

L'ARREDO GLOBALE DELLO SPAZIO ESPOSITIVO • CONSULENZE, PROGETTI E SERVIZI PER NEGOZI, SHOWROOM, SHOPPING CENTER, MOSTRE E FIERE  
 EVERYTHING FOR THE FURNISHING OF THE EXHIBITION SPACE • CONSULTANCY, DESIGNS AND SERVICES FOR SHOP, SHOWROOM, SHOPPING CENTER, EXHIBITIONS & FAIRS

# IMAGO

## shop & fair

Anno IX • n. 33 • gennaio/marzo 2009 • € 7,00 (Italy only)

ENGLISH TRANSLATION

[www.imagoshopandfair.it](http://www.imagoshopandfair.it)



**Cromatismi  
d'arredo**  
*Coloured  
furnishing*



**Atmosfera regale**  
*Royal atmosphere*



**Forme pure**  
*Pure shapes*

**IMAGO**  
UNIVERSAL  
EDIZIONI

# Forme pure

## Pure shapes

COMETE  
GIOIELLI



Alberto Apostoli ha disegnato il flagship store di Comete Gioielli a Milano: uno spazio multisensoriale dove colore e luce creano scenari emozionali cangianti.

*Alberto Apostoli designed the Milan Comete Gioielli flagship store, a multisensory area where colour and light create prismatic emotional sceneries.*

progettazione e arredo/punto vendita  
design and furnishings/sales outlet

Poco prima dello scorso Natale, Comete Gioielli ha inaugurato in corso Vercelli a Milano la sua prima boutique monomarca. Un design preciso per un progetto attentamente pianificato che porta la firma di Alberto Apostoli, dove ogni elemento rispecchia l'identità aziendale. Forte di esperienze consolidate in diversi ambiti progettuali, l'architetto veronese ha saputo rileggere un luogo

d'acquisto tradizionale in un'esperienza dal design multisensoriale ed emotivo. L'idea è stata offerta dal pay-off di una campagna pubblicitaria con protagonisti i gioielli Comete, rivolti a uomini e donne "romanticamente schierati", che affiancano una dimensione interiore ricca di sentimenti ed emozioni a un atteggiamento verso la vita razionale e pragmatico. La filosofia del brand, che coniuga uno stile di vita contemporaneo





Il flagship store di Comete Gioielli si distingue per le sue linee aeree e pure, che giocano sul contrasto di forme e colori.

*The Comete Gioielli flagship store is characterized by its pure and aerial lines, playing with the contrast between shapes and colours.*

e consapevole nelle scelte, con la passione, la generosità negli affetti e la capacità di sognare, si riflette nello spazio vendita, il quale assume una dualistica dimensione che permette di comunicare realtà e sogno con giocosa creatività. Il concept si basa sull'idea di stimolare il cliente sia attraverso i prodotti e il loro essere simbolo di un modo attuale di intendere il romanticismo, sia attraverso emozioni

pure, poetiche e modernamente evocative. Emozione e freschezza sono le parole chiave del progetto, interpretate principalmente attraverso linee aeree e forme pure dove predomina il bianco, a cui si affianca un uso consapevole di luce, suoni e aromi. Il punto vendita è come una quinta luminosa "punteggiata" da vetrine circolari illuminate da led di tre diverse dimensioni che sembrano fluttuare su un ipotetico

orizzonte irreali. La luce della quinta si modifica in continuazione creando emozioni e temi sempre diversi. La vetrina esterna è invece forma pura che si lega all'interno del negozio in maniera quasi naturale, in un gioco di cerchi vuoti e pieni che sembra filtrare attraverso una lente emozionale il mondo Comete, ponendolo in una dimensione volutamente distante dal mondo reale.

Il concept è nato grazie alla conoscenza approfondita delle tecnologie RGB e al bagaglio di esperienze progettuali legate al wellness e alla multisensorialità accumulate da Apostoli negli ultimi anni. Il suono è parte integrante del progetto e, abbinato all'uso di essenze profumate utilizzate per il packaging, costituisce unicum sensoriale speciale e suggestivo.

Nelle foto: le luci creano effetti di colore sulle pareti degli interni, modificandone il bianco predominante.

In the photos: the lights generate colour effects on the interiors' walls shading the predominating white tone.

Just before last Christmas, Comete Gioielli opened its first one-brand shop in corso Vercelli in Milan. A precise design for a carefully planned project which carries Alberto Apostoli's label, where every element reflects the company's identity. With a lot of experience in several planning environments, the architect from Verona knew how to transform a traditional shop into a multisensory and emotive design experience. The idea comes from the pay-off of a Gioielli Comete advertising campaign aimed at "romantically





inclined" men and women, who place an inner dimension rich in sentiments and emotions next to a rational and pragmatic attitude to life. The brand philosophy combines a contemporary style of life and informed choice with passion, affectionate generosity and the ability to dream. This is reflected in the shop, which takes on a dualistic dimension allowing for the communication of reality and dreams with playful creativity. The concept is based on the idea of stimulating the client both via the products and their being a symbol of a current mode of understanding romanticism and via pure emotions, modern and poetically evocative. Emotion and freshness are the key words for the project, interpreted mainly by means of overhead lines and pure shapes where

white predominates, and is supported by an informed use of light, sound and smell. The shop is a bright background "dotted" with led-lit circular windows of three different sizes which appear to float on an imaginary horizon. The light of the background continually changes creating emotions and ever-differing themes. The external display window is pure form and attaches to the inside of the shop in an almost natural way, via an interplay of filled and empty circles which seems to filter the Comete world through an emotional lens and it in an other dimension, distant from the real world. The concept comes from the deep knowledge of RGB technology and project experience tied to wellness and the multisensory

of Apostoli, accumulated over the last few years. Sound is an integral part of the project and, together with

the perfumes used for the packaging, it creates a unique and suggestive sensory experience.

