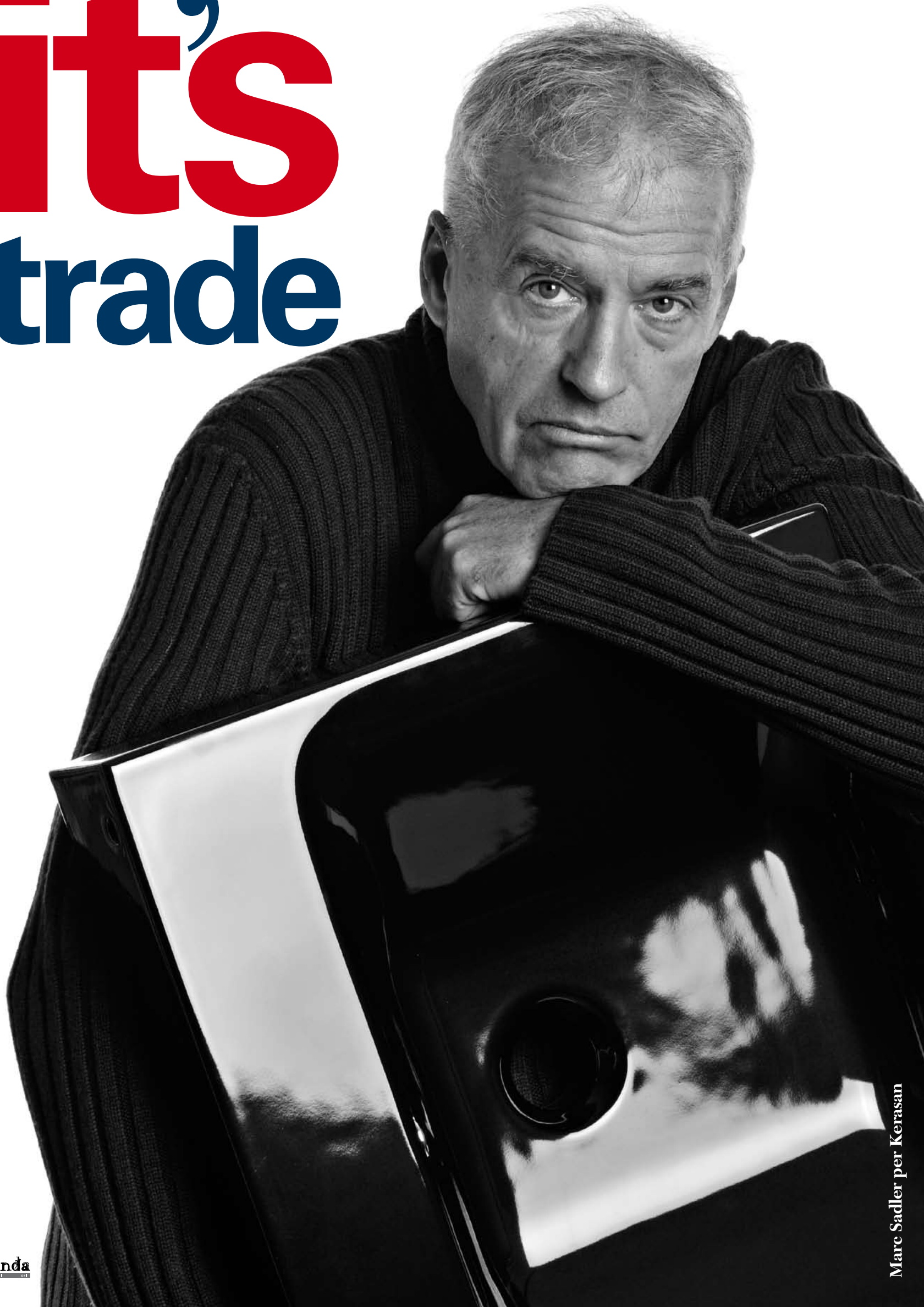


mensile per i professionisti della distribuzione

it's trade

Costo copia € 6,00



IL WELLNESS A PORTATA DI CASA

Guidati da Alberto Apostoli, architetto e designer di fama internazionale, abbiamo esplorato le nuove frontiere del benessere, dove la dimensione residenziale del vivere si avvicina sempre più alla dimensione alberghiera, e viceversa

a cura di FEDERICA ORSINI

ALBERTO APOSTOLI



Nasce a Verona nel 1968: diplomato in elettronica industriale, si laurea in architettura a Venezia nel 1993 con una tesi in economia. Apre nel 1997 il proprio Studio

caratterizzato da una vocazione professionale poliedrica, conseguenza del suo personale percorso. Tiene nel 2006 la sua prima mostra personale nella sede del Parlamento europeo di Bruxelles dal titolo "Architetture contaminate tra comunicazione e design", suscitando l'attenzione della stampa europea. Sempre nel 2006 apre uno studio a Guangzhou e nel 2007 un ufficio di rappresentanza a Casablanca. Alberto Apostoli integra alla progettazione una cultura di marketing che conferisce ad ogni progetto una forte innovazione. I suoi progetti sono pubblicati in tutto il mondo. Tiene conferenze, corsi e workshop in Italia e all'estero sulle tendenze progettuali in diversi ambiti.



I luoghi del benessere devono essere fondersi con il resto della stanza da bagno rispettando lo stile, l'uso dei materiali e le tecnologie di costruzione e di progetto.

Partiamo da alcuni presupposti: oggi le tecnologie professionali del benessere sono disponibili ad uso domestico e, sempre oggi, cresce la contaminazione progettuale, creativa e tecnologica tra il design delle aree benessere all'interno degli hotel e il design di aree benessere residenziali.

"La professionalità legata al benessere è intesa non solo come servizio – spiega Alberto Apostoli – ma sempre più come la capacità di un luogo di adattarsi al proprio stato mentale, fisico e quotidiano. Con questo intento, il mercato offre sempre più soluzioni 'custom' ad esigenze domestiche che nascono da esperienze professionali, mentre la ricerca dei 'product designer' verte sullo sviluppo di materiali nuovi in grado di interpretare l'emozionalità presente nel benessere e al tempo stesso facilmente 'leggibili' in ambito residenziale.

Questa ricerca di una valenza emozionale e stilistica vicina alla residenza è tangibile anche nel settore alberghiero?

Direi di sì, penso che anche in quest'ambito si proporranno sempre più – come nel domestico – stili diversi per target diversi, ferma restando l'attenzione agli aspetti tecnici e tecnologici. Non più grandi strutture collettive omogenee conno-

tate da un unico stile, quanto piuttosto strutture articolate in funzione di spazi dall'identità più definita in base ai target di clienti.

Quali sono i criteri ispiratori del suo lavoro?

Il progettare non è un mero esercizio formale fine a se stesso, quanto piuttosto una ricerca del prodotto giusto, ovvero quello che soddisfa il committente, l'utilizzatore e l'inventore stesso. Tale atteggiamento "marketing oriented" è inteso nel senso più nobile e completo del termine dal momento che si unisce a un approccio "man oriented". Mi spiego meglio: oggi lo sviluppo e la realizzazione di progetti, oggetti o prodotti che siano e che producano "bene" per gli altri è una priorità morale e chi controlla il processo creativo e realizzativo – progettisti e designer in genere – non può esimere da tale istanza. Non serve solo creatività, tecnologia o mestiere, ma anche capacità di realizzare qualcosa che tenga conto del benessere psico-fisico, e nel settore del wellness questo approccio trova uno sbocco creativo logico e naturale.

A livello progettuale, che cos'è innovazione e come perseguirla per distinguersi?

Possiamo utilizzare materiali della tradizione,

forme antropomorfe o minimali e lavorare il tutto in maniera artigianale o industriale, ma ciò che trasforma un progetto in un qualcosa di innovativo è il valore e l'approccio sostanziale al progetto. Solo un "concept" può essere innovativo, non lo può essere un solo elemento di un progetto. Il futuro è fatto di nuove soluzioni in cui nuovi bisogni o nuovi target trovano risposta. Proiettarsi oggi nel futuro vuol dire sensibilità alle tematiche ambientali, alle nuove tematiche sociali o, semplicemente, al saper leggere e tradurre le emozioni di un pubblico sempre più diversificato e multiculturale.

E in ambito wellness, che cosa ci aspetta?

Sia in ambito domestico sia nel settore alberghiero la parola d'ordine è integrazione, con il resto della casa così come nell'ambito della stanza negli hotel. Inoltre si rafforzerà ulteriormente l'uso di tecnologie multimediali che permettono una maggiore attenzione alle istanze del risparmio energetico, della eco compatibilità/sostenibilità ecc., nonché l'impiego di strumenti interattivi per "ritagliarsi" uno spazio dove riscoprire il proprio benessere psico-fisico.



1



3



2

1. Stocco

Stocco5Sensi è un programma di benessere dedicato allo spazio bagno: una pausa di puro relax nella confortante cerchia delle mura domestiche. Il sistema consente, tramite la selezione automatica o manuale di programmi dedicati, di "rivoluzionare" l'atmosfera del nostro spazio bagno. Inserito all'interno del mobile, Stocco5Sensi si compone di un lettore MultiPlayer, un diffusore di aromi e una centralina elettronica di comando, degli effetti luminosi e delle scenografie. Tutto è comandato dallo specchio multimediale Maitre.

2. Nobili

Dalle docce a massaggio multigetto ai benefici della cromoterapia: Nobili propone un'offerta completa di articoli per trasformare il bagno in una vera e propria oasi di benessere. Tra questi Shower Spa è la via più semplice e veloce per installare rapidamente il proprio centro benessere: un pannello doccia con tubature e raccordi preinstallati resistenti alle alte pressioni. I pannelli Shower Spa sono disponibili a 3 o a 5 vie, possono essere montati a incasso, esterni o su pareti in cartongesso e si prestano a soluzioni con parete singola, ad angolo o a nicchia.

3. Jacuzzi

Sasha (design Alberto Apostoli) nasce dall'esigenza di sfruttare le performance di una spa professionale nell'intimità di un'abitazione privata o di una suite d'hotel. Nella sua progettazione, lo sforzo più grande è stato quello di contenere attrezzature e tecniche in uno spazio ridotto, pur garantendo un ambiente confortevole per 6/8 persone. Per quanto raffinata, Sasha è un prodotto industriale ed è quindi stata pensata tenendo conto di precise esigenze. Due persone sono in grado di montarla in 1-2 giorni. Per la sua installazione sono sufficienti un attacco idrico e uno elettrico. Qualsiasi hotel può facilmente inserire Sasha senza intervenire con opere murarie o impiantistiche anche durante la stagione turistica. Le prestazioni sono garantite da un brand globalmente riconosciuto come Jacuzzi.

4. Duravit

Nella sauna "Inipi" di Duravit, che nel linguaggio degli indiani Lakota significa "sudano" o anche "capanna di sudorazione" tutte le funzioni (temperatura, umidità dell'aria, luce colorata e sistema audio) possono essere regolate a piacere mediante la "pietra" telecomando. Le combinazioni preferite possono essere salvate nei profili utente. Inoltre, sono già preimpostati scenari diversi: "Giungla", "Deserto", "Asia", "Mediterraneo" o "Indiano". Questi scenari non agiscono solo in termini di umidità dell'aria e temperatura, ma sono accompagnati anche da musiche e suoni ideati.

5. Grandform

Equos Power 4000 di Grandform è una cabina multifunzione che propone un sistema di idromassaggio avanzato. È dotata di una pompa ad alta pressione (100 litri/minuto) che garantisce l'efficacia di un massaggio potente e mirato. Ha sei jet orientabili di grande diametro per un massaggio che va dalle spalle alle cosce e sei iniettori per un massaggio dorsale (seduti). Il variatore di potenza consente un massaggio veramente personalizzato. Allestimento Premium, ossia idromassaggio, bagno di vapore, radio. Disponibile nelle misure: 120x90, 100x80

6. Titan

Wellness Spa è la spa di Titan dal look ricercato, che fa di stile ed eleganza i tratti inconfondibili del proprio mood. Il guscio incassabile, la presenza di un sistema di filtrazione a sabbia quarzifera dalle performance superiori, l'elegante bordo a sfioro, la possibilità di scelta tra due sistemi alternativi di riscaldamento dell'acqua (elettrico o per mezzo di uno scambiatore di calore) che consentono di massimizzare i benefici dell'idroterapia, ottimizzando i consumi, sono solo alcuni dei tratti distintivi di questa spa.

7. Aquiwelness

Le spa Aquiwelness sono delle vere e proprie mini piscine con impianto di riscaldamento e filtrazione autonomi. Ciò significa che non si dovrà cambiare l'acqua dopo ogni utilizzo, ma la si manterrà anche per diversi mesi grazie a un'adeguata disinfezione. Si possono posizionare ovunque, interrate o fuori terra, in giardino a cielo aperto o sotto un gazebo, in terrazza, in veranda oppure a bordo piscina; non necessitano di allacciamenti idraulici, ma solo dell'energia elettrica.

8. Teuco

Un rituale antico di vera bellezza per viziare i propri sensi dopo una lunga giornata di lavoro, questo è il principio ispiratore del nuovo Steam Room Pasha di Teuco firmato Angeletti e Ruzza Design. La sensazione di relax, la pulizia della pelle, l'eliminazione dello stress e il sollievo alle vie respiratorie sono, infatti, solo alcuni dei numerosi benefici che si ottengono dopo un piacevole bagno turco, soprattutto se ne si beneficia nell'intimità della propria casa. Il sistema è predisposto per essere connesso ad un impianto domotico o fotovoltaico.

9. Villeroy & Boch

Nel settore dei sistemi idromassaggio Villeroy & Boch propone Invisible Jets: un sistema di alta gamma che risulta praticamente invisibile da spento. Le nuove bocchette, create appositamente per il sistema Ultimate Fitness, infatti, sono incorporate a filo parete nello stesso colore della vasca da bagno e, quindi, quando il sistema è spento risultano quasi impercettibili. Disposte su due livelli, le bocchette diventano visibili, uscendo dalla superficie, solo quando viene attivata la funzione massaggiante e in più possono essere orientate con precisione nella posizione desiderata.



4



6



7



5



8



9