

4 Luglio 2008

## COMUNICATO STAMPA / PRESS RELEASE

### ALBERTO APOSTOLI PROGETTA IL NUOVO FLAGSHIP DI COMETE GIOIELLI

**01 - Esterno**



**02 - Interno**



**03 - Vetrinette**



**04 - Particolare**





Alberto Apostoli ha disegnato il concept retail e il Flagship di Comete Gioielli a Milano. Forte di esperienze consolidate in diversi ambiti progettuali, l'architetto veronese ha saputo rileggere un luogo d'acquisto tradizionale in una esperienza dal design multisensoriale ed emotivo.

L'idea nasce dal "claim" del conosciuto marchio Comete - **"Romanticamente schierati"** - che affianca una dimensione intima ricca di sentimenti ed emozioni a un atteggiamento verso la vita razionale e pragmatico. Ecco che lo spazio vendita assume una dualistica dimensione, che permette di comunicare realtà e sogno con giocosa creatività.

Emozione, freschezza e colore sono le parole chiave del progetto, interpretate principalmente attraverso un uso importante di forme, luce, suoni e aromi.

Il punto vendita diventa una quinta luminosa "punteggiata" da vetrine circolari illuminate da Led di tre diverse dimensioni che sembrano fluttuare su un ipotetico orizzonte irreali.

La luce della quinta si modifica in continuazione creando emozioni, temi e giochi sempre diversi durante non solo il giorno ma anche in base alle stagioni o alle diverse occasioni periodiche o tematiche.

Il suono è parte integrante del progetto e, abbinato all'uso di essenze profumate utilizzate per il packaging, costituisce un unicum sensoriale speciale ed suggestivo.

Il bianco domina in maniera importante ma sono il colore e la luce che creano gli scenari emozionali più interessanti.

La vetrina esterna è invece forma pura che lega l'interno del negozio all'esterno in maniera quasi naturale e geometrica. Un gioco di cerchi vuoti e pieni che sembra voler leggere attraverso una lente emozionale il mondo Comete volutamente alienato dal mondo reale.

Il progetto non poteva nascere senza una conoscenza approfondita delle tecnologie RGB e ad un bagaglio di esperienze progettuali legate al Wellness e alla multisensorialità che Apostoli ha fatto in questi ultimi anni.

Il concept, in conclusione, si prefigge l'obiettivo di imporre un nuovo modo di concepire il punto vendita del gioiello; un modo che cerca di stimolare il cliente tanto attraverso il prodotto e la sensazione "romantica" che questo esprime e tanto attraverso emozioni pure, poetiche ed modernamente evocative.

---

-----ALBERTO APOSTOLI: BIOGRAFIA -----

---

Alberto Apostoli nasce a Verona nel 1968: diplomato in elettronica industriale, si laurea in architettura a Venezia nel 1993 con una tesi in economia. Apre nel 1997 lo Studio Apostoli & Associati caratterizzato da una vocazione professionale poliedrica conseguenza del suo personale percorso. Tiene nel 2006 la sua prima mostra personale nella sede del parlamento Europeo di Bruxelles dal titolo "Architetture contaminate tra comunicazione e design", suscitando l'attenzione della stampa europea. Sempre nel 2006 apre uno studio a Guangzhou e nel 2007 un ufficio di rappresentanza a Casablanca. Alberto Apostoli integra alla progettazione una cultura di marketing che conferisce ad ogni progetto una forte innovazione. I suoi progetti sono pubblicati in tutto il mondo. Tiene conferenze, corsi e workshop in Italia e all'estero sulle tendenze progettuali in diversi ambiti.



---

Per ogni approfondimento, richiesta di materiale e di interviste, potete contattare il nostro press office al seguente indirizzo:

Piergiorgio Barzon  
[press@studioapostoli.com](mailto:press@studioapostoli.com)  
Cell. +39 340 971 2814

[www.albertoapostoli.com](http://www.albertoapostoli.com)

Studio Alberto Apostoli  
Via Cà Nova Zampieri 4/E  
37057 San Giovanni Lupatoto  
Verona – Italy  
Tel. +39 045 877 9190  
Fax +39 045 877 9192