



## “爱慕.06”系列 新品举行发布会

香港康升集团的时尚家具品牌“升搜”于8月15日举行了“爱慕.06”系列新品发布会。此次推出的SENSO“爱慕.06”系列新产品以意大利极简主义时尚设计风格为基础，融汇欧洲现代设计理念，结合中国人体工学及中国家居文化，体现简洁明快，现代气息浓郁，大线条的运用有条不紊，给人明朗、大方的感觉。

“爱慕.06”系列在结构上追求简练，在使用上却完全追求舒适，设计风格崇尚个性，无论是看起来温柔的布艺沙发，还是双人床，都能让你感到非常舒适。此次“爱慕.06”系列共有包括卧室、客厅、餐厅、书房四大系列的100个品种新品惊艳登场，引起了业界的极大震撼。

据悉，SENSO为此次新品发布新设计了1000平方米的新展厅，并于第十八届中国广州国际家具博览会开幕前装修完毕，将迎接来自全球各地的经销商参观。



## 威乃达橱柜成为 中国意大利商会会员

2006年8月，意大利威乃达广州橱柜有限公司在中国正式加入成为意大利中国商会的会员。这意味着威乃达将为中国消费者提供更多的增值服务。

目前橱柜市场上标榜进口品牌的橱柜很多，让消费者无从辨别。作为目前广州最高端的橱柜品牌的威乃达橱柜，其用户大都是活跃在国内商场的成功精英人士，由于中国意大利商会与意大利使馆和意大利对外贸易委员会驻中国办事处保持着紧密联系，而且经常组织意大利的商贸考察团来中国与中国企业沟通洽谈以及会员企业与中国企业的沟通洽谈。

由此，威乃达橱柜可为用户提供更多与意大利企业的沟通机会，以及办理意大利商旅签证方面的便捷服务，这些正是威乃达成为中国意大利商会会员后为用户提供的更加完善的售后增值服务。



## apostoli设计室 即将正式启动

Alberto Apostoli于1997年在意大利维罗纳开设自己的公司，并为私人以及上市企业提供跨行业的设计、建筑和市场咨询等等服务，并涵盖了不同的层面，住宅、酒店、零售店、展位甚至美容的范畴。

对于设计师的努力，欧洲议会邀请了设计室于2006年3月的欧洲议会的布鲁塞尔例会上，作为创意工业的代表，讲述整个行业的概况。

2005年，Alberto与他的弟弟Francesco一同于中国广州开设了分公司，并由Francesco作为中国区的总监，Alberto则集中精力于专项事务。现在，apostoli设计室将注意力放在了中国的创意市场。

2006年，在9月份的中国意大利博览会上，apostoli设计室将会正式启动。两百平方米的空间，通过灯光和颜色的渲染，氛围出时尚的效果，而充满动感美和创意美的环境便是apostoli设计室所在。