



modern decoration
现代装饰
 装饰

RMB ¥ 32.00 ISSN 1003-9002
 USA \$ 8.00 CN 44-1031/TS

SPECIAL REPORT
 专题报道

The 5th (2007)
 Modern Decoration
 "International Media Prize"
 第五届 (2007) 现代装饰
 国际传媒奖

SPECIAL SPACE
 特别空间

Restaurant
 Design
 餐厅设计

2008年2月 128期



771003900024

2007年11月30日，第二届广州设计周开幕当天，ALBERTO APOSTOLI通过崭新方式讲述了作为BRANDESIGNER的心得。BRANDESIGNER总是注重消费者的品味、梦想、需求、爱等。

ALBERTO APOSTOLI两年前创立了广州的分部，目的是对中国和意大利公司提供设计服务；从建筑设计到店舖设计，从室内设计到产品设计，一直延伸到展览设计。

ALBERTO APOSTOLI是从他特有的“纵横增效理念”中本能地推理研发出BRANDESIGN（品牌设计）这个概念。“纵横增效理念”本来是他应用于建筑设计、室内设计和市场分析的。他提出一种新型的身份，一个设计界的主角。

BRANDESIGN的概念自然地ALBERTO APOSTOLI通过建筑学、设计和市场分析的知识产生的“纵横增效理论”里诞生。所以他在设计世界里提议新的一个专业角色：目的是成为一个把所有元素都当成乐器而共同运行的，是一个品牌成功的乐队指挥。

BRANDESIGNER在拓展一个空间的时候，需要同时把品牌的重要性联合考虑，这个时候，哪些是他考虑的因素呢？颜色、造型、材料、情感作为BRANDESIGNER的主要价值，BRANDESIGNER要把情感带入空间并实现，并不是一件轻易的事情，但这正是提高品牌认知度的最佳目标。BRANDESIGNER需要无时无刻把终端客户、终端客户的地位、诉求、梦想等等，挂在思维当中。

ALBERTO APOSTOLI说：“建设一个品牌是非常复杂的事情，知道如何把复杂的事情而简化就是一门艺术。”这就是为什么一个成功的品牌，只会诞生于能用创造力和精确方法解决成千上万事情的情况下。

TO TRANSFORM: ALBERTO APOSTOLI

转变：ALBERTO APOSTOLI

现场专访

采访 \ 燃燃
翻译 \ 寿命俊
嘉宾 \ ALBERTO APOSTOLI

燃：首先请谈谈你对中国建筑的印象。

ALBERTO APOSTOLI（以下简称A）：中国建筑的发展十分迅速，吸引了越来越多人眼光，不仅是技术水平上的提高，而且也愈注重人性化元素。

燃：你刚才的演讲中强调店铺设计中灯光起到烘托氛围的作用，可以具体谈谈你对灯光应用方面的心得吗？

A：灯光能起到很大的作用，它与人的感觉和压力等息息相关。人在不同的阶段所感觉到的灯光是截然不同的。当你心情愉悦时感觉到灯光是一种色彩，当你心情不好时又是另外一些颜色，总之灯光所形成的环境不是固定的，而是不断变化的。

燃：可以谈谈你2006年在布鲁塞尔的欧洲国会大厦举

行的主题为“贯彻沟通和设计的纵横增效建筑”展览吗？

A：这个展览对我来说意义非凡，藉这个机会来阐述我的理论和设计思想，国会大厦是欧洲很重要的政治建筑，在那里我们也十分强调创新的设计理论。

燃：可以具体谈一下你的理论吗？

A：现代设计发展到现在，不再是单纯的工业设计也还牵涉到人与人的沟通与交流，好的设计更应该注重人性化的设计。

燃：店铺设计在空间布局上有什么技巧？

A：我们不仅仅是在做店铺设计，而更强调一种品牌设计。其中涉及到各种各样的元素。



DANCING SPACE

舞动空间

设计 \ ALBERTO APOSTOLI
项目名称 BLU BYBLOS概念店

Swinger International S.P.A. 现在在亚洲和欧洲推广BLU BYBLOS品牌，而为其设计最新概念店是著名设计师Alberto Apostoli。

这个创新意念孕育于品牌的感受和定位，面向崭新而又易变动的目标群。他们所密切关注的是品牌及产品的思维，以及店铺中轻松活泼而又不失传统的设计。设计和潮流所不断追求的目标是避开一板一眼的装饰和外形，做出不受约束浑然天成的商品。

使用电感和闪光材料勾勒出外形，加上时髦的点缀，跃出不拘于泥的特点。灯光与颜色对比强烈，营造着却又趣致的氛围环境。

设计师仅画出一一种简朴但又不失体面，而且富有建设性的形式。由于这些喜剧和艺术造型的加入，这个项目赫然显出强烈的画面感和形象感，很好地替代了家具冷冰冰的摆设感觉。



FASHION LUSTER

时尚光泽

设计 \ ALBERTO APOSTOLI
项目名称 Almaplena专卖店

Almaplena 是意大利Arte Zurlo SPA旗下的在女性商品市场异军突起的新贵品牌。时至今日已经成为意大利女装及家具的著名制造商。其设计灵感多取于地中海及其它民族的文化。

ALBERTO APOSTOLI成功将Almaplena品牌大众化推广，并在意大利及海外建立60多间专卖店。展示角或者店中店。Apostoli巧妙地协调所展示商品和陈列空间。其它战略设施之间的关系。Apostoli说过，要根据商品颜色和工艺价值，配上非特定的陈列墙和装饰来设定其展览空间。奇异的空间加上醒目的标签，与所采用的颜色和材料相得益彰。

