

28 novembre 2008

COMUNICATO STAMPA / PRESS RELEASE

ALBERTO APOSTOLI AL SIA GUEST 2008

Una innovativa e suggestiva fusione di design e multimediale caratterizza l'interpretazione di Apostoli all'interno dello spazio evento "Il Chiostro".



Foto 01: Vista dx A



Foto 02: Vista dx B



Foto 03: Vista sn A



Foto 04: Vista sn B



Foto 05: Vista sn C



Foto 06: Vista sn D



Foto 07: Vista sn E



Foto 08: Lavabo



Foto 09: Mobile tv



Foto 10: Doccia



Foto 11: Scorcio



Foto 12: Dettaglio





versione italiana

La suite, creata e disegnata da Alberto Apostoli ad interpretazione simbolica del luogo di raccoglimento personale e denominata "il vero viaggio è in se stessi", ha definito un nuovo modo di concepire il legame tra Design e Multimediale.

Forte del suo personale percorso culturale e progettuale, l'architetto ha proseguito in uno degli "stili" creativi a lui più congeniali; una vera innovazione in termini espressivo/creativi determinata da un raffinato uso del multimediale come autentico "materiale" per costruire.

Una definizione di Apostoli sul tema: "il Multimediasign è creatività e tecnologia integrata, è dominio degli spazi attraverso forme, materiali e sensazioni mai statiche e definite, è la frontiera dell'interior design in grado di ripensare il nostro modo statico e fisso di vivere i luoghi; richiede ricerca professionale e conoscenze anomale per un designer, ma il nostro mondo è estremamente ricettivo su questo e desidera vedere realizzato ciò che da sempre immagina".

La suite presentata, di circa 60 mq, è uno spazio in cui l'utilizzatore decide di interagire definendo ciò che vorrà sperimentare in termini di emozione, sensazione e mood, attraverso un uso celato e mai esplicito di tecnologie multimediali e materiali di alta qualità.

Il design è fortemente espressivo attraverso un uso di forme dinamiche che ne hanno enfatizzato la sagoma e l'orizzontalità. L'uso deciso dei contrasti di bianco e nero ha definito una dinamicità e spazialità resa esplicita da linee spezzate orizzontali ricorrenti ed estese ad ogni singolo oggetto, rivestimento e arredo della stanza.

Ogni oggetto è stato disegnato in precedenza da Alberto Apostoli per alcune aziende presenti all'interno dello spazio o appositamente per l'occasione con un rigore stilistico mitigato solo dal contrasto delle diverse finiture utilizzate per i bianchi e neri.

Cuore tecnologico dell'intera installazione è un software brevettato (m-frame) in grado di coordinare in maniera sincrona video, illuminazione, suoni ed aromi. Tale protocollo è stato, per l'occasione, integrato con la domotica.

La visualizzazione principale di questo sistema è la parete principale dello spazio, in cui sei distinte proiezioni hanno proposto suggestivi ed astratti filmati sincronizzati orizzontalmente con ogni singolo led RGB.

Domina formalmente la suite un oggetto dal forte impatto estetico e dalla funzione polivalente (scrivania, letto e seduta), interamente laccato bianco opaco e sospeso dalla pavimentazione tramite lastre in cristallo extrachiaro. Questo imponente oggetto multifunzione guarda sul lato destro una parete in cui un mobile tv a celle esagonali e modulabili in vetro smaltato bianco è posto a conclusione visiva dello spazio.

Sulla scrivania – il cui piano è rivestito in agglomerato di marmo – è stato posto un set per la colazione in camera in ceramica e un vassoio sagomato in plexiglas.

La zona bagno è caratterizzata e divisa dalla camera da una doccia in marmo nero e cristallo la cui lavorazione superficiale è realizzata tridimensionalmente.

Due lavabi – per lui e per lei – completi di specchi, rubinetti a soffitto dal forte impatto scenico e un parziale rivestimento in plexiglas specchiato e sagomato a disegno completano lo spazio bagno. I rivestimenti orizzontali - in gres fine porcellanato con superficie rigata - sono stati sagomati a disegno e posati in opera, mentre i rivestimenti verticali interni sono stati realizzati in agglomerato di marmo nero opaco dalla finitura morbida e vellutata.

La parete vetrata esterna e la porta scorrevole di accesso è stata realizzata con lastre di vetro accoppiato con all'interno un leggero e semitrasparente tessuto nero.

La prossima ed annunciata evoluzione di tale stile – e in realtà approccio progettuale - è stata così definita da Alberto Apostoli: "passo successivo di questa nuova frontiera progettuale estremamente interessante per il mondo dell'hotellerie e del wellness è la creazione di contenuti multimediali realmente pensati in funzione del design e della spazialità del progetto; uno spazio in cui sia abrogata definitivamente la parola "virtuale" ma promossa la materializzazione del multimediale. Tale approccio, unito ad un design sofisticato ed espressivo, definirà un unicum spettacolare e al tempo stesso estremamente vivibile".

PARTNERS

Casse acustiche:	Prase Engineering
Contenuti multimediali:	Media&Tech
Contract alberghiero:	B&L Group
Copriletto e lenzuola:	Guest at Frette
Diffusori di aromi ed essenze:	Oikos Frangrances
Doccia in Marmo:	F.Ili Testi
Illuminazione led RGB:	Lem 32
Lavabo, rubinetteria, soffione doccia, specchi bagno:	Gessi
Materasso:	Materassia Contract
Mobile tv:	Munari
Piastra riscaldamento a soffitto:	System Service
Poltrone e tavolino:	Dom Edizioni
Rivestimenti in plexiglass e complementi d'arredo:	Giomari
Rivestimenti orizzontali:	Eiffel Gress
Rivestimenti verticali:	Quarella
Servizio da colazione in camera:	Bosa
Sistema domotico:	Proxi Italia
Software multimediale:	m-frame
Vetri e cristalli:	Bonardo

ALBERTO APOSTOLI: BIOGRAFIA

Alberto Apostoli nasce a Verona nel 1968: diplomato in elettronica industriale, si laurea in architettura a Venezia nel 1993 con una tesi in economia. Apre nel 1997 lo Studio Apostoli & Associati caratterizzato da una vocazione professionale poliedrica conseguenza del suo personale percorso. Tiene nel 2006 la sua prima mostra personale nella sede del parlamento Europeo di Bruxelles dal titolo "Architetture contaminate tra comunicazione e design", suscitando l'attenzione della stampa europea. Sempre nel 2006 apre uno studio a Guangzhou e nel 2007 un ufficio di rappresentanza a Casablanca. Alberto Apostoli integra alla progettazione una cultura di marketing che conferisce ad ogni progetto una forte innovazione. I suoi progetti sono pubblicati in tutto il mondo. Tiene conferenze, corsi e workshop in Italia e all'estero sulle tendenze progettuali in diversi ambiti.



Per ogni approfondimento, richiesta di materiale e di interviste, potete contattare il nostro press office al seguente indirizzo:

Piergiorgio Barzon

press@studioapostoli.com

Cell. +39 340 971 2814

www.albertoapostoli.com

Studio Alberto Apostoli

Via Cà Nova Zampieri 4/E

37057 San Giovanni Lupatoto

Verona – Italy

Tel. +39 045 877 9190

Fax +39 045 877 9192