

MATERIALI VERSUS DESIGN

Nuova Show Room WEGMD
Il brand cinese di porte affida la propria immagine al design d'eccellenza made in Italy



A luglio 2009 è stata inaugurata la show room flagship a Guangzhou (RPC) della neonata Wegmd, azienda cinese leader nella produzione e commercializzazione di porte e partizioni verticali per interni.

Obiettivo, dal punto di vista progettuale, è stata la realizzazione di un autentico Flagship destinato ad essere anche declinato in spazi vendita più piccoli nei prossimi anni mentre, dal punto di vista commerciale, iniziare la costruzione di un brand di riferimento per il mercato domestico ed internazionale dal carattere europeo e di design.

In questo caso sono stato contattato sia come interior designer e sia come brandesigner in occasione della Design Week 2009 - ho affrontato la progettazione di

segue a pag. 6

I valori dello sport & della solidarietà

La Scuderia Ferrari e la Pallacanestro NGC Medical Cantù scendono in campo per L'Aquila

Una partita che non conta né vincitori né vinti quella che si è svolta lunedì 16 novembre al Palasport Pianella in Cucciago tra il team Ferrari e NGC Cantù. Il match di calcio/basket era finalizzato alla raccolta fondi per la costruzione di una palestra ecosostenibile ed antisismica a Sassa (frazione de L'Aquila duramente colpita dal terremoto del 6 aprile) per la continuazione dell'attività alla società giovanile "Scuola minibasket L'Aquila" ed altre società sportive del territorio. Un gioco di squadra che ha visto la partecipazione di sfidanti di tutto rispetto provenienti dal mondo dello sport ma non solo. La manife-

stazione infatti, organizzata dall'associazione no-profit "Un campo per l'Aquila" e patrocinata dal Coni, ha avuto come protagonisti gli uomini della squadra di Maranello, guidata dal pluricampione del mondo Michael Schumacher e dal pilota italiano Giancarlo Fisichella, insieme ad alcuni cestisti e calciatori, oltre a diversi personaggi del mondo dello spettacolo sportivi e sensibili ad iniziative di questo genere. Per completare l'opera servono 2 milioni di euro, per questo, al fine di raccogliere ulteriori fondi, dopo la partita le magliette indossate dai campioni dello

segue a pag. 4

Un'altra novità d'avanguardia

LE PIASTRELLE ANTIBATTERICHE DI CASALGRANDE PADANA

Da sempre attenta a offrire ai suoi clienti una qualità totale, Casalgrande Padana, ha integrato la sua produzione di piastrelle ceramiche con un sistema innovativo antibatterico, il bios. L'azienda reggiana, da cinquant'anni leader mondiale nella produzione di grès porcellanato

segue a pag. 2

(è stata la prima impresa in Italia a focalizzare l'attenzione su questo materiale), non perde la voglia di innovare e crea

LANDINI

La sicurezza sui tetti entra in una nuova era

segue a pag. 8

PERLITE ITALIANA

esperienza ed innovazione, binomi di un grande successo

Perlite Italiana, azienda presente sul mercato da oltre cinquant'anni, grazie ad un profondo ricambio generazionale sta vivendo un periodo di grande innovazione con azioni mirate sia allo sviluppo di nuovi prodotti, sia di nuovi

segue a pag. 7

FERRITHERM

SISTEMA ISOLANTE A CAPPOTTO

QUALITÀ - RISPARMIO E COMFORT AMBIENTALE
CAPISALDI DEL GRUPPO FIDENTINO

Il sistema a cappotto è ormai ampiamente utilizzato in tutta Europa, sia per finiture d'edifici di nuova costruzione che per finiture d'edifici già esistenti. Il sistema d'isolamento termico a cappotto FERRI-

segue a pag. 3

L'UOMO NUOVO SI È GIÀ VISTO A CERSAIE

"Siamo a un punto di svolta di straordinaria intensità in questi anni. Siamo assistendo alla costruzione di un uomo nuovo, alla nascita di una nuova antropologia. Un uomo nuovo significa un nuovo

segue a pag. 5



Proponiamo in questo numero ai lettori una vetrina "domotica" degli associati ANPID unitamente alla realizzazione di una Casa Domotica, sinonimo concreto e verificabile dei requisiti tecnici contenuti nel progetto.

segue a pag. 10

TECHNOKOLLA

Innovazione - Qualità - Sicurezza

Priorità dell'azienda sassuolese

segue a pag. 12

METRA S.p.A.

Tris d'assi per grande architettura

Risparmio energetico Ecocompatibilità

segue a pag. 11

FIANDRE:

LA CULTURA DEL COSTRUIRE A SAIE 2009

Fiandre rinnova la sua presenza da protagonista al Salone dedicato alle costruzioni.

segue a pag. 9

uomini conoscenza e immaginazione

sottofondi, impermeabilizzanti, adesivi, stucchi e prodotti speciali per l'edilizia

Technokolla SpA • Via Radici in Piano, 558 • 41049 Sassuolo (MO) • Tel. +39 0536 862269 • Fax +39 0536 862860

www.technokolla.com
info@technokolla.com

MATERIALI VERSUS DESIGN

segue da pag. 1

questa show room consapevole della qualità tecnica del prodotto nonché della elevata qualità costruttiva che il committente si era prefissato nella realizzazione del flagship.

La show room, ubicata all'interno di un importante Mall destinato interamente all'arredo e alle finiture di interni di Guangzhou (regione del Guangdong), è di circa 400 mq con enormi vetrine su due lati.

Comprende una grande e articolata area espositiva suddivisa per tipologie di prodotto, una sala riunione a vista, una grande area "armadi" in cui mostrare il prodotto specifico e uno spazio espositivo realizzato con singoli setti.

Al centro dello spazio espositivo è stata creata una ambientazione residenziale/istituzionale contenente un

desk-bar, alcune sedute informali e una libreria attrezzata.

La scelta di materiali particolarmente importanti e riflettenti è stata legata al mood del brand - fashion and design oriented - e ha previsto grandi aree verticali e a soffitto rivestite in cristallo acrilico nero lucido, cromature e altre finiture superficiali a specchio.

Contrastano tali finiture riflettenti una pavimentazione in legno "classica" ed inserti in pietra naturale slittata per alcune parti di rivestimento verticale.

Una grande reception "a nastro" e una quinta realizzata con svecchiature luminose completano lo spazio nell'ingresso e nel suo lato opposto.

Il sistema di illuminazione ha previsto un mix di luce indiretta proveniente da veline orizzontali a pavimento e soffitto, spot direzionabili e alcune luminose verticali.

Uomini e prodotti in primo piano

Il cristallo acrilico è un materiale versatile e particolare: due volte più resistente del vetro e pesante la metà, si può tagliare, piegare, incollare e vi si può accostare qualsiasi altro materiale.

Il suo impiego risulta impareggiabile nella pubblicità, insostituibile nell'antiquariato ed insospettabile nell'arredamento. Quando la creatività è importante, il cristallo acrilico-trasparente-colorato-satinato-inglobato si presta in modo impareggiabile a interpretare il gusto e le tendenze più disparate, per la sua duttilità e leggerezza.

Luca Bernardi
Oggetti&Soggetti srl

Light&Style di CREMAR SPA nasce dall'abbraccio tra passione secolare per la pietra ed innovazione; Il desiderio di arricchire il materiale per eccellenza di un nuovo linguaggio non convenzionale, moderno.

CREMAR è in grado di realizzare sul materiale lapideo qualsiasi disegno, texture, decorazione o veste grafica richiesta, conservandone e valorizzandone le caratteristiche proprie: colore, contrasti, venature. Se già alla luce, la pietra si arricchisce così di un nuovo vocabolario, è il buio che svela l'assoluta novità di Light&Style; la pietra si accende, la veste grafica ottenuta con lavorazioni di sabbiatura, laser o waterjet si illumina; è una luce che scaturisce dal materiale stesso.

Questi nuovi prodotti, e questo nuovo modo di concepire il materiale lapideo sono il risultato di studi e ricerche nel campo della fotolumi-

nescenza. La tecnica brevettata da CREMAR consente di applicare alla pietra un composto fotoluminescente che segue il disegno scavato sulla sua superficie. Tale composto possiede la capacità di accumulare la componente UV della radiazione luminosa, naturale o artificiale che sia, rilasciandola successivamente e gradualmente nel tempo.

Con il principio della fotoluminescenza CREMAR, affronta anche il delicato tema del risparmio energetico con prodotti che, oltre ad avere un'elevata valenza estetica, sono in grado di limitare, nelle ore di buio, il consumo di energia; un esempio di sicuro impatto è la realizzazione di rivestimenti per piscine: il rivestimento lapideo, di notte, sostituisce la luce artificiale con l'energia accumulata durante il giorno, creando incredibili effetti di rifrazione, di luce e colori che scaturiscono dalla pietra nell'acqua. Effetti decisamente scenici possono essere ottenuti, per esigenze particolari, come in locali notturni, showroom, hall, esposizioni, etc. Con l'utilizzo di luci di wood, che mantengono costantemente accesa la componente fotoluminescente del materiale lapideo.

Stefano Bosio Architetto
Dipartimento Light&Style
Crema Spa

Dall'incontro tra la forza creativa della natura e l'intuizione del design, nasce Riverstone Black Hearth. Pietre ed i ciottoli, di varie dimensioni, vengono incastonati in una resina trasparente ed affiorano leggermente, salvaguardando il rivesti-



mento dalle abrasioni superficiali e disegnando superfici dinamiche, inconsuete, raffinate, assolutamente di tendenza.

Nella nuova collezione Black Hearth di Riverstone l'eleganza del nero si impreziosisce della seduzione dell'oro e della magia dell'argento; i metalli preziosi diventano elementi decorativi primari di una gamma accattivante ed esclusiva. Sono quattro le varianti colore: nero/nero, nero/argento, nero/oro, nero/rame.

Le superfici Riverstone, dall'aspetto ondulato per l'affiorare delle pietre, sono affascinanti alla vista e resistenti al tatto, di difficile assorbimento di liquidi e di facile applicazione, grazie ai suoi numerosi e diversi formati.

Le piastrelle si posano su massetto compatto autolivellato, utilizzando collanti specifici facilmente reperibili in commercio.

Sia per l'utilizzo a pavimento che a rivestimento è necessaria una fuga di almeno 1/1,5mm per formati di 40x40 e di 2 mm per formati superiori, che viene stuccata con normale fugante per piastrelle; il taglio può essere effettuato tramite dischi diamantati a secco o ad umido, eventuali sagomature con utensili diamantati per modellare il marmo ad umido.

L'utilizzo di Riverstone spazia dalle grandi superfici ai più delicati ed intimi dettagli, donando a questa materia massima flessibilità di applicazione.

L'ampia serie dei formati, dei pezzi speciali, delle soluzioni tecniche permettono l'impiego di questo materiale nelle più disparate soluzioni, spazi pubblici e ambienti privati sono l'habitat naturale di Riverstone.

Lara Panicucci
Ufficio stampa - Riverstone