

settembre/september | 2007

ad+m

architettura | design | materiali

Casa Editrice Dogma S.r.l. - Spino - ISSN 1826-0785 - Anno III - Numero 9 - Settembre 2007 - In caso di mancato recapito rinviare all'Ufficio Postale di Spino (CO), per la restituzione al mittente che si impegnerà a pagare la relativa tassa - Contiene IP



Simone Micheli

Genesi contemporanea dell'esaltazione sensoriale

Contemporary genesis of sensorial exaltation

DOGMA

with English texts

Periodico di contract e design d'interni per spazi ad uso pubblico
Review of contract and interior design for spaces for public use

adm

Oasi di benessere

An oasis of wellbeing

Text by

Chiara Dadda

Photos courtesy of

Biosauna

Elemental Spa

Oasis

Satus Per Arborea

Suite Spa

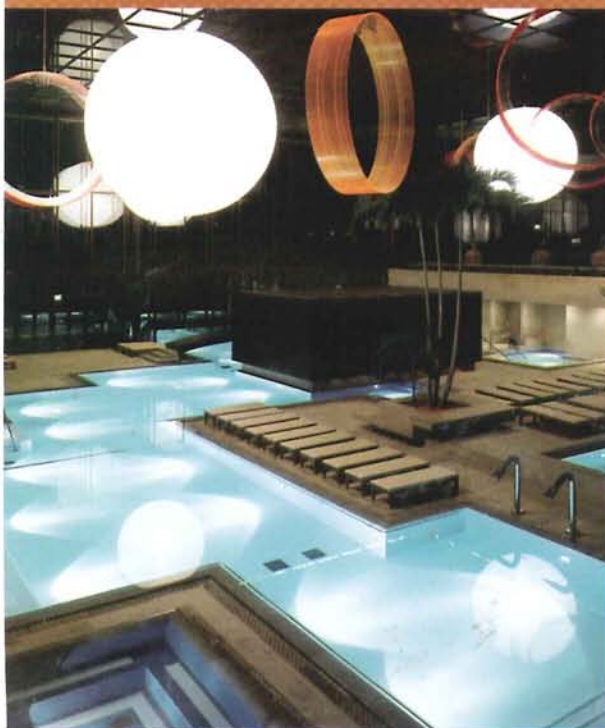
Terme di Merano

L'estetica degli spazi che declinano il concept benessere, luoghi per la cura del corpo e della mente

The aesthetics of spaces that delineate the concept of wellbeing, places for the treatment of the body and of the mind



↑↓→ | Terme di Merano | by Matteo Thun |



Il termine benessere, anche come risultato di una brillante strategia di marketing, è ormai entrato a far parte diffusamente dei nostri discorsi quotidiani: sto bene, quindi sono. In una società sempre più frettolosa e con una vita media sempre più lunga, nessuno vuole più invecchiare e tutti vogliono apparire belli e in forma.

Il benessere rappresenta ormai un primario criterio di scelta della località di vacanza e dell'albergo. L'area benessere è diventata, infatti, il servizio a maggior valore aggiunto fra quelli che completano l'offerta di una struttura turistica. Che sia un hotel, una nave da crociera oppure un vero e proprio centro benessere, oggi ogni luogo ricettivo che si rispetti propone un pacchetto benessere personalizzato secondo i desideri del cliente. E non a caso sono nati i primi corsi di formazione in Spa Management per formare i futuri manager del benessere, professionisti in grado di gestire Spa e centri benessere, per fornire risposte adeguate ad ogni tipo di esigenza.



↑ **Salus Per Arbores** | by Studio Apostoli

Le nuove tendenze nelle Spa vedono lo sviluppo di luoghi immersi nella natura, in un rapporto sinergico di equilibrio dell'uomo con l'ambiente, secondo i più recenti principi della bioarchitettura. Nascono così delle vere e proprie oasi, paradisi in cui poter soddisfare la voglia di benessere a 360°, grazie ad atmosfere particolari, trattamenti all'avanguardia e scenari idilliaci. Non un luogo chiuso in cui rifugiarsi ma un'esperienza rigenerante dentro la natura originale e peculiare del luogo. Un incontro tra natura e architettura, così possono essere definite le nuove Terme di Merano progettate da Matteo Thun. Il cubo di vetro che costituisce il contenitore architettonico delle terme è in stretta relazione e interazione con il paesaggio che l'accoglie. Allo stesso modo il nuovo progetto dello Studio Apostoli non è una Spa 'Salus Per Aquam', bensì una 'Salus Per Arbores', così è stata chiamata poiché studiata in perfetta simbiosi con l'ambiente. Centri polifunzionali e sensoriali che offrono le più svariate possibilità di rigenerare il corpo e la mente per raggiungere il benessere psico-fisico. La Spa deve poter offrire una nuova esperienza sensoriale, così come recita il leitmotiv dell'edizione 2008 di The Monaco Spa Event', la fiera dedicata alle luxury Spa. Dalla sauna al bagno turco, dall'hammam al raxul, dalla doccia emozionale sino all'essere avvolti da nuvole di neve vaporizzata... La tecnologia e il design si coniugano agli antichi riti termali occidentali e alle filosofie olistiche per interpretare la crescente esigenza della persona di raggiungere uno stato di benessere diffuso,

↑ **Suite Spa** | Starpool
↓ **Biosauna** | Starpool