



JAN DE NATRIS  
(1917-1925)  
(1928-1927)

PIET VAN REEN  
(1929-1942)

**1900**  
OPRICHTING VAN DE  
AMSTERDAMSCHE FOOTBALL  
CLUB AJAX

**1911**  
AJAX PROMOVEERT NAAR  
DE EERSTE KLASSE

02  
9 777339 284001  
ISSN 1759-2843  
**091**

International Magazine of Space Design | bob |  
ALBERTO APOSTOLI | AJAX EXPERIENCE | GOOGLE  
ENGINEERING HQ LONDON | REBIRTH OF SAATCHI  
& SAATCHI THAILAND | LOFT APARTMENT |  
BLOOMING GARDEN & FOOD O' CLOCK & THE  
BA:NG | NESTLÉ'S CHOCOLATE FACTORY VISITING  
AREA | bob COORDINATION: THOMSTEN FRANCK  
bob COLLECTION :  
**HAIR SALON**

# Alberto Apostoli

알베르토 아포스톨리



**Alberto Apostoli** : Alberto Apostoli was born in Verona in 1968. He graduated in Industrial Electronics, degree in **architecture** in Venice in 1993 with a thesis about Economy. He established **Apostoli & Associati Studio** in 1997, characterized by a varied professional vocation, consequence of its personal path. In 2006, he opened its first personal exhibition at the **headquarters of the European Parliament** in Brussels by the title "contaminated architectures-between communication and design", causing the attention of the European press. In the same year, he opened a study in Guangzhou, China, and in 2007, a representative office in Casablanca. Alberto Apostoli has design and marketing culture that gives strong innovation on every project. He has been taking conferences, courses and workshops in Italy and abroad in various fields of design.

www.albertopostoli.com

**알베르토 아포스톨리** : 알베르토 아포스톨리는 1968년 베로나에서 태어났다. 그는 1993년에 경제 논문과 함께 베니스의 건축 산업 전자 학위와 졸업하였다. 1997년 다양한 전문성을 위한 아포스톨리 & 아소시에티 스튜디오를 설립했다. 2006년, 그가 브뤼셀의 유럽 의회의 본부에서 연 "커뮤니케이션과 디자인 사이의 오염된 건축"이란 주제의 첫 번째 개인 전시는 유럽 언론으로부터 강한 집중을 받았으며, 같은 해 그는 중국 광저우에 연구실을 마련했고, 2007년에는 카사블랑카에 그의 대표 사무실을 열었다. 알베르토 아포스톨리는 모든 프로젝트에 강한 혁신을 제공하는 디자인과 마케팅을 한다. 그는 이탈리아에서 회의, 강좌, 워크숍을 진행 중이며 광범위한 다양한 분야의 디자인을 선보인다. [www.albertopostoli.com](http://www.albertopostoli.com)

# ↳ Alberto Apostoli



COMETE GIOIELLI



L'ELISEO



COMETE GIOIELLI

Each work of Alberto Apostoli is very different. Not bound by one style, he starts designing with his infinite imagination according to characteristic and theme of spaces. Sometimes with gentle and sophisticated beauty or colorful and charming space, his ever-changing work style that attracts people's eyes corresponds to the rapidly changing contemporary era. He usually presents modern work in the space using modern elements such as glass or acrylic, but he also uses natural materials such as stone or wood to create modern space that harmonizes in the city. His design that never seems like to be in order by mixing many elements, are placed in order with different materials through thoughtful pattern, composition and harmonization of materials. 'Color' is another element that cannot be neglected in his design. Properly distributed color in the space directly reveals fanciness of primary color and gives three-dimensional delicate or strong visual effect by spreading colors with lighting. Not only in the field of interior design, but in product, brand and exhibition designs, Alberto decorates each place of the city with his unlimited possibility.

### Which design style do you pursue?

I actually don't have a definite style; each architecture corresponds to a precise location and to a precise concept. The style becomes a language that changes for each project and it models itself over the concept and the territory.

### You work on various fields including brand, production and exhibition designs. What are the differences between interior design and other design fields and what are the similarities?

Starting from my personal and professional path, I have always aimed to design 'from spoon to town'. I



FRUSCIO STORES

알베르토 아포스톨리의 작업은 다양하다. 그는 한 스타일 리고 전시 영역도 꾸준히 완성해 나가는 알베르토는 제한에 얽매이지 않고 공간의 특성과 주제에 따라 무한한 상상력으로 디자인을 시작한다. 때로는 중후하고 고급스러운 멋으로, 때로는 알록달록하고 아기자기한 공간으로 사람들의 눈을 즐겁게 하는 그의 작업 스타일은 빠르게 변화하고 있는 현대에 발맞춰 나아가고 있다. 대체로 근대적인 디자인을 선보이는 그의 작업에는 유리나 아크릴 등의 지극히 현대적인 요소가 공간에 주로 사용되며, 반면에 돌과 나무와 같은 원초적이고 자연적인 소재를 사용해 도시 속에 어울릴만한 현대적인 공간을 창출해 내기도 한다. 많은 요소가 뒤섞여 결코 정돈되어 보일 수 없을 것 같은 그의 디자인은 계획적인 패턴과 구성, 자체의 조화로 각각 다양한 재질의 요소들을 한 공간 안에 복잡하지 않게 소화한다. '색' 또한 그의 작업에 빠질 수 없는 요소 중 하나다. 실내에 적절히 분포된 색은 원색의 화려함을 직접적으로 드러내기도 하고, 조명을 이용하여 색을 퍼트림으로 색으로 입체적이며 은은하고 혹은 강렬한 시각적 효과를 주기도 한다. 실내 디자인뿐만 아니라 제품, 브랜드 디자인, 그

### 당신이 고집하는 디자인 스타일은 무엇인가?

나는 실제로 어떤 특별한 양식을 추구하지는 않는다. 모든 건축물은 정확한 입지 조건과 구체적인 콘셉트에 따라 만들어진다고 생각한다. 양식이란 각 프로젝트마다 변화되는 하나의 언어이며, 콘셉트와 물리적 영역을 넘어 반복되는 것이다.

### 브랜드, 제품, 전시 디자인 등 다양한 분야에 손을 뻗치고 있는 것으로 안다. 다른 분야의 디자인과 실내 디자인과는 어떠한 차이가 있으며 또한 그들의 공통점은 무엇이라고 생각하는가?

독립적으로 전문적인 직업에 뛰어들 때부터 나는 항상 '순가락에서부터 도시까지'를 디자인하고자 했다. 나는 색으로 다른 분야의 다양한 접근 방식을 혼재시키고자 노력하며, 건축적 언어를 통해 인터리어 공간을 디자인하

# ↳ Alberto Apostoli



SUITE SPA: LUOGHI INTRECCIATI

try to contaminate different approaches from various fields. It happens to design interior spaces through architectural languages and vice versa. To me, contamination means to combine the creative energy of architecture with the originality of design seeped by a marketing oriented approach.

**Do you have your own way of approach in design process when you work on projects with imaginations? And which techniques are used to actualize your designs?**

I prefer to face each situation starting from an indirect point of view, choosing the hardest way and discharging the immediate solution, adopting what is commonly called 'lateral thinking' and involving ideas that may not be obtainable by using only traditional step-by-step logic. This is the only way to approach a new project doing something different from what other architects have done before.

**Your achievement in spa projects seems outstanding. How did the study on spa projects work and what were the conditions?**

My attitude in spa projects is to consider human being first and secondly the project itself. I believe this is the way to define spaces in which emotion and functionality are well balanced. Spa is for man and not the other way around. Therefore, primary condition to achieve a 'correct' project is to know the spa target client, even though when it comes to spa, I prefer the word human being instead of client. It is a humanistic approach which considers emotion, not as an absolute value, but as personal experience which is different for everyone.

**What do you consider about new design or program that you have never tried before?**

거나, 역으로 인테리어 디자인을 통해 건축을 디자인하기도 한다. 내가 말하는 '혼재'란 건축의 창조적 에너지와 마케팅에 초점을 둔 독보적인 디자인을 의미한다.

**수많은 상상력을 통해 프로젝트를 완성해 갈 때, 디자인 과정에서 당신만의 접근법이 있는가. 또한, 당신의 디자인을 현실화 시켜주는 기술을 위해 어떤 노력을 하고 있는가?**

나는 직접적이지 않은 시각에서 설계를 시작하고, 가장 힘든 방향을 선택하여 되도록 즉각적인 해결방식을 피한다. 또한, 나는 통상 '수평적 사고'라고 불리는 것에 전적 하며, 전통적인 단계의 논리만을 사용해서는 도출될 수 없는 아이디어를 착안하여 주어진 상황을 주시하고자 한다. 이 전략은 기존에 다른 건축가들이 했던 것과는 다른 무언가를 해내기 위한 새로운 프로젝트 접근 방식이다.

**당신은 특히 스파 프로젝트에서의 활약이 두드러진다. 스파 프로젝트에 대한 연구는 어떻게 이루어지며 꼭 갖춰야**

**할 조건은 무엇이 있는가?**

나는 스파 프로젝트에서 인간이라는 존재를 우선적으로 고려하고 그 다음으로 프로젝트 자체를 생각한다. 나는 이것이 감성과 기능성이 조화롭게 균형을 이루고 있는 공간을 만들어내는 방법이라고 생각한다. 스파는 다른 무엇보다 인간을 위한 공간이다. 따라서 '정확한' 프로젝트를 이루기 위한 우선적인 조건은 스파를 이용할 고객층을 파악하는 것이다. 스파에 관해서라면 나는 고객이라는 단어보다는 사람이라는 단어를 더 선호하는 편이다. 이러한 생각은 감성적 느낌이란 사람들과 서로 다르게 받아들이는 개인적 경험이 아니라 절대적인 가치로 여긴다는 인간적인 접근 태도에서 비롯된 것이다.

**당신이 해보지 못한 새로운 디자인이나 프로그램에 대해 어떤 고민을 하고 있는지 궁금하다.**

앞서 언급했듯이, 내 생활과 개인적이고 직업적인 경험에 비취볼 때 나는 모든 분야의 프로젝트를 다루어보고 싶다.



LABEL SHOP CONCEPT

As I mentined before, according to my inclinations and my personal and professional experiences, I wish to work in any project scope. I'm very attracted by designing religious building in which architecture becomes the expression of a mystic and philosophical thought. Unfortunately, I have not had the chance to face this kind of project yet. It would be a great challenge if I proceed this kind of project.

**Emotional design with vivid colors is found in your projects. How do you design spaces so that the spaces harmonize with colors to dramatically present various colors?**

Colors are a basic element of our life. Frequently, I can see many architects that not give the right importance to color and they consider it as a marginal aspect. Colors have their own language. Therefore, the use of colors even in contrast with each other is the base of my architecture as long as they are functional to the general concept.

**You have been working on several projects in countries other than Italy. What is your future vision?**

I have designed for different European customers such as in France, Germany, Russia, Switzerland and etc. I also made some projects in the Gulf Area. We have had an office in Guangzhou, China for three years. In fact, Far East has always been receptive to the Italian design and aligned with my creative attitudes. Despite the differences between our cultures, I have never meet difficulties to understand Asian clients' requests and exigencies. About Koreans, I think they are very keen to design and very open to innovative solutions. Hopefully, I will have the chance to work with them soon.



MESSAGE ROOM DUALISMO PERFETTO



LABEL SHOP CONCEPT

특히, 나는 종교적 건물을 디자인하는 것에 큰 매력을 느낀다. 왜냐하면 종교 건축은 신비스럽고도 철학적인 사상들이 표현되는 공간이기 때문이다. 불행하게도, 나는 아직 이런 종류의 프로젝트를 만나지는 못했다. 이런 프로젝트를 맡는다면 아주 의미 있는 도전을 할 수 있을 것 같다.

**당신의 프로젝트에는 선명한 색깔을 가진 감성적 디자인이 엿보인다. 여러 색깔을 극적으로 표현하기 위해 어떠한 형식으로 공간을 설계하는가? 또한, 공간마다 다르게 적용되는 다양한 색상은 프로젝트의 어느 부분에서부터 영감을 얻는 것인가?**

특히, 나는 종교적 건물을 디자인하는 것에 큰 매력을 느낀다. 왜냐하면 종교 건축은 신비스럽고도 철학적인 사상들이 표현되는 공간이기 때문이다. 불행하게도, 나는 아직 이런 종류의 프로젝트를 만나지는 못했다. 이런 프로젝트를 맡는다면 아주 의미 있는 도전을 할 수 있을 것 같다.

**현재 주로 활동하는 이탈리아 외에도 다른 나라에서 활동한 것으로 안다. 앞으로 하고자 하는 당신의 비전에 대해 알고 싶다.**

나는 프랑스와 독일, 러시아, 스위스 등의 다양한 유럽 국가들을 위해 디자인해왔고, 중동 지역에서도 몇몇 프로젝트를 진행했다. 또한, 우리는 3년 동안 중국의 광저우에 사무소를 열기도 했다. 극동지역에서는 이탈리아의 디자인이 향성 선호되는 편이며, 그곳은 나의 창조적 방식이 통하는 곳이기도 하다. 나라간의 문화는 서로 다르지만 아시아의 클라이언트를 이해하고 그들의 요구사항과 절실한 필요들을 간파하는 데 어려움을 겪어본 적은 없다. 한 국민들 역시 디자인에 대해 열의를 가지고 있으며 혁신적인 디자인 안들을 긍정적으로 받아들이고 생각한다. 기쁘게도 나는 곧 그들과 작업할 기회를 가질 예정이다. 나는 디자인 안들을 긍정적으로 받아들이고 생각한다. 기쁘게도 나는 곧 그들과 작업할 기회를 가질 예정이다.

하는 것과 색들이 이루는 대비적 관계조차 적절한 활용하는 것이다.

# Alberto Apostoli

## HOLE IN ONE - PERSONAL GOLF RESORT

**Design :** Alberto Apostoli **Cient :** Hole in One **Location :** Verona, Italy  
**Built area :** 192m<sup>2</sup> **Completion :** February 2009 **Finishing materials :**  
Floor / Tile + Ancient wood, Wall / Tile + Glass + Wall paper, Ceiling / Plaster  
**Photographer :** Luca Morandini **Editor :** Park Minsun



Black and white finishes give contrast in the space

This project is an extra luxurious suite for golf lovers. The concept of the project is based on the idea that golf is one of a lifestyle and also it needs a space conceived by purpose. Not a simple suite as the others, the place was proceed for something dedicated, conceived, and designed for a specific and for sophisticated target that loves the outdoor life and a particular kind of luxury. The project had a plan to create accommodation facility extremely careful to the specific requirements of refined and peculiar users such as golfers. A true personal golf resort offers a mini-course inside the suite, as well as an 'intelligent' bedroom featuring all kinds of technology, a real home spa to regenerate the mind and the body after a long day on the fairways. Apostoli was concerned all to show a new kind of luxury, less noisy and luminescent, but rich as well, for the refinement of materials, technological solutions and strong integration between emotion and function. On the left side, the suite presents a circular bed by white leather, a built-in Jacuzzi, a bathroom with columned washbasins and full height video screens. On the other side, a wellness space complete of kinesis by Technogym, emotional shower and a glazed/wooden sauna made in cedar and slate are carried out. The space is finished with a white and green floor, planks of old wood, green walls and a wallpaper, specifically designed by Apostoli, and these elements enrich the interior space horizontally and vertically. Text by Alberto Apostoli

이 프로젝트는 골프 마니아를 위해 별도로 마련된 호화로운 스위트룸이다. 프로젝트는 라이프 스타일의 하나로 간주되는 골프를 기반으로, 목적에 따른 공간의 필요성에 의해 진행됐다. 이곳엔 다른 스위트룸과 달리, 야외 생활을 즐기며 고급스럽고 특별한 무언가를 찾는 고객들을 위해 세심하게 구성된 장소다. 따라서 내부에는 골퍼와 같이 특정한 목적을 가진 고객들의 요구사항을 최상의 서비스로 해결해줄 수 있는 부대시설이 갖추어져야만 했다. 실내에는 미니코스뿐만 아니라 갖가지 기술이 접목된 '지능적' 침실이 구성되어 있으며, 골프장에서 하루를 보내고 난 후 정신을 회복할 수 있는 홈 스파 시설이 제공되는 등 진정한 개인용 골프 리조트의 의미가 반영됐다. 아포스톨리는 정교하게 재료를 다루고, 기술적 해결을 정복하며, 감성적 측면과 기능이 잘 어우러지게 함으로써 복잡하지 않으면서 격조 높은 새로운 양상을 제시하는 데 주력했다. 공간의 한편에는 흰색 가죽이 깔린 원형 침대와 불빛이 자쿠지, 세면기, 그리고 비디오 스크린이 갖춰진 욕실이 배치됐다. 반대편으로는 테크노 짐 사의 운동시설과 샤워기, 슬레이트와 심나무로 구성된 유리욕조와 목재 마감의 사우나 시설이 있어 최적의 운동 환경을 조성한다. 또한, 흰색과 녹색의 바닥, 오래된 목재로 된 바닥 널, 그리고 식물 벽과 아포스톨리가 특별히 디자인한 벽지는 내부 공간의 수직적이며 수평적인 느낌을 살려준다. 글 : 알베르토 아포스톨리



White honeycomb pattern on the black wall gives a point on simple surface of the space



General view of the bed area



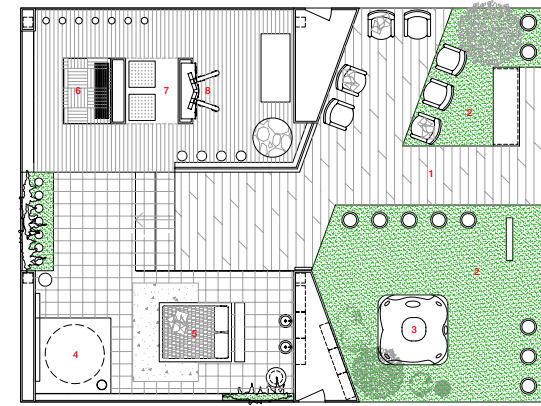
View towards the sauna



Spa is placed in connection with the circular bed



View of the wellness space



FLOOR PLAN

- 1 OUTSIDE FLOOR
- 2 GARDEN
- 3 OUTDOOR JACUZZI
- 4 INTERNAL JACUZZI
- 5 BED
- 6 SAUNA
- 7 SHOWER
- 8 KINESIS



The wallpaper specifically designed by Apostoli, decorates along the corridor



Translucent material makes to see crossing the bedroom



The monitor at outside floor

# Alberto Apostoli

SIA GUEST - IL VERO VIAGGIO È IN NOI STESSI

**Design :** Alberto Apostoli **Design team :** Francesca Morini **Client :** Sia Guest  
**Location :** Rimini, Italy **Built area :** 46m<sup>2</sup> **Completion :** November 2008  
**Finishing materials :** Floor / Tile, Wall / Marble + Glass + Multimedia screen,  
Ceiling / Woven **Photographer :** Luca Morandini **Editor :** Park Minsun



The structure is used for a desk, bed and seats

The suite is created and designed as a symbolic interpretation of the place where has defined a new way to conceive the tie between multimedia and design. Apostoli made a true innovation in creative terms using the multimedia as a material. A definition of Apostoli on the topic is 'Multimedia design is creativity integrated to technology'. The design is expressed through a use of dynamic forms that emphasize the shape and the horizontal lines. Every object has been previously designed from Alberto Apostoli for some companies or purposely for the occasion. The technological heart of the entire suite is software patented by M-Framel, in a position to coordinate videos lighting system, sounds and aromas. Protocol has been used for the occasion, integrated with a demotic system. The room is dominated by the central object which has a strong aesthetic impact and a polyvalent function, writing desk, bed and seating place. It seems suspended from the floor through stabs in crystal. The bath zone is characterized by a shower in black marble and crystal. The external glass watt and the flowing door have been realized with a semi-transparent glass plates coupled with inside a black woven. Text by Alberto Apostoli

이 스위트룸은 멀티미디어와 디자인이 새로운 방식으로 접목된 상징적 해석으로 디자인됐다. 아포스톨리는 멀티미디어를 하나의 재료로 활용함으로써 혁신에 가까운 창조성을 드러냈다. 그는 프로젝트에 '멀티미디어 디자인은 기술과 창조성이 혼연일체가 된 것이다.'라는 주제를 반영했다. 공간에는 형상과 수평선을 강조하는 역동적인 형태가 사용됐으며, 배치된 모든 오브제들은 알베르토 아포스톨리가 몇몇 회사들을 위해 혹은, 쓰여질 경우를 대비하여 기존에 디자인하고 맞춤 주문해 놓았던 것들이다. 스위트룸 전체의 핵심 기술은 비디오의 조명 방식과 소리, 향이 서로 조화를 이룰 수 있게 해주는 소프트웨어이다. 이러한 프로토콜은 공간의 조직화된 문자 시스템과 통합되기도 한다. 이 방의 주된 요소인 중앙의 오브제는 강렬하고 미학적인 인상으로 책상, 침대, 앉는 자리 등에 복합적으로 사용되며 수정으로 마감된 창을 통해 마치 바닥에서 떠 있는 것처럼 보인다. 검은색 대리석과 수정으로 마감된 샤워실은 독특한 육질 공간을 만들어내며, 반투명한 유리판으로 구성된 미닫이문은 검은색 프레임과 조화를 이룬다. 글 : 알베르토 아포스톨리

공간  
비밀



The space is open connected from the bed to bathroom



The lighting on the wall gives a stronger aspect to a long structure of the space



The lighting color is changing in various and gives different atmospheres of space



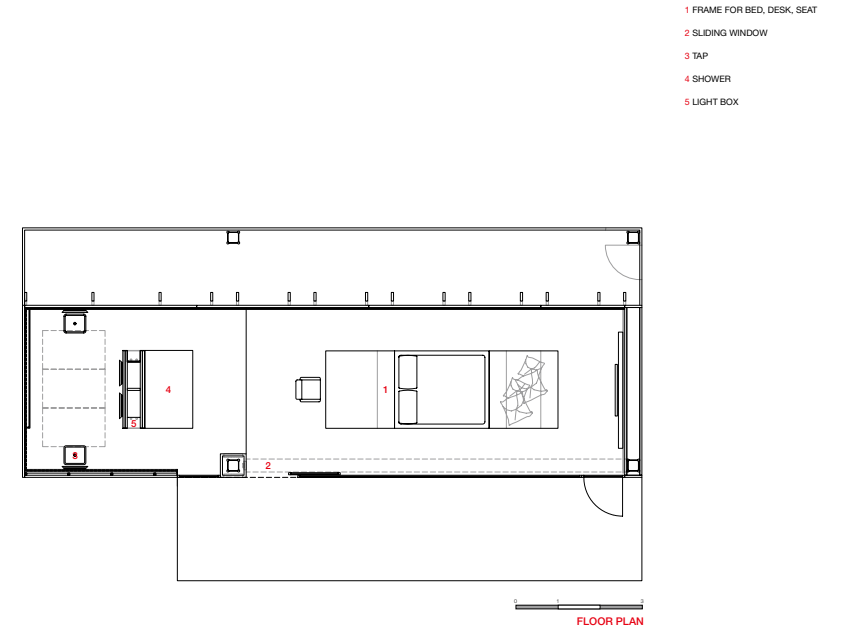
The same shaped line with the structure exists along the space on the floor



Closer view of the desk



View of the bathroom



097

098



Shower area with lighting box



Mirror and black marble reflect the lighting effect



White framed mirrors have contrast on black wall

# ↳ Alberto Apostoli ECOSMILE FRANCHISING



**Design :** Alberto Apostoli **Design team :** Martina Miatto, Francesca Morini  
**Client :** Poli Ricambi **Location :** Via Magellano, Verona, Italy **Built area :** 36m<sup>2</sup>  
**Completion :** February 2010 **Finishing materials :** Floor / Wood, Wall / Paint, Ceiling / Plaster **Photographer :** Luca Morandini **Editor :** Park Minsun



General view of the store from the entrance

'ecosmile' offers products and solutions that cover several challenges of daily life from personal hygiene to house cleaning, and it is about to respect the ecosystem. In fact, it was necessary to communicate the right image of the brand through an innovative design and a context that has become particularly competitive. The format of the <ecosmile> store has been studied by taking into consideration the type of customers, dimensions and context. The medium dimensions of the sales point including a display window are 50/60m<sup>2</sup> and needs one or two people. The materials have been chosen in order to optimize the installation time and to reduce the probability of problems. The property program includes a field formation, essential for being able to adequately answer customers' questions and various problematic that might arise. Text by Alberto Apostoli

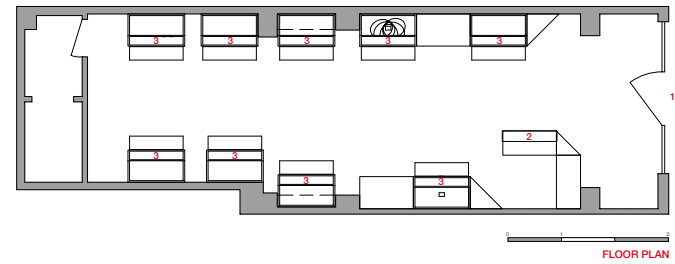
'에코스미일'은 개인위생에서부터 집 안 청소에 이르는 일상생활의 여러 문제들을 친환경적 차원에서 해결할 수 있는 상품과 해결법을 제공한다. 경쟁적이고 혁신적인 디자인을 통해 브랜드에 맞는 이미지를 전달할 필요가 있는 매장의 구성은 고객의 유형과 규모, 맥락을 고려한 연구가 기반이 됐다. 한두 명의 사람만이 필요한 매장은 진열장을 포함하여 50에서 60m<sup>2</sup> 규모의 판매 영역으로 구성된다. 이곳에 사용된 재료는 설치 시간과 문제의 소지를 줄일 수 있도록 선택된 것이다. 또한, 이 공간에는 고객의 궁금증에 대해 여러 문제들을 해결할 수 있는 필수적인 프로그램도 갖추고 있다. 글 : 알베르토 아포스톨리



Wide selections of fresh colors are used in the space



Each displaying units have different graphics in order to the use of displaying product

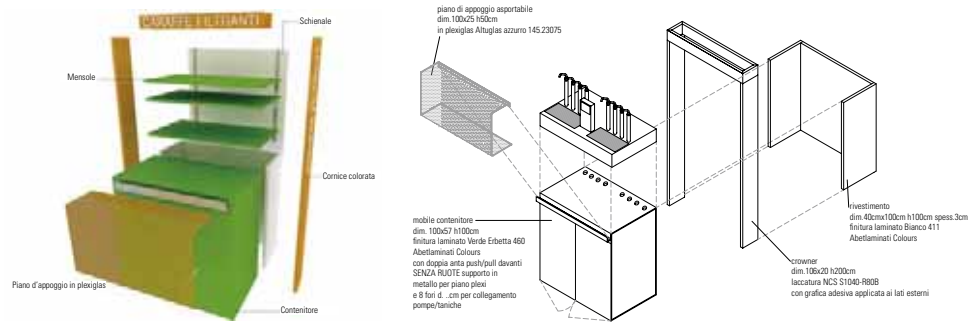


FLOOR PLAN

- 1 ENTRANCE
- 2 COUNTER
- 3 DISPLAYING UNITS

101

102



DETAIL



Modular functions of displaying units

# HOTEL SUITE VITREA MILAN

Design : Alberto Apostoli

Design team : Martina Miatto  
 Client : Vitrea Italia  
 Location : Milan, Italy  
 Built area : 64m<sup>2</sup>  
 Completion : October 2011

Finishing materials : Floor / Jerusalem stone, Wall / Vitrea  
 Glass + Green wall + Aluminum panels, Ceiling / Plaster  
 Photographer : Luca Casonato  
 Editor : Park Minsun



Translucent glass is used on the walls and furniture



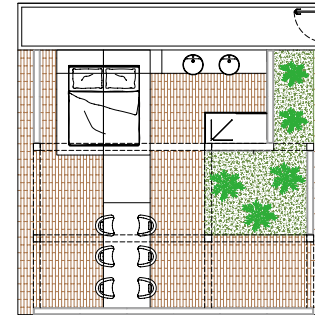
The lighting heads to each section directly



Soft light fills the glass structure of basin



Soft light comes from the wall surround the dining area



FLOOR PLAN



Nature element in the space

The concept is centered on vitreous ceramic by Vitrea, the recycled and recyclable material obtained from heating and fusion of recovered glass chips, which matches technical and aesthetical characteristic of glass and natural stone. It is a material of notorious expressive and technical capacities. It represents a product that combine technology, sensuousness, aesthetic and respect for inescapable values connected to sustainability. It has been used in indoors and outdoors of the design molded in the furniture, such as table, bed, and in some architectural elements, as the bathrooms 'bubbles' backdrop. The design was born with the intention to merge innovative materials research and sustainability. Apostoli started from this product features to interpret two aspects through rational shapes, alternating blanks and full, modulated lighting and scenic attention. *Text by Alberto Apostoli*

이 프로젝트의 콘셉트는 비트리아에서 생산되는 유리 세라믹에서 비롯됐다. 이것은 재사용 가능한 유리 파편들을 혼합하고 가열해서 만든 재활용 재료로, 유리화 자연석 기술, 미학적 특이성이 조화를 이룬다. 표현성이 강하고 기술적 가능성이 큰 이 재료는 지속가능성과 관련해서 절대적인 가치를 지니는 것으로 유명하다. 공간 내에서 재료는 탁자와 침대와 같은 가구를 형성함은 물론, 외부 디자인에도 활용됐으며, 욕실의 '비눗방울' 배경과 같은 건축적 요소로도 사용됐다. 이 프로젝트는 혁신적인 재료 연구와 지속가능성을 접목하기 위한 목적으로 디자인된 것으로, 아포스톨리는 공간에 합리적인 형태를 만들고, 공백과 채움을 교차시키며, 빛을 조율하고 시각적 장면을 연출함으로써 프로젝트의 특징을 잡아나갔다. *글 : 알베르토 아포스톨리*