

# P W

PLACESWEB CONTRACT  
ARCHITECTURE HOSPITALITY OUTDOOR RETAIL YACHTING

# 17

LUGLIO  
SETTEMBRE  
2016

INTERNATIONAL  
INTERACTIVE  
FREE  
DIGITAL  
MAGAZINE  
SINCE 2011

SPECIAL  
YACHT  
INTERIORS

➔ EDIZIONE ITALIANA  
ENGLISH VERSION  
EDICION ESPAÑOLA





Alberto Apostoli



## INTERVIEW

## "AQUALITE"

COLLEZIONE DISEGNATA DA  
ALBERTO APOSTOLI[HTTP://WWW.ALBERTOPOSTOLI.COM/](http://www.albertoapostoli.com/)[HTTP://WWW.NEWFORM.IT/](http://www.newform.it/)

MONICA ZANI

Durante il Salone del Mobile, particolare interesse ha suscitato "Aqualite", la collezione disegnata per Newform.

Qual è stata l'idea ispiratrice di questo innovativo progetto AQUALITE?

La collaborazione con Newform nasce dalla necessità dell'azienda di ampliare la gamma di articoli specifici per il "Wellness", un settore in forte espansione, soprattutto in ambito privato.

Da parte mia, avevo bisogno di un partner, con adeguate capacità tecniche, per sviluppare dei nuovi prodotti ideati a partire da reali necessità riscontrate sul campo.

La produzione in quest'ambito, infatti, rimane spesso legata ad un mero esercizio di stile, mentre la collezione "Aqualite", ispirandosi al naturale sgorgare dell'acqua, vuole ridare a questo prezioso elemento la sua essenza primordiale.

Qual è la filosofia progettuale di questo progetto e come ha sviluppato questa idea nel prodotto finale?

L'idea alla base del progetto era quella di smaterializzare l'involucro del rubinetto e del soffione e, come dicevo, di esaltare il materiale "acqua". Per ottenere questo risultato, ho pensato ad oggetti in grado di fondersi perfettamente con il soffitto e con le pareti. Separando gli elementi formali da quelli funzionali s'identificano un'area di comando e una di uscita dell'acqua; la prima si integra con la parete per lasciare emergere visivamente la seconda che, a sua volta, si caratterizza con una semplice linea di sola acqua nel rubinetto AL4 e con una linea d'acqua e di luce nel rubinetto AL2.



## ALBERTO APOSTOLI

Alberto Apostoli è ritenuto uno dei più importanti architetti, designer e trend setter in ambito "Wellness", a livello internazionale.

Ha sviluppato, inoltre, importanti esperienze in diversi settori progettuali e a diverse scale: hotel, negozi, uffici, residenze, prodotto, edifici multifunzione, urbanistica.

Nato a Verona nel 1968, si diploma in elettronica industriale, laureandosi in architettura con indirizzo "Pianificazione Territoriale e Urbanistica", a Venezia nel 1993, con una tesi in economia.

Nel 1997 apre il proprio studio caratterizzato da una vocazione professionale poliedrica e multidisciplinare, naturale conseguenza del suo personale percorso.

Nel 2006 presenta la sua prima mostra personale nella sede del Parlamento Europeo di Bruxelles dal titolo "Architetture Contaminate tra Comunicazione e Design". Nel 2006 apre uno studio a Guangzhou (Cina) e, nel 2007, un ufficio di rappresentanza a Casablanca.

Nel 2010, attraverso il brand "Studio Apostoli & Associati", allarga le proprie competenze offrendo servizi di Progettazione Integrata e Project Management.

Nel 2012, attraverso il brand "Apostoli Engineering" integra e sviluppa alla propria attività la componente Engineering (Strutturale e MEP) e R&D. Nel 2012 pubblica il libro "Architettura delle SPA".

Dal 2014 al 2015 è Presidente e CEO di KOGIT - Rete d'Impresa -, operante nell'ambito del Design & Build in Italia e all'estero.

Dal 2015 è vice Presidente di A.I.P.I (Associazione Nazionale di Interior Design).

Dal 2008 svolge attività didattiche e formative con conferenze, corsi e workshop in Italia e all'estero principalmente nel settore del "Wellness". Gli interessi di Alberto Apostoli si estendono a vari ambiti professionali e mirano a ridefinire la figura dell'architetto verso obiettivi più olistici ed interdisciplinari. Sebbene gli aspetti creativi dominino tutta la propria attività professionale, questi sono visti come parte di una più ampia visione che il professionista e l'uomo contemporaneo devono possedere a partire da conoscenze filosofiche, storiche, economiche, imprenditoriali, sociologiche, religiose ed artistiche in genere.