

**A**lle origini del brandesign: la teoria della contaminazione. Il termine "contaminazione" è impiegato da Apostoli in senso positivo per spiegare un qualcosa che emerge dalla convergenza di differenti stili e vedute. Per Apostoli "contaminazione" significa combinare l'energia creativa dell'architettura, l'originalità e funzionalità del design con il pathos emergente dagli elementi comunicativi. Uno spazio progettuale e creativo a tre dimensioni: l'architettura definita da spazio, luce e volume... il design definito da forma, materiali e mode... la comunicazione definita dal colore, grafica e marketing. Questa filosofia permette di affrontare la tematica progettuale più diversa e non cerca mai di limitare il proprio ambito d'intervento consapevole che è l'estrema variabilità delle esperienze la migliore dimostrazione della sua bontà. E' indubbiamente un metodo universale la cui più importante capacità sta nel creare ogni volta la combinazione diversa, spesso variabile all'interno dello stesso progetto o delle sue parti: un'operazione d'equilibrio e sensibilità creativa. Ogni progetto viene sempre, e da subito, filtrato attraverso gli occhi dell'architetto, del designer e del "comunicatore" attraverso un processo automatico che Apostoli favorisce e persegue con sistematica frequenza. I progetti che ne escono hanno un valore diverso, meno specialistico o per addetti ai lavori, ma al tempo stesso carichi di un'energia e carattere difficilmente raggiungibile senza un tale tipo d'approccio.

Alberto Apostoli nasce a Verona nel 1968: diplomato in elettronica industriale, si laurea in architettura a Venezia nel 1993 con una tesi in economia. Apre nel 1997 lo Studio Apostoli & Associati caratterizzato da una vocazione professionale poliedrica conseguenza del suo personale percorso. Tiene nel 2006 la sua prima mostra personale nella sede del parlamento Europeo di Bruxelles dal titolo "Architetture contaminate tra comunicazione e design", suscitando l'attenzione della stampa europea. Sempre nel 2006 apre uno studio a Guangzhou e nel 2007 un ufficio di rappresentanza a Casablanca. Alberto Apostoli integra alla progettazione una cultura di marketing che conferisce ad ogni progetto una forte innovazione. Negli ultimi anni, inoltre, ha sviluppato importanti competenze nel campo del "Brandesign" per aziende internazionali di diversi settori. Tali esperienze ne hanno messo ulteriormente in evidenza il profilo generando occasioni per conferenze e workshop sul tema. Lo Studio si occupa di Architettura residenziale e commerciale, Hotellerie, Benessere, Retail, Work Spaces e di Design di prodotto. Tra i progetti più importanti, possiamo ricordare, nell'ambito alberghiero, l'hotel Giulietta & Romeo di Venezia inaugurato nel 2006 e il Guanxi Spa resort in Cina la cui realizzazione è prevista per il 2011; per il settore residenziale, il residence Il Pestrino a Verona. Nel mondo del Retail sono da segnalare i progetti dal 2000 al 2004 realizzati per Almaplena, BluByblos e i Flagship di Milano e Bari per Comete Gioielli (2007). Nel Campo degli allestimenti fieristici, Apostoli ha progettato per importanti aziende internazionali tra cui Quarella, Volkswagen Group, Chrysler Jeep, Gruppo Ferrolì e Dong Peng. Rilevanti anche le collaborazioni con aziende nel mondo del benessere; tra gli altri, il progetto Mizu & Shiro realizzato per The Wellcare. Numerose le realizzazioni di home-spa in Italia e all'estero. I progetti dello Studio Alberto Apostoli sono pubblicati nelle migliori riviste internazionali.



Arch. Alberto Apostoli, Verona

*The origins of brandesign: the theory of contamination The word "contamination" is used by apostolic in a positive way to explain something that comes out from the meeting of different styles and views. For Apostoli "contamination" means to combine the creative energy of architecture, the originality and functionality of design with the emerging pathos of communicative elements. A planning and creative space by three dimensions: architecture defined by space, light and volume... design defined by shape, materials and trends... communication defined by colour, graphics and marketing. This philosophy allows to face the most different planning issue and never tries to limit its own sphere of intervention, aware that the extreme changeability of the experiences is the best demonstration of its goodness. It is undoubtedly a universal method whose most important skill consists in creating every time a different combination, often changeable within the same project or parts of its: an operation of balance and creative sensibility. Every project is always, and immediately, filtered through the architect's, designer's and "communicator's" eyes, through an automatic procedure that Apostoli supports and pursues by methodical frequency. The projects that turn out have a different value, less specialized or for authorized persons, but, at the same time, full of energy and character that cannot be easily achieved without such a kind of approach.*

*Alberto Apostoli was born in Verona in 1968: after getting his diploma in industrial electronics, in 1993 he got his degree in Architecture in Venice with a thesis about economics. In 1997 he opened the Apostoli & Associates Studio characterized by a polyhedric professional vocation as a consequence of his personal course. In 2006 he had his first personal art exhibition by the seat of the European Parliament in Bruxelles, with the title of "Contaminated architectures between communication and design", arousing the interest of the European press. Always in 2006 he opened a studio in Guangzhou and in 2007 a representative foreign branch in Casablanca. Alberto Apostoli integrates the planning with a marketing culture that gives a deep innovation to every project. In the last years, moreover, he developed important competences in the field of "Brandesign" for international companies in different sectors. These experiences further highlighted his profile generating the opportunity for lectures and workshop about this issue. The Studio deals with residential and commercial Architecture, Hotels, Well-being, Retail, Work Spaces and product design. Among the most important projects, we can mention, in the accommodation sphere, the Giulietta & Romeo Hotel of Venice, opened in 2006 and the Guanxi Resort in China whose carrying out is expected in 2011: about the residential sector, the Pestrino Residence in Verona. In the retail world should be mentioned the projects carried out from 2000 to 2004 for Almaplena, BluByblos and the Flagships of Milan and Bari for Comete Gioielli (2007). In the field of fair sets up, Apostoli designed for important firms such as Quarella, Volkswagen Group, Chrysler Jeep, Gruppo Ferrolì and Dong Peng. Also remarkable the collaborations with firms in the field of well-being among which the Mizu&Shiro project carried out for The Wellcare. A lot of productions as well of home-spas in Italy and abroad. The projects by Alberto Apostoli Studio are published in the best international magazines.*

In occasione del Salone Italiano del Golf di Verona Alberto Apostoli ha disegnato una propria idealizzazione di uno spazio che coniuga l'amore per il Golf con la ricettività alberghiera di alta qualità.

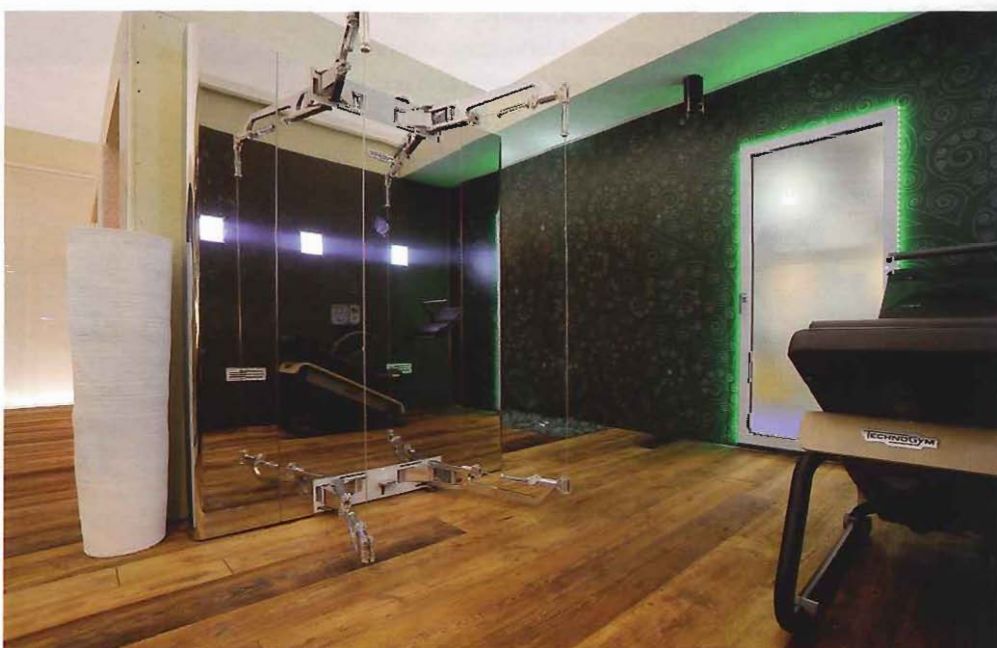
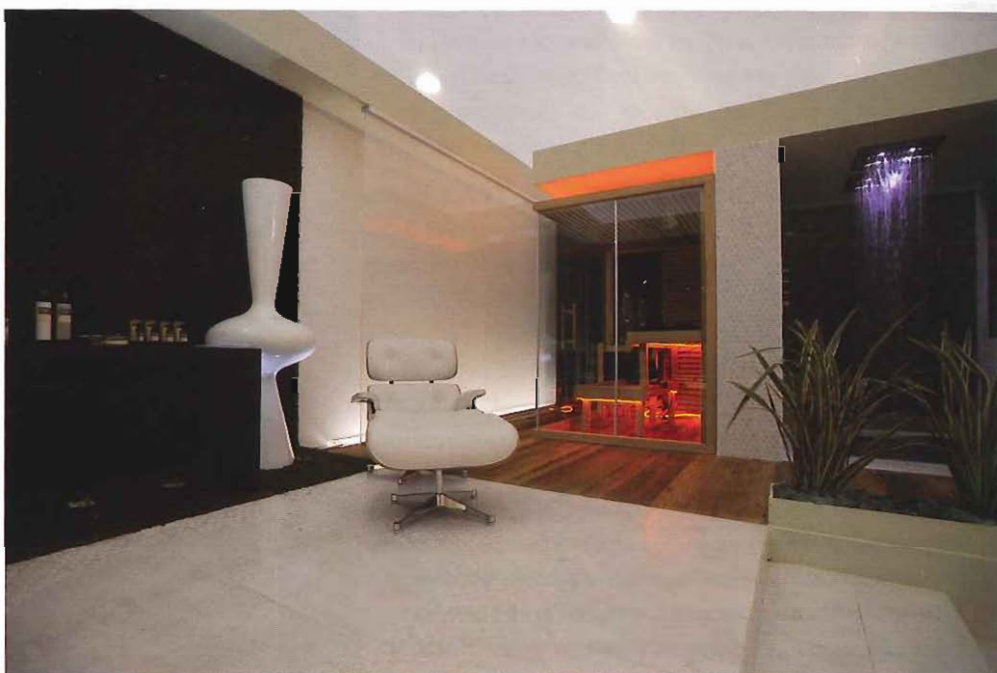
*At the Italian Show of Golf in Verona, Alberto Apostoli designed his own idealization of a space that combines the love for Golf with the high quality hotels' accommodation.*





Il progetto è stato realizzato in partnership con alcuni importanti brands internazionali leader nel settore dell'arredo alberghiero, delle finiture di interni, del verde, delle tecnologie e del benessere professionale come: Gruppo Squassabia, Alifor, Gessi, Eiffelgres, Munari, Fisiosphere, Technogym, Jacuzzi, Performance in Lighting, Fontana l'arte del verde, Antico E', Media&Tech, Stenal, Proxy Italia, Touch by Infixall. Il progetto ha voluto richiamare l'attenzione sul desiderio di realizzare spazi ricettivi estremamente attenti alle specifiche esigenze di utenti raffinati e peculiari quali i golfisti. Apostoli si è soprattutto preoccupato di rendere visibile un nuovo tipo di lusso, meno chiassoso e luminescente ma altrettanto ricco per la ricercatezza di materiali, delle soluzioni tecnologiche e della forte integrazione tra emozione e funzione. Ad uno spazio/giardino esterno e completo di mini piscina Jacuzzi è stata affiancata, sul lato sinistro, una suite con un letto circolare in pelle bianca, una vasca idromassaggio ad incasso, una zona bagno con lavabi colonna e schermi a tutta altezza in vetro/tessuto bianchi e neri sulle cui superfici sono stati proiettati contenuti multimediali creati ad hoc per l'evento.

*The project has been carried out in a partnership with important international brands, leaders in the sector of hotel furnishing, interiors' finishing, green, technologies and professional well-being, such as: Gruppo Squassabia, Alifor, Gessi, eiffelgres, Munari, Fisiosphere, Technogym, Jacuzzi, Performance in Lighting, Fontana the art of green, Antico E', Media&Tech, Stenal, Proxy Italia, Touch by Infixall. The project wanted to point out the wish to carry out accommodation facilities, extremely careful to the specific requirements of refined and peculiar users such as golfers. Apostoli is above all concerned to make visible a new kind of luxury, less noisy and luminescent, but rich as well, for the refinement of materials, technological solutions and strong integration between emotion and function. To a space/external garden and equipped with a Jacuzzi mini-swimming pool was put beside, on the left side, a suite with a circular bed by white leather, a built-in hydromassage tank, a bathroom with columned washbasins and screens in full height by black and white glass/fabric on the surfaces of which are projected multimedia contents ad hoc created for the event.*



Sul lato destro, invece, è stato realizzato uno spazio benessere (private Golf SPA) composto da attrezzature per un fitness specialistico presidiato da un personal trainer, una doccia emozionale ed una sauna in vetro/legno di cedro/ardesia. Un pavimento in gress porcellanato bianco e verde tagliato e posato a misura, listoni in legno antico e l'uso di green wall (giardini verticali) e di una carta da parati realizzata su disegno di Apostoli hanno arricchito orizzontalmente e verticalmente gli spazi interni. Alberto Apostoli sintetizza così il progetto di Verona: "Il concept del progetto verte sull'idea che il golf è uno stile di vita in primis e come tale necessita di uno spazio pensato appositamente. Non una semplice Suite come le altre ma qualcosa di dedicato, di pensato e progettato per un target specifico e sofisticato, che ama la vita all'aria aperta e un particolare tipo di "lusso". Progettare a target è una delle prerogative di Alberto Apostoli, quasi una missione professionale che intende soddisfare esigenze diverse attraverso un particolare metodo creativo basato non solo sul design ma bensì sul principio che l'idea fondante di un progetto è importante quanto la ricerca formale e stilistica.

*On the right side, instead, it was carried out a well-being space (Private Golf SPA) made up of equipments for a specialized fitness looked after by a personal trainer, an emotional shower and a glazed/wooden sauna by cedar/slate. A white and green, enameled by gress, floor, cut and placed by measure, planks by old wood and the use of green wall (upright gardens) and a wallpaper carried out by an Apostoli's design, enriched horizontally and vertically the interior spaces. Alberto Apostoli so sums up the project of Verona: " The concept of the project regards the concept that golf is first of all a lifestyle and so needs a space conceived by purpose. Not a simple Suite as the others, but something dedicated, conceived and designed for a specific and sophisticated target that loves the outdoor life and a particular kind of luxury". Designing by target is one of the prerogatives of Alberto Apostoli, almost a professional mission that aims to fulfill the different requirements through a particular creative method, based not only on design, but also on the principle that the basic concept of a project is as much important as the formal and stylistic research.*