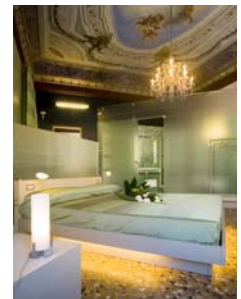


16 Settembre 2008

COMMUNIQUE DE PRESSE / PRESS RELEASE







Alberto Apostoli, da architetto e designer a “Brandesign”: un'esperienza multidisciplinare tra architettura, progettazione e comunicazione.

L'architetto italiano Alberto Apostoli ha allargato il quadro della sua attività al “Brandesign”.

Dal suo esordio nel '97 si è occupato di interior nel settore dell'exhibit e del retail, per sviluppare in seguito il residenziale, il settore alberghiero e il wellness. L'idea di base era di non piegarsi alla specializzazione di settore, ma di essere capace di passare senza difficoltà da un tipo di progetto a un altro. È una questione di volontà, piuttosto che di studio: la volontà di sfruttare le esperienze in settori diversi. Questa modalità operativa è l'essenza dello Studio di Alberto Apostoli, una realtà professionale che mescola architetti, interior ed industrial designer, grafici e consulenti di marketing. Una modalità operativa presentata nel 2006 nel quadro della mostra personale presso il palazzo del Parlamento europeo di Bruxelles intitolata “Architetture contaminate tra comunicazione e design”.

“Brandesign” è un servizio completo dedicato alle imprese che necessitano di creare o rilanciare il proprio brand. Si tratta di un sistema di comunicazione abbastanza complesso. Occorre innanzitutto analizzare il concetto che è alla base di un marchio, comprendere il valore da fare percepire al cliente, il posizionamento del prodotto, come distribuirlo e, ovviamente, è fondamentale conoscere a fondo il prodotto stesso. Questo modello di lavoro è sorto nello Studio Apostoli in modo spontaneo, una conseguenza naturale delle attività esercitate nella realizzazione di negozi, uffici, ma anche di prodotto industriale, display, materiale p.o.p, opuscoli, packaging.

L'architetto italiano ha cominciato con alcune società nel settore del turismo e in seguito ha lavorato con qualsiasi tipo d'impresa; ha infine aperto un studio a Canton per esportare il “Brandesign” in Cina, un paese molto sensibile alla progettazione italiana. Oggi, i valori dello brand declinati nella progettazione sono alla base della fortuna di un marchio. Paradossalmente, si potrebbe posizionare nel mercato un marchio che non esiste nemmeno. La passione e la capacità creativa restano le fondamenta di ogni

progetto, tuttavia la vena artistica deve confrontarsi con necessità commerciali e con un sistema strategico di comunicazione ben definito.

Alberto Apostoli ha già cooperato con numerose aziende: fra gli altri, possiamo citare Almaplena, Chrysler Jeep, Henkel, Honda Italia, Farge Roofing (Monnier), Quarella, Olympus, Lamberet, The Wellcare e molti altri nel settore della arredamento e della moda.



Alberto Apostoli, de architecte et designer à “Brandesigner” : « une expérience multidisciplinaire entre architecture, design et communication ».

L’architecte italien Alberto Apostoli a élargi le cadre de son activité au “Brandesign”.

Depuis son exorde en ’97 il s’est occupé de interior design dans le domaine de l’exhibit et du retail, pour développer ensuite le résidentiel , l’hôtellerie et le wellness.

L’idée de base était de ne pas se plier à la spécialisation de secteur, mais d’être capable de passer sans difficulté d’un type de projet à un autre .

C’est une question de volonté, plutôt que d’étude : la volonté d’exploiter les expériences mûries dans des domaines différents.

Cette modalité opérative est l’essence de l’atelier de Alberto Apostoli, une réalité professionnelle qui mélange des architectes, des interior et industrial designers, des graphiques et de consultants de marketing. Une modalité opérative présentée en 2006 dans le cadre de son exhibition personnelle chez le Parlement Européen de Bruxelles titrée « Architettura contaminate tra comunicazione e design ».

Le « Brandesign » est un service complet dédié aux entreprises qui nécessitent de créer ou relancer son propre brand. Il s’agit d’un système de communication assez complexe. Il faut tout d’abord analyser le concept qui est à la base d’une marque, comprendre quelle est la valeur à faire percevoir au client, quel est le positionnement du produit, comment le distribuer et, bien évidemment, il est fondamental de connaître à fond le produit même.

Ce model de travail est né dans l’atelier Apostoli de façon spontanée, une conséquence naturelle des activités exercées dans la réalisation de magasins, bureaux, stands aussi bien que dans la création de produit industriels, présentoirs, matériel p.o.p, brochures, packaging.

L’architecte italien a débuté avec des sociétés de tourisme et ensuite il a travaillé avec toute type d’entreprise ; il a enfin ouvert un atelier a Canton pour exporter le Brandesign en Chine, un pays très sensible au design italien.

Aujourd’hui, les valeurs du brand déclinées en design sont à la base de la fortune d’une marque. Paradoxalement, on pourrait positionner dans le marché une marque qui n’existe même pas.

La passion et la capacité créative restent les fondations de chaque projet, toutefois la veine artistique doit se confronter avec des besoins commerciaux et avec un système stratégique de communication bien défini.

Alberto Apostoli a déjà coopéré avec de nombreuses entreprises : parmi les autres, nous pouvons citer Almaplena, Chrysler Jeep, Henkel, Honda Italia, La Farge Roofing (Le Monnier), Quarella, Olympus, Lamberet, The Wellcare et beaucoup d'autres dans le domaine de la décoration et de la mode.

Pour les clients français Alberto Apostoli développe des collaborations importantes dans le domaine de l'hôtellerie, du wellness, de la mode et du design de produit.



Alberto Apostoli, from architect and designer to “Brandesigner”: “a multidisciplinary experience between architecture, design and communication”.

The Italian architect Alberto Apostoli widened the framework of his activity in the “Brandesign”.

Since his debut in '97 he dealt with interior design in the field of the exhibit and the retail, to then develop the residential sector, hotelierie and the wellness. The basic idea was not to yield with the specialization of sector, but to be able to pass without difficulty from a type of project to another. It is a question of will, rather than of study: the will to exploit the experiences had in different fields. This operative method is the essence of the workshop of Alberto Apostoli, a professional reality which mixes architects, interior and industrial designers, graphs and consultants of marketing. An operative method presented in 2006 during his personal exhibition at the European Parliament of Brussels “Architettura contaminate tra comunicazione e design”. The “Brandesign” is a complete service dedicated to the companies which require to create or renew its brand. It is a rather complex communication system. It is first of all necessary to analyze the concept which is at the base of a mark, to understand which is the value the customer has to perceive, which is the positioning of the product, how to distribute it and, obviously, it is fundamental to know thoroughly the product. This model of work was born in the workshop Apostoli in a spontaneous way, a natural consequence of the activities carried on in the realization of stores, offices, stands as well as in the creation of industrial product, display units, material p.o.p, brochures, packaging. The Italian architect began with companies from tourism sector and then he worked with any type of company; he finally opened a workshop in Canton to export Brandesign in China, a country very sensitive to the Italian design. Today, the values of the brand are at the base of the fortune of a mark. Paradoxically, one could position in the market a mark which does not even exist. Passion and creative capacity remain the foundations of each project, however the artistic vein must confront with commercial needs and with a

strategic system for communication well defined. Alberto Apostoli already cooperated with many companies; among the others, we can quote: Almaplena, Chrysler Jeep. Henkel, Honda Italia, La Farge Roofing (Le Monnier), Quarella, Olympus, Lamberet, The Wellcare and much of others in the field of decoration and fashion.

----- ABERTO APOSTOLI: BIOGRAFIA -----

Alberto Apostoli nasce a Verona nel 1968: diplomato in elettronica industriale, si laurea in architettura a Venezia nel 1993 con una tesi in economia. Apre nel 1997 lo Studio Apostoli & Associati caratterizzato da una vocazione professionale poliedrica conseguenza del suo personale percorso. Tiene nel 2006 la sua prima mostra personale nella sede del parlamento Europeo di Bruxelles dal titolo "Architetture contaminate tra comunicazione e design", suscitando l'attenzione della stampa europea. Sempre nel 2006 apre uno studio a Guangzhou e nel 2007 un ufficio di rappresentanza a Casablanca. Alberto Apostoli integra alla progettazione una cultura di marketing che conferisce ad ogni progetto una forte innovazione. I suoi progetti sono pubblicati in tutto il mondo. Tiene conferenze, corsi e workshop in Italia e all'estero sulle tendenze progettuali in diversi ambiti.



Per ogni approfondimento, richiesta di materiale e di interviste, potete contattare il nostro press office al seguente indirizzo:

Piergiorgio Barzon
press@studioapostoli.com
Cell. +39 340 971 2814

www.albertoapostoli.com

Studio Alberto Apostoli
Via Cà Nova Zampieri 4/E
37057 San Giovanni Lupatoto

Verona – Italy
Tel. +39 045 877 9190
Fax +39 045 877 9192