

# CASA

**INTERIOR**  
Dalla progettazione all'arredo su misura, il legno domina la casa firmata da Baufriz



**INCHIESTA**  
Fai da te: cresce la passione per i laboratori creativi: agricoltura, edilizia, riciclo, vino



**VIAGGIO**  
Oslo: in pochi anni la conversione dal petrolio alle energie rinnovabili

# NATURALE

LA PRIMA RIVISTA PER COSTRUIRE ARREDARE E VIVERE ECOLOGICO

## AVANGUARDIE

CASA ZERO ENERGY: ESTETICA E RISPARMIO ENERGETICO IN UN MODELLO REPLICABILE



## LA BIOEDILIZIA A SCUOLA

EDIFICI IN LEGNO E TETTI SOLARI:  
LE AULE SI RINNOVANO  
CON AMBIENTI SALUBRI

MATERASSI:  
COME SCEGLIERE  
L'IMBOTTITURA PIÙ SANA

## LA STORIA

CASO-ZOLLE: PICCOLI  
E VERDI IMPRENDITORI  
CRESCONO



CONSULENZA GRATUITA SCRIVI AL NOSTRO BIOARCHITETTO

# SHOPPING IN VERDE

PARTE DA VERONA MA È DESTINATO A DIFFONDERSI RAPIDAMENTE IN TUTTA ITALIA. ECOSMILE È IL PRIMO DI UNA CATENA DI CIRCA DUECENTO NEGOZI. I PRODOTTI? SALUTARI, ECOCOMPATIBILI E SOPRATTUTTO ECONOMICI

di SARA POLETTO



**È** un progetto commerciale ed ambientale ambizioso: prevede l'apertura di circa duecento punti vendita sparsi in tutta Italia nell'arco dei prossimi anni. Non negozi qualunque e nemmeno piccole botteghe del biologico, ma una vera e propria catena per la vendita capillare di prodotti ecologici ed innovativi. Il nome Ecosmile ed il logo, la chioma di un albero che sorride, sono il risultato di una precisa strategia di marketing che richiama alla mente l'uso sintetico dei simboli, tipico del linguaggio del web e della pubblicità. L'architetto Alberto Apostoli e lo Studio Poletto, partner di Ecosmile, hanno cercato un marchio ed un'immagi-

ne per rivestire i locali e renderli accattivanti, innovativi e memorabili. Il format del negozio Ecosmile - con uno spazio medio a partire da 50/60 mq ed almeno una vetrina - prevede l'uso di materiali che sono stati scelti ad hoc per essere adattabili ad ambienti differenti per ampiezza e contesto. Il primo Ecosmile apre le porte a Verona, in via Magellano, ed insieme ai clienti comincia la ricerca dei futuri affiliati. Infatti alcuni punti vendita avranno un ruolo direzionale ma la maggior parte sarà appunto in franchising. L'obiettivo del progetto Ecosmile è quello di fornire ai clienti prodotti diversificati e di qualità elevata, attraverso cui manifestare il proprio interesse per l'ambiente:

**ECOSMILE**  
Via Magellano, 11/b  
331 38 Verona  
Tel. 045 8343757  
info@ecosmile.it  
www.ecosmile.it

**DETERSIVI, PANNOLINI,  
CARAFFE, SUCCHI DI FRUTTA.  
PRODOTTI STUDIATI  
PER RISPONDERE ALLA REGOLA  
DELLE "TRE ERRE": RISPARMIA,  
RISPETTA, RICICLA**



tante soluzioni studiate per trasformare ogni gesto quotidiano in un atto di cura ecologica. Un aspetto da non sottovalutare è quello dei prezzi. In genere i prodotti bio hanno costi elevati; Ecosmile si impegna invece a proporre prezzi competitivi, diventando in questo modo un punto di riferimento del mercato locale, laddove sarà presente, ed a sensibilizzare i cittadini grazie a personale qualificato ed opportunamente formato, in grado di corrispondere alle esigenze di un'ampia clientela. Paolo Fasoli, ideatore del progetto e amministratore della società, ha compiuto ricerche in Italia ed all'estero per ampliare il più possibile l'offerta. Detersivi alla spina, realizzati osservando la regola delle "tre erre", risparmio, rispetto e ricicla (risparmiare denaro pagando solo il contenuto, riciclando il contenitore e rispettando l'ambiente producendo meno scarti); pannolini lavabili ed ipoallergenici; assorbenti femminili e prodotti naturali per l'igiene intima; caraffe per depurare l'acqua del rubinetto e gasatori per produrre in casa bibite gassate e acqua frizzante; cialde di caffè con involucri



totalmente riciclabili, succhi di frutta dai pregiati agrumi israeliani, particolarmente concentrati per ridurre gli imballaggi ed infine, direttamente dal Giappone, detersivi adatti a tutte le superfici domestiche, dotati di un microorganismo in grado di pulire ed igienizzare senza inquinare.

*In queste pagine, gli interni del primo punto vendita Ecosmile aperto a Verona. Caraffe, succhi di frutta e gli altri prodotti distribuiti su stand facilmente assemblabili.*