

LA RIVISTA DELL'OSPITALITÀ ORGANO UFFICIALE FEDERALBERGHI

# turismo

*d'Italia*

*Scuola lavoro*  
**OPPORTUNITÀ  
PER IL TURISMO**

**Hotel Design**  
**IL POTERE  
DEL CONTRACT**

**Tecnologia**  
**START-UP  
D'HOTEL**

## RESTAURI CONTEMPORANEI

**Il nuovo rinascimento italiano**  
**Le formule degli architetti**  
**Quando la cultura diventa progetto**

# Ecoluxury in hotel

Le risorse naturali come mezzi primari per l'interior design.  
Alberto Apostoli firma progetti che comunicano con il paesaggio e dove  
il lusso è quella componente che offre benessere agli ospiti

DI AMINA D'ADDARIO

**G**li alberghi sono strutture complesse, in cui si fondono architetture di grande impatto ed ecosostenibilità ambientale. Design e utilizzo di risorse naturali in sintonia con la visione del paesaggio. Luoghi in cui il lusso tradizionalmente concepito lascia spazio ad altri comfort più sofisticati che contribuiscono al benessere di chi li abita. Una sfida non facile che ha scelto di raccogliere Alberto Apostoli, architetto, designer e trend setter nell'ambito wellness, fermamente convinto che gli alberghi debbano essere «ecosostenibili, non solo per l'impatto che hanno sull'ambiente, ma anche per la possibilità di comunicare il tema e diffonderne la cultura». La sua azienda, lo Studio Apostoli, firma da anni progetti nell'ambito dell'hôtellerie dal fascino spiccato, che hanno saputo guadagnarsi la ribalta internazionale. Uno dei più recenti porta il nome di Hotel Vision, strut-



tura quasi interamente in legno di grande appeal emozionale, che sta prendendo forma a Peschiera del Garda. Ma in cantiere anche un albergo a Bucarest, in Romania, dall'architettura multimediale le

cui facciate, anticipa Apostoli, “permettono all'edificio di cambiare mood secondo specifiche esigenze di marketing”.

## Progettare il restyling di una struttura esistente... Da che cosa si lascia ispirare un architetto?

«Vorrei rispondere che a guidare la mano dell'architetto sono sempre estro ed emozioni, anche se, in realtà, il nostro lavoro è vincolato, salvo rari casi, ai budget di spesa e ai tempi di costruzione indicati dalla committenza, oltre che alle normative vigenti. In ogni caso, i principali criteri per non fallire nell'operazione sono la stesura di un reale studio di fattibilità e cercare di dare un motivo di unicità».

## Come conciliare il passato con le nuove regole dell'interior design? Si cerca ancora il lusso tradizionale?

«Il lusso è sempre apprezzato, anche se si tratta di un concetto che oggi viene in-





terpretato in maniera molto diversa. L'opulenza dei materiali e delle finiture ha lasciato il posto alla ricerca del miglior comfort abitativo. Un vero hotel lussuoso è quello che garantisce la tranquillità e il benessere dei suoi ospiti. Mi riferisco ad aspetti acustici, di aerazione e illuminazione. Inoltre, sempre più clienti individuano la sostenibilità come forma di lusso e prediligono quegli hotel dove maggiore è il rispetto per l'ambiente».

### Uno dei suoi ultimi progetti è l'Hotel Vision...

«Si tratta di una struttura moderna e contemporanea che comunica con il lago e il suo paesaggio, quasi interamente realizzata in legno. Questo materiale, infatti, consente una grande libertà di progettazione, oltre a distinguersi per le qualità termiche, antisismiche, ecosostenibili e per la drastica riduzione dei tempi di cantiere. I lavori, infatti, da poco iniziati, termineranno entro la fine dell'anno».

### È davvero così importante essere green?

«La sostenibilità di qualsiasi edificio dipende prima di tutto dalla sensibilità di chi lo abita. Certamente, se andiamo ad analizzare la quantità di energia richiesta dagli impianti di un albergo, soprattutto in aree specifiche come le spa, sempre più presenti anche negli hotel di categoria inferiore, è evidente come il problema sia risolvibile soltanto attraverso investimenti in termini tecnologici».

### Il nostro tessuto ricettivo è pronto ad adottare canoni innovativi in tema di ecosostenibilità?

«La rete alberghiera italiana è composta principalmente da piccoli hotel a conduzione familiare che, per quanto attenti all'ottimizzazione dei consumi, non hanno spesso i mezzi economici per affrontare specifici interventi di rinnovo impiantistico. Non manca però la sensibilità sul tema».

### Ci sono errori di valutazione che l'imprenditore è portato a fare?

«Un errore che riscontro spesso è quello di clienti che desiderano rinnovare il loro hotel copiando l'idea di un'altra struttura, magari visitata durante un viaggio di piacere. Ogni hotel ha invece la sua propria storia da raccontare e deve essere pensato per il contesto in cui è inserito».