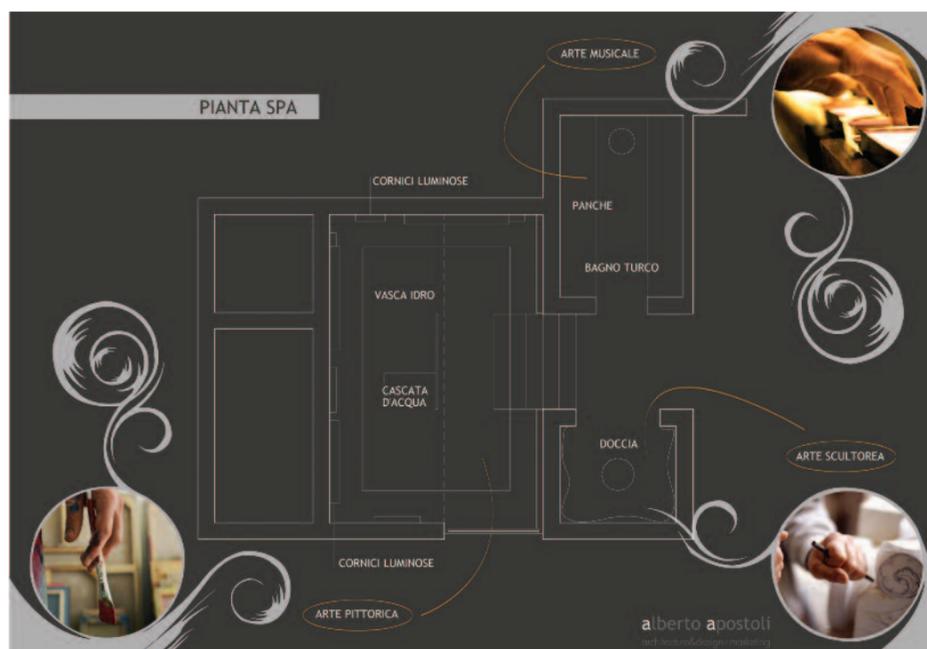
a seconda degli argomenti trattati durante le serate a tema della struttura. Per il bagno turco, invece, si è pensato di citare alcuni versi poetici, le cui lettere emergono cubitali dal marmo, esprimendo tutta la grandiosità e l'immortalità della letteratura toscana. Le soluzioni dell'architetto Apostoli per la scultura si sono invece concentrate nell'area delle docce emozionali, dove una statua, disegnata appositamente dallo stesso progettista, ospita i due soffioni dedicati a lui e a lei. La scelta dei materiali appare univoca e dettata dalla zona stessa in cui dovrà sorgere la struttura: una collina con vista sul mare a Massa Carrara. Volutamente, il marmo si erge così a protagonista assoluto della Art SPA, tanto quanto lo fu nelle terme romane o degli hammam orientali in cui rappresentò la funzione di materiale "per eccellenza": bianco venato e statuario per le zone idro e docce, mentre per la parte del bagno turco, da combinare con un nero marquinia. Con il marmo bianco, il progettista ha disegnato l'ambizioso arredo di una delle suite della SPA, in cui dalla parete il materiale scende verso il pavimento dando vita a un letto tondo, una scrivania e un lavabo. Da segnalare anche la particolare attenzione che ha richiesto il progetto illuminotecnico per le difficoltà nell'inserimento di corpi illuminanti negli alloggi ricavati nel marmo. In conclusione, un progetto che focalizzandosi sul marmo cerca di sdoganarne il passato glorioso, reinterpretato da parte di Apostoli, nell'ambito del concetto di benessere come strumento non rigido ma duttile che riesce a legare fra loro storia, territorialità e funzione.



**Studio Alberto Apostoli**  
architecture & design  
Via Cà Nova Zampieri, 4/e  
37057 San Giovanni Lupatoto (VR)  
tel. +39 045 8779190  
[www.albertoapostoli.com](http://www.albertoapostoli.com)



P R O G E T T I



alberto apostoli  
wellness architecture & design