

L'ARREDO GLOBALE DELLO SPAZIO ESPOSITIVO • CONSULENZE, PRODOTTI E SERVIZI PER NEGOZI, SHOW ROOM, SHOPPING CENTER, MOSTRE E FIERE  
EVERYTHING FOR THE FURNISHING OF THE EXHIBITION SPACE • CONSULTANCY, PRODUCTS AND SERVICES FOR SHOPS, SHOWROOMS, SHOPPING CENTRES, EXHIBITIONS AND FAIRS

# IMAGO

## shop & fair

Anno VII • Numero 27 • luglio/settembre 2007 € 7,00 ITALY ONLY  
ISSN 1824-2421

[www.imagoshopandfair.it](http://www.imagoshopandfair.it)  
ENGLISH TRANSLATION

**Locali del futuro**

*Future night premises*

**New insurance concept**

**A world of light**

**Esibizionisti per passione**

*Exhibitionists for passion*

**New look for Millepiedi**

**Bar Sammontana**

**Porca Vacca!**

**Idee effervescenti**

*Effervescent ideas*

**Tradition meets reduction**

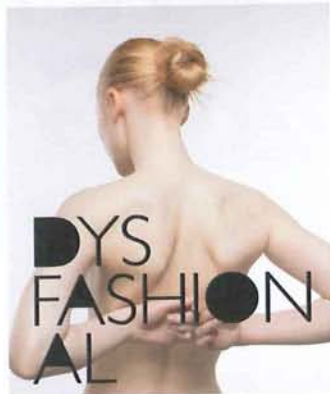


Spedizione  
Abb. Post. 45%  
art. 2 comma 20/b  
legge 662/96  
Filiale di Milano

EDIZIONI  
IMAGO  
INTERNATIONAL

## APOSTOLI PER L.UN.A

**G**iovedì 19 aprile all'interno del programma didattico di L.UN.A - Libera Università delle Arti, l'architetto Alberto Apostoli ha tenuto la prima lezione del laboratorio "Design innovativo nel retail". Questo percorso porterà gli studenti di diversi corsi di design e comunicazione a creare quattro nuovi brand del lusso, inteso non come utilizzo di materiali preziosi, bensì come qualità del progetto, del prodotto, dello spazio in cui esso viene esibito nonché come efficacia della strategia di comunicazione e di marketing. Si tratta di un percorso di cinque incontri quindicinali in cui verranno analizzati gli aspetti del retail quali: il visual e le sue funzioni, i percorsi, gli aspetti tecnici e tecnologici, gli aspetti di marketing rispetto agli orientamenti creativi e commerciali, fino all'evento dell'inaugurazione dello spazio retail e sviluppo del concept nell'ambito dell'edificio flagship.



## DYSFASHIONAL IDEE A NUDO

**N**on è stata la solita esposizione quella organizzata dalla Dysfashional, tenutasi a Lussemburgo Città dal 21 aprile al 27 maggio, bensì un grande spettacolo i cui protagonisti sono stati gli elementi che costituiscono la spina dorsale dell'ambiente moda. Ecco allora create installazioni simili ad imponenti cantieri in cui mostrare i processi di formazione delle creazioni artistiche, dalla trasposizione delle intuizioni degli stilisti alla base dell'atto creativo, alla scelta dei materiali più consoni, fino al modo in cui questi abiti vengono prima indossati, poi svestiti. Il vero cuore della manifestazione sono state però le performance di cinque giovani coreografi, che con le loro installazioni hanno reinventato il modo di indossare gli abiti, in un immenso Peep-Show creato dall'architetto Philippe Rahm. Uno spazio a cavallo tra la passerella e il concept-store in cui i creativi della moda hanno dato sfogo all'universo del loro vasto immaginario, dove poter ammirare non i prodotti finiti, bensì la raffigurazione delle idee, tra visioni fluttuanti e immagini altamente evocative.

## HUMANERGY BALANCE

**È** stata presentata ad architetti e progettisti, in una serie di eventi che hanno avuto luogo a Roma, Napoli, Firenze e Milano, Humanergy Balance: il concept di Zumtobel incentrato sulla ricerca di soluzioni illuminotecniche per l'equilibrio tra ambiente, uomo ed energia. Le location scelte per i quattro eventi sottolineano la particolarità dell'iniziativa: a Roma la manifestazione si è svolta al Maxxi, il primo Museo Nazionale delle Arti del XXI secolo, accanto alla nuova sede progettata dal celebre architetto iracheno Zaha Hadid e attualmente in costruzione; per Napoli è stata scelta la Città della Scienza, dove, nello Spazio Leonardo, si è parlato di equilibrio tra qualità della luce e risparmio energetico.



Per Firenze si è optato invece per la Stazione Leopolda, mentre la sede di Milano è stata il Superstudio Più di Zona Tortona. La manifestazione ha dato ampio spazio non solo ai contenuti tecnici ma anche agli aspetti emozionali: sono stati presentati sette cubi con cui Zumtobel ha illustrato l'applicazione di Humanergy Balance nei settori ufficio, arte & cultura, industria, hospital, shop, hotel & wellness. L'attrice Alessandra Ardia ha accompagnato l'apertura dei singoli cubi con suggestive citazioni della mitologia greca. Oltre 1.200 persone hanno partecipato alle diverse manifestazioni, decretando il grande successo delle serate.

