

architettura, design, tecnologie e filosofie del benessere

area

wellness

maggio-giugno 2008 - NUMERO 31
www.areawellness.it

Italia € 5,00 - UE € 7,50 - Svizzera Sfr. 10,00 - Inghilterra Lira. 5,00 - USA \$ 6,00 - Poste Italiane S.p.A. - Sped. in Abb. Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1 comma 1 - DCB - Roma - Continenza I.P. - I.R.

Lusso e tecnologia per la SPA
Royal Hotel di Sanremo **PAG. 16**

Ospitalità e benessere del Miravalle
di Selva Val Gardena **PAG. 26**

Qatar: tradizione e relax nella
Six Senses SPA a Doha **PAG. 38**



Camminare a pelo d'acqua per immergersi nella magica atmosfera del Guangxi SPA Resort

di Pia Mastrangelo

Immaginiamo un Hotel SPA Resort che galleggia sulle gentili terrazze di un lago sorretto da mangrovie artificiali. Pensiamo ad una struttura leggera in simbiosi con l'ambiente naturale circostante dove lo spazio più interno è direttamente collegato con l'esterno. Supponiamo di trovarci nella parte del sud est dell'Asia, in Cina, dove a livello naturalistico due elementi naturali, l'acqua e le mangrovie rendano possibile la concretizzazione di questi magnifici presupposti. Potremmo trovarci in un attimo immediatamente catapultati nello studio di architettura di Alberto Apostoli a guardare ammirati le foto e i prototipi di un progetto in fase nascente ma che ha già tutte le carte in regola per diventare un successo. L'esigenza a cui risponde lo staff di Apostoli è quella sentita dal gruppo commerciale Haisaa Real Estate di costruire una SPA Resort in Cina, lus-

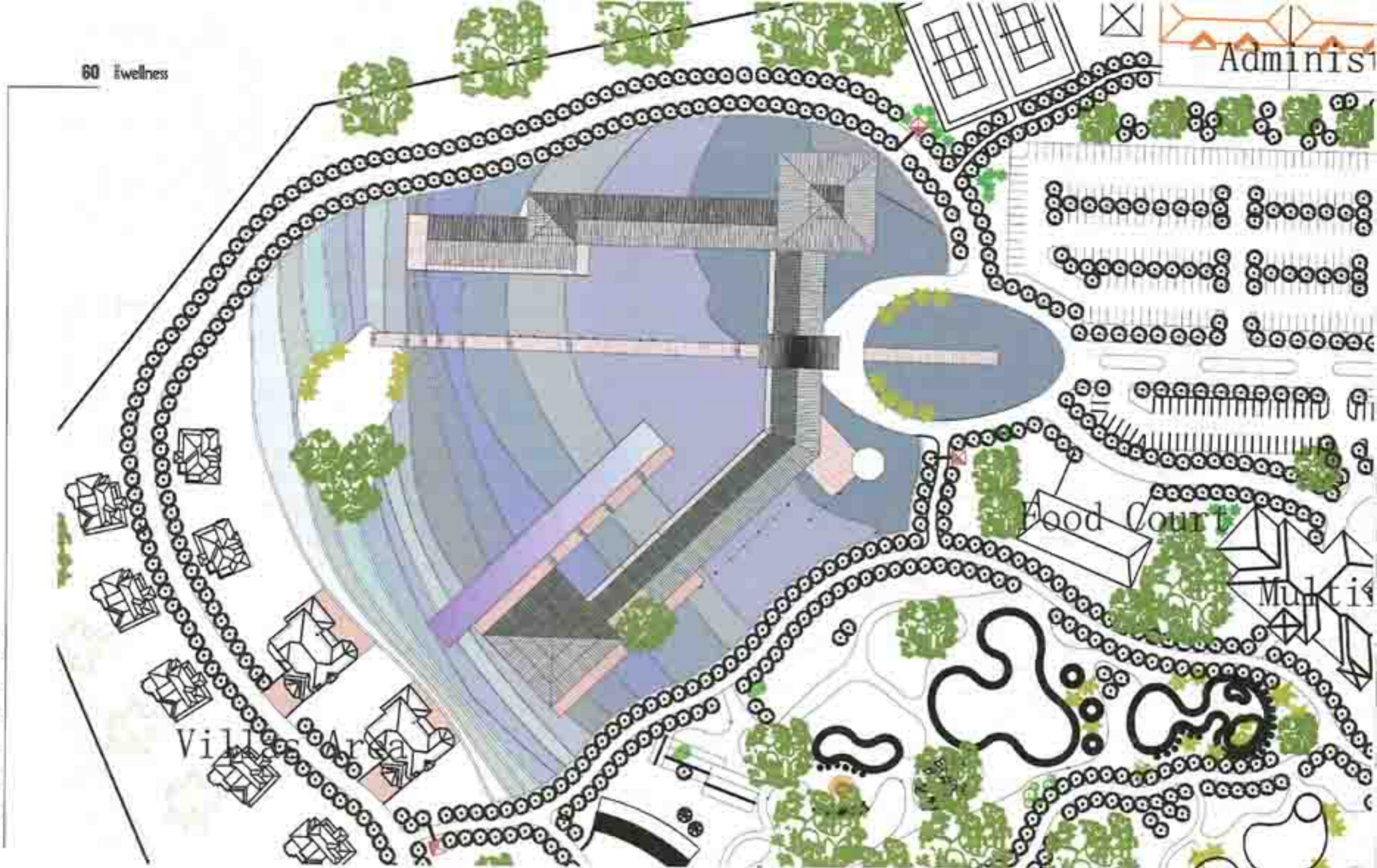
suosamente all'italiana, ma in linea con la tradizione e la cultura orientale. Si tratta di un progetto in essere che vedrà la sua realizzazione solamente nel 2011, ma che vale già la pena di guardare, valutare e apprezzare. Partendo dalla consapevolezza che quando si parla e si vuole entrare in contatto con la cultura cinese, mistica e al tempo stesso un pò misteriosa e simbolica, c'è sempre molto da apprendere. L'apertura di una sede a Guangzhou, ha portato lo studio di architettura e design a scoprire la complessità e il fascino dell'oriente ideando nuove soluzioni nell'ambito delle strutture di accoglienza e ospitalità che mettano in relazione estremi che sarebbero naturalmente in contrasto tra loro: tradizione e modernità, standards internazionali e glamour con assenza di standardizzazione. La filosofia che guida il gruppo poggia su un assunto se-





Il progetto per il Guangxi SPA Resort è stato commissionato dal gruppo commerciale Haisan Reel Estate

condo cui architettura esterna e interna debbano dialogare tra loro, essere in armonia, soprattutto quando si tratta di progettare soluzioni per grandi realtà internazionali. A tale proposito infatti Apostoli ha coniato il concetto di "comunicativismo" per indicare proprio quel continuum relazionale che mette in contatto l'ambiente circostante con l'ambiente interno, eliminando quella rottura che avviene quando chi progetta "il fuori" non è chi progetta "il dentro". Ma c'è di più. L'intento del Comunicativismo è anche quello di creare un unicum strutturale, estetico e architettonico tra l'edificio e la sua parte interna. Tale stile nasce come logica conseguenza della "Teoria della Contaminazione", un approccio elaborato dall'architetto nel 2006 e presentato all'interno del Parlamento Europeo di Bruxelles in occasione della prima personale dal titolo: "Architetture Contaminate tra Comunicazione e Design". Ecco che le diverse sensibilità trovano soluzione tramite uno stile esplicito che enfatizza il desiderio di rendere trasparente ciò che vogliamo essere da ciò che siamo. Questa filosofia rapportata al Guangxi Spa Resort crea una commistione interessante poiché tutta la struttura comunica quell'armonia e quel relax, sia dentro che fuori, necessari per la soddisfazione emotiva e psicologica dei clienti, incarnando proprio quel concetto di equilibrio tanto ricercato, agendo inoltre da stimolo polisensoriale. La parte esterna dell'edificio stimola il senso della vista che viene esaltata da alcuni elementi che conferiscono suggestioni particolari date dal magnifico lago a terrazzamenti che



Comunicativismo: il continuum relazionale che mette in contatto l'ambiente circostante con l'ambiente interno, eliminando quella rottura che avviene quando chi progetta "il fuori" non è chi progetta "il dentro"

dona poesia al progetto e duplica visivamente una struttura che pare adagiarsi sospesa sull'acqua. Durante la notte quest'effetto è aumentato da cuscini di luce animati da giochi d'acqua di alcune fontane sparse liberamente. All'interno, in rispetto alla teoria dei 5 elementi, trovano il loro appagamento il tatto, l'olfatto, l'udito nelle zone create appositamente per poter

usufruire dei servizi che il centro offre che oltre a quelli canonici generalmente offerti quali sauna, idromassaggio, bagno turco e centro estetico saranno: il massaggio thailandese, quello cinese Tuina e l'agopuntura. Il Tuina è una particolare metodica manuale che si avvale di una serie di metodi di massaggio e mobilitazione articolare (spingere, premere, sfregare, picchiettare, pinzettare, scuotere, vibrare, impastare). Le stimolazioni prodotte agiscono sui canali energetici i cosiddetti meridiani, che regolano lo yin e lo yang e fanno circolare il Qi. Un particolare approfondimento per appagare in modo specifico il senso del gusto porterà alla scoperta dei segreti orientali in cucina e dei consigli di dietetica, alla ricerca delle erbe medicinali e delle straordinarie virtù curative del tè verde, dei segreti del ginseng per

attenuare i segni del tempo e infine dei percorsi per riscoprire l'armonia psicofisica. Ulteriori possibilità che potranno essere offerte sono ancora in fase di valutazione e approfondimento progettuale. Il progetto è considerato fra i più innovativi fra quelli previsti in Cina e la realizzazione di questa SPA Resort attirerà la curiosità di molti esperti e addetti ai lavori. La sfida è capire se alla fine, cultura e stile italiani sapranno realmente fondersi con la tradizione orientale.



Arch. Alberto Apostoli c/o
Centro Direzionale Serenissima
 via Cà Nova Zampieri, 4/e
 37057 San Giovanni Lupatoto (Ve)
 tel. +39 045 8779190
 fax +39 045 8779192
 studioapostoli@
 studioapostoli.com
 www.studioapostoli.com