

## MATERIALI VERSUS DESIGN

di Alberto Apostoli



Parlare in modo nuovo della relazione tra design e materiali non è facile. È come parlare della relazione tra anima e corpo. Argomenti che possono cadere nella totale banalità o elevarsi fino a diventare raffinata filosofia.

Ma Gazzetta mi ha chiesto di essere utile nel fare chiarezza sulla "cosa", di stimolare pensieri ed approcci concreti, senza tuttavia semplificare troppo questo storico e magico dualismo.

Non dimentichiamo infatti che l'architettura, pur essendo una nobile arte, produce sempre e solo "cose" e, nel migliore, dei casi aiuta a pensare più che costituire oggetto del pensiero stesso.

Ingrediente aggiuntivo è il fatto che si vorrebbe parlare solo di quei materiali/prodotti definibili "buoni" - un termine apparentemente banale ma al contempo ricco di sfumature concrete e palpabili.

Progettare senza considerare i materiali non è più possibile oggi per una infinità di motivi; il primo dei quali è l'enorme potenzialità inespressa di alcuni di questi materiali, nonché la possibilità di altri di prendere "vita" attraverso il progetto stesso.

È questo aspetto che mi attira maggiormente in questo momento; ovvero la possibilità di progettare da subito con un'idea fortemente "deviata" e intrisa di innovazione e tecnologie in modo tale da far quasi vivere un progetto.

segue a pag. 8

## Rivenditori edili: alla scoperta delle nuove possibilità

di Franco Vellano

Quali e quante possono essere, per una classica rivendita di materiali per l'edilizia, le possibilità per commercializzare nuove categorie di prodotti?

È una domanda alla quale negli ultimi anni si è già cercato di fornire una risposta, talvolta in modo generico, qualche altra indicando vere e proprie soluzioni, inserendo merceologie finora mai trattate, o meglio, ritenute poco adatte a questo tipo di commercio.

A più riprese si è anche constatato che il magazzino edile sta assomigliando sempre più ad un emporio di prodotti per la maggior parte despecializzati, affiancati da assortimenti a forte connotazione specialistica. Tipico l'esempio della sabbia e dei mattoni che convivono tranquillamente con rivestimenti

e pavimenti e tutto quanto fa parte dell'arredamento delle sale da bagno.

Ma partiamo da più lontano e diamo per scontato che la superficie di una rivendita non sia ampliabile e che l'azienda in questione abbia sufficienti possibilità finanziarie per affrontare gli indispensabili investimenti, anche se in verità non devono necessariamente essere elevati. Mantenendo quindi inalterata l'area complessiva, la prima cosa da fare è controllare attentamente se ci siano zone non sfruttate a dovere e se possono essere liberate per altri utilizzi. La seconda possibilità è procedere ad una selezione dei materiali immagazzinati, eliminando quelli a lentissima rotazione.

Nella maggior parte dei magazzini edili sono

segue a pag. 2



## VETRO: FACCIAMO CHIAREZZA Antiproiettile e antirapina non sono sinonimi

di Michele Carletti

Nella realizzazione di edifici sia pubblici che privati sempre più spesso vengono utilizzati vetri che devono garantire degli elevati standard di sicurezza passiva volta alla protezione delle persone e dei beni. Chiunque ha avuto modo di operare in questo ambito sa bene che spesso le specifiche non sono né chiare né corrette.

segue a pag. 6

## GLI ARTISTI ITALIANI... SALVATI DALLA CRISI

di Massimo Casolari

L'attuale crisi internazionale sta rallentando l'attenzione e gli investimenti anche nel settore dell'arte, del design e della cultura in generale... una catastrofe, si

segue a pag. 10

## ALL'INTERNO

### 30.000.000 i paramano UNIECO

*Le argille pregiate sono alla base del successo della fornace di Fosdondo, fulcro storico dei laterizi di Unieco*

a pag. 3

## LANDINI

*La sicurezza sui tetti entra in una nuova era*

a pag. 5

## XTRA

*La nuova frontiera del progetto oltre la materia*

a pag. 7

## SISTEM

*Terremoto: emergenza casa*

*Edifici multipiano in pochi giorni con il sistema Natura*

a pag. 10

*Finanziamenti europei per progetti di edilizia sostenibile: perchè non partecipare?*

a pag. 12

## TECHNOKOLLA

*10 anni di Bioecologico e Certificazioni*

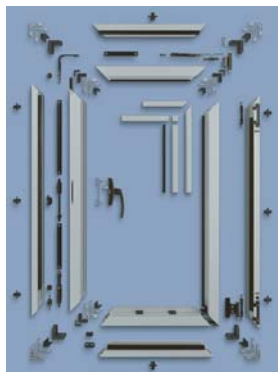
a pag. 16

**NOTAI A CONVEGNO**  
Tema: la nuova normativa energetica degli immobili

**GEOTERMIA**  
Fonte energetica mai abbastanza valorizzata  
Torino e Parma - esempi mirabili di attenzione al risparmio e all'ambiente

a pag. 14

## ALLUMINIO: serramenti show



a pag. 13

## Le nuove architetture per l'uomo e per l'ambiente

Arch. Giancarlo Marzorati



Nell'ambito delle grandi trasformazioni della città di Sesto San Giovanni che ha convertito le aree industriali destinandole

segue a pag. 4

**uomini conoscenza e immaginazione**

sottofondi, impermeabilizzanti, adesivi, stucchi e prodotti speciali per l'edilizia

Technokolla SpA • Via Radici in Piano, 558 • 41049 Sassuolo (MO) • Tel. +39 0536 862269 • Fax +39 0536 862660

>> [www.technokolla.com](http://www.technokolla.com)  
[info@technokolla.com](mailto:info@technokolla.com)

## MATERIALI VERSUS DESIGN



di Alberto Apostoli

segue da pag. 1

Materiali che devono plasmarsi al progettista ma che al contempo ne enfatizzano l'idea originaria. Oggi molti materiali, anche tra i più tradizionali e i più storici, possono fare questo; ma non tutti i produttori intendono il prodotto/materiale fornito come un inizio e non come una fine. Non nascondo che questa critica sia indirizzata a tutte quelle aziende che pensano sia sufficiente trovare risposte al loro interno e pretendere che il mondo ne accolga i risultati con passivo interesse. Personalmente non amo utilizzare nei miei progetti materiali convenzionali ma, soprattutto, non amo utilizzarli semplicemente per come mi vengono proposti. Ecco che nasce la necessità di avere a che fare con materiali che contribuiscano a creare l'idea

progettuale piuttosto che assolvere una funzione tecnica. Nei prossimi numeri cercherò di chiarire la "cosa" a partire sempre da progetti reali, perché è questo che Gazzetta mi ha chiesto ed è questo che mi interessa fare. Progetti spesso sperimentali o "di frontiera" ma comunque e sempre progetti in cui i materiali contribuiscono in maniera importante alla formazione del concept stesso. Un po' come le parole contribuiscono a creare il discorso senza le quali l'idea non può nemmeno essere pensata o visualizzata.

# Home Spa

## la casa del benessere

In occasione della mostra espositiva "Spa Design 2009" presente al Fuori Salone 2009 (Superstudio 13 - Zona Tortona), mi è stato chiesto di realizzare un progetto dedicato al benessere residenziale.

La mia interpretazione della "Home Spa", è la naturale evoluzione della Concept Suite presentata al Sia Guest di Rimini lo scorso novembre è che ha dato vita a un nuovo stile di progettazione che ho voluto definire come "Multimediasign". Il Multimediasign è il prodotto della fusione tra creatività, design e tecnologia integrata; una particolare combinazione che dà vita a spazi e sensazioni mai statici e definiti.

La Home Spa, estensione del concetto di Casa Benessere, ci avvolge con sinuose e materne forme e ci fa vivere in un luogo in cui ciò che più conta è "noi stessi" e il nostro benessere psico-fisico; ecco che cucinare, mangiare, riposare e incontrarsi trovano un "fil rouge" a partire dal particolare design di questo spazio immerso nei diversi usi dell'acqua, delle immagini e delle sensazioni".

Uno degli oggetti più forti dal punto di vista geometrico e spaziale è un grande tavolo in plexiglas unito ad un letto con al centro una vasca idromassaggio realizzata e personalizzata per l'occasione. Tale oggetto è collegato ad un sistema luci Led RGB il quale campiona la dominante colore delle proiezioni stesse. Aromi (generati da particolari aromatizzatori decorativi) e suoni inoltre, interagendo con le immagini, completano l'ambientazione.

Una bio-sauna generata dalle linee morbide delle pareti verso la zona notte - vetrata su due lati - e un Hammam arricchito con una vasca decorativa chiudono

l'installazione alla destra dello spazio. Due docce simmetriche per lui e per lei, e due lavabi d'arredo a colonna completano l'integrazione tra spazio notte e "area umida".

Sulle pareti curve e laterali della zona "pranzo" è stato applicato un particolare mosaico realizzato in maniera digitale sulla base di una grafica che ho creato per l'occasione; il disegno del mosaico riprende le linee della stanza e presenta, in sostituzione di alcune aree musive, la proiezione proveniente da un "oggetto" posto a soffitto.

Anche in questo caso l'oggetto citato e denominato "EyeCloud", funzionante sia come lampada Rgb e sia come stazione proiettante, è un progetto presentato in anteprima al Fuori Salone.

I rivestimenti orizzontali e parte di quelli verticali sono in gres fine porcellanato; sono stati sagomati a disegno e posati direttamente in opera con finiture bianco/nero particolarmente forti dal punto di vista estetico.

Sul lato sinistro dell'installazione domina massicciamente una cucina (composta da isola e due pareti attrezzate) interamente realizzata in Corian bianco e completa di elettrodomestici. Anche l'illuminazione interna della cucina (sotto piano, alzate laterali ecc.) sono realizzate utilizzando Led Rgb che variano il colore a partire dalle proiezioni della zona pranzo.

Sulla parete destra della zona cucina una particolare pietra ricostruita color perlaceo arricchisce con una finitura diversa lo spazio. A filtro dei due ambienti, due portefinestre in Pvc rivestite in pelle nera completano l'installazione.

Il sofisticato sistema multimediale uti-

foto di Luca Morandini



lizzato permette di gestire diverse stazioni in maniera sincrona ma, soprattutto, permette di campionare numerose dominanti colore direttamente dalle immagini proiettate le quali indirizzano, a loro volta, il sistema di illuminazione Rgb, i diffusori di aromi nonché i diffusori acustici e il suono in generale.

Obiettivo principale del progetto è stato il proporre una possibile soluzione ad un tema estremamente importante e sentito dal mercato: l'integrazione delle funzioni residenziali con il benessere e con le migliori tecnologie multimediali. Lo spazio non è solo simulato ma replicabile realmente, anche in maniera enfatizzata ed arricchita tecnologicamente, in ambiti privati grandi e piccoli.

Per sintetizzare, si tratta di uno spazio fluido, in cui le funzioni tradizionali del residenziale compenetrano quelle delle Spa professionali, uno spazio in cui la tecnologia non è subita ma vissuta; una HOME-SPA in cui vivere i diversi momenti della giornata con le stesse emozioni e sensazioni generate dal mondo del benessere professionale.

La mia ricerca progettuale continua ed integra ulteriormente il proprio lessico formale e funzionale, dirigendosi sempre di più verso una identità fortemente innovativa che mira a diventare frontiera di un modo di fare design a partire dall'integrazione e contaminazione di tecnologia, sensazioni e concrete funzioni.

### Partners dell'evento

**Accessori Bagno:**  
Keuco

**BioSauna:**  
Stenal

**Contenuti multimediali:**  
Media&Tech

**Copriletto e lenzuola:**  
Frette

**Cucina:**  
MK Kitchen

**Diffusori di aromi ed essenze:**  
Olfattiva

**Elettrodomestici:**  
KitchenAid

**Lavabo:**  
Falper

**Letto in plexiglass:**  
Oggetti e Soggetti

**Mosaici:**  
Mosaico Digitale

**Pietra ricostruita:**  
Incana

**Proiettore EyeCloud:**  
Alberto Apostoli for Media&Tech

**Rivestimenti ceramici:**  
EiffelGres

**Rubinetteria:**  
Mamoli

**Serramenti:**  
Tonini

**Spugne:**  
Basi Achille

**Vasca decorativa:**  
Ceramiche Globo

**Vasca Idromassaggio:**  
Jacuzzi



## MATERIALI VERSUS DESIGN

scomponiamo, li assembliamo: argilla, caolino, quarzo, feldspato. La natura ci offre se stessa, i suoi elementi, la sua armonia, la sua grazia.

Noi le abbiamo dato anche forza. Questa è la nostra perseverante ambizione: essere sintesi di natura e materia viva, vera.

Per questo l'attuale generazione del porcellanato si chiama Eiffelgres, una innovazione nei processi tecnologici studiata nei laboratori di ricerca per aprire nuovi orizzonti estetici alle lastre in "porcellanato tecnico monocoloro e monotono" che fanno delle caratteristiche di durezza, ingelività e impermeabilità la base per un costante soddisfacimento della più esigente clientela, in primis quella del mondo del Benessere.

L'ampiezza di gamma Eiffelgres nelle sue declinazioni cromatiche e nella tridimensionalità delle diverse superfici, consente ai nostri materiali di soddisfare qualsiasi esigenza per pavimenti e rivestimenti di qualità, innovativi ed eleganti che ben si sposano con le architetture del terzo millennio come dimostrano le realizzazioni progettate da Alberto Apostoli in occasione del recente Fuorisalone di Milano all'interno della mostra-evento SPA Design. Richiamando la naturalità di materie come la pietra di cava non suscettibili ai cambiamenti dettati dalle mode, Eiffelgres testimonia giorno dopo giorno l'eccellenza della propria vocazione per un'edilizia ecosostenibile, attraverso la connotazione fortemente ambientalista dell'intero ciclo di produzione. Ciò permette all'Azienda di fregiarsi del riconoscimento ricevuto da enti del calibro di ANAB e GBG Italia.

A completamento del progetto, per quanto attiene specificamente gli stucchi e i collanti, ci siamo completamente affidati alla gamma della produzione Technokolla. Espressione di prodotti assolutamente d'avanguardia in grado di rappresentare l'innovazione, l'attualità e la ricerca, a presidio della qualità, della sicurezza per l'uomo e per l'ambiente.

**Marco Santinelli**  
*Eiffelgres*

"Il ritmo frenetico al quale siamo sottoposti quotidianamente esalta il ruolo della casa, inteso come lo spazio dove tutta la frenesia viene lasciata alle spalle e dove si ritrova l'equilibrio con se stessi e con il proprio modo di essere, via di rumori dei clacson, dal traffico, dalle file, dal ritmo forsennato della vita di oggi, per tornare nel proprio mondo fatto di colori, musica, odori. La sensazione che ho provato entrando nella home Spa di Alberto Apostoli al fuori salone è stata proprio questa, entrare a contatto con tutto ciò che è più "mio", la casa quindi è ancora di più qualcosa di molto personale, che si esprime a livello sensoriale. Più personalizzazione nei muri, nei colori, il mosaico digitale è un materiale che permette di rendere mio lo spazio dove vivo e dove mi ritrovo.

Il ruolo della casa di oggi è non solo quella di nido, ma di un nido contestualizzato nel bosco con gli odori e i colori, non solo involucro ma ambiente.

La possibilità di riprodurre immagini, forme, addirittura la densità e la durezza del materiale dei rivestimenti è l'assoluta novità del mosaico digitale, il progettista non ha più limiti di formato, di colore, di quantità, di sagome, l'architetto si esprime ed interpreta in modo assolutamente unico e personale l'ambiente, adattandolo

alle esigenze, al carattere, alla personalità della persona che all'interno di quell'ambiente ritrova se stesso".

**Salvatore Pepe**  
*Mosaico Digitale*

"Negli ultimi anni il benessere sta generando in Italia un grande interesse, sia a livello professionale (hotel, day spa, centri estetici, palestre) sia a livello privato: negli ambienti domestici sempre più spesso trova posto la home spa. Per questo abbiamo accettato con piacere l'invito di Alberto Apostoli a partecipare a SpaDesign 2009 per un progetto che presentava spunti interessanti in fatto di materiali e tendenze, estetica e funzionalità, innovazione e design. Stenal insegue questa stessa filosofia, con una continua ricerca di nuove soluzioni anche attraverso l'impiego di materiali d'avanguardia assieme ai tradizionali, porta a soluzioni dove il pregio estetico e funzionale scaturisce dall'originalità di un nuovo materiale o dal valore che acquista un materiale tradizionale interpretato in un diverso orizzonte stilistico. Le tendenze più moderne vengono interpretate utilizzando essenze particolari come il profumato legno di Cedro, associate a superfici vetrate con un design minimalista. Il particolare accostamento di materiali riporta in primo piano un prodotto che a livello di forme e di colori è in grado di adattarsi a molteplici contesti, in linea con la filosofia progettuale del terzo millennio che vede la sauna non solo per la sua funzionalità, ma anche e soprattutto come elemento d'arredo e di design".

**Mirco Stevanato**  
*Stenal*

"Nell'ambito del Fuorisalone 2009, l'esposizione Spa Design ha costituito un'innovativa ricerca di un concetto del benessere privato. Mamoli con la sua presenza ha confermato come l'evoluzione del design contemporaneo applicato al bagno interpretato in senso più ampio come spazio benessere, sia elemento centrale della propria ricerca progettuale. E' un percorso che guida l'azienda ad indirizzare il prodotto verso una visione rituale oltre che funzionale del bagno. Sono stati proposti quattro concept, molto differenti tra loro, anticipatori dei trend del benessere privato, attraverso nuovi linguaggi, soluzioni progettuali originali e sperimentazione dei materiali. Per la "Home SPA - La Casa Benessere" di Alberto Apostoli abbiamo proposto la serie Pico".

**Maurizio Rizzi**  
*ufficio stampa Mamoli Rubinetteria*

"La Home spa come estensione del concetto della casa benessere, ed è proprio qui che abbiamo voluto inserire i serramenti rivestiti in anguilla dove in un ambiente in cui le sensazioni e il benessere psico-fisico ci riportano alle origini delle nostre sensazioni, dove il tutto deve essere perfettamente amalgamato e anche il serramento deve regalare una percezione di benessere ai nostri sensi, un qualcosa che non si discosta dal resto dell'ambiente ma ne diventa un tutt'uno integrandosi perfettamente senza nulla togliere alla tecnologia, essendo un prodotto sempre all'avanguardia sotto il profilo energetico e della sicurezza".

**Paola Tonini**  
*Tonini Serramenti*

## Uomini e prodotti in primo piano

**D**urante l'evento, abbiamo raccolto i commenti dei responsabili delle aziende che hanno partecipato al progetto "Home Spa - La casa benessere". Eccone alcuni estratti:

"Jacuzzi®, nell'ambito della sua naturale inclinazione al benessere domestico legato all'acqua, ha voluto partecipare assieme allo Studio Alberto Apostoli all'evento fuori salone SpaDesign09 dando la sua interpretazione al concept Home Spa con una vasca adattata per l'occasione. L'idea è stata quella di poter mettere a disposizione non solo un prodotto, ma un nuovo mondo di benessere privato che trascende i concetti convenzionali di età, spazio e realtà. Uno spazio che vede il relax e il benessere al centro dell'universo domestico, e in cui prendono vita le forme avvolgenti e armoniose della vasca Idro Nova Jacuzzi®, capace di creare una dimensione oltre il tempo e lo spazio immergendosi in un mare di libertà ed equilibrio assoluto. Nova è stata allestita con una nuova variante di acrilico dal colore madreperlaceo, unico sia nella tonalità che nelle sfumature, grazie ad un interessante effetto granito. Con un faretto subacqueo molto particolare collegato ad un sistema di luci Led RGB che campiona la dominante colore, dell'ambientazione Home Spa proposta da Alberto Apostoli, delle proiezioni stesse. La vasca poi è stata inserita contestualmente all'ambiente attraverso una pannellatura disegnata ad hoc dall'Arch. Apostoli che si integra perfettamente al progetto grazie alla sua versione nuda, ossia senza Top".

**Mara Fontana**  
*Trade Marketing Manager Jacuzzi*

"Il filosofo Kahlil Gibran affermava che "l'aspetto delle cose varia secondo le emozioni; e così noi vediamo magia e bellezza in loro, ma, in realtà, magia e bellezza sono in noi". In questo senso Alberto Apostoli con il suo progetto "Home Spa" afferma che non esiste una reazione biochimica che non sia generata da una sensazione, così come non esiste un beneficio psicofisico senza una buona sensazione. Ogni giorno riceviamo stimoli esterni provenienti dall'ambiente che ci circonda attraverso i nostri organi di senso che il corpo recepisce ed assimila costantemente. Durante la giornata all'interno della nostra abitazione non smettiamo un solo istante di ascoltare, toccare, vedere, provare emozioni, assaporare un gusto. È questa la chiave di volta per comprendere il nuovo progetto 012 firmato mk: una cucina realizzata completamente in corian con sistema di cromoterapia integrato e brevettato. Una cucina che, come Home spa, nasce come esempio di sensazioni di benessere ed esclusività riproducibili nel proprio ambiente abitativo pensato e realizzato per l'espressione del proprio stile, personalizzato e curato in tutta la sua unicità.

Una filosofia che muta l'estetica in conoscenza, i volumi in contenitori di esperienze, le superfici in memoria tattile".

**Marco Magnabosco**  
*Corporate Development Mk Cucine*

"Noi pensavamo che solo una lastra di roccia racchiudesse in sé tale preziosità di infiniti dettagli.

Studiamo costantemente gli elementi, li