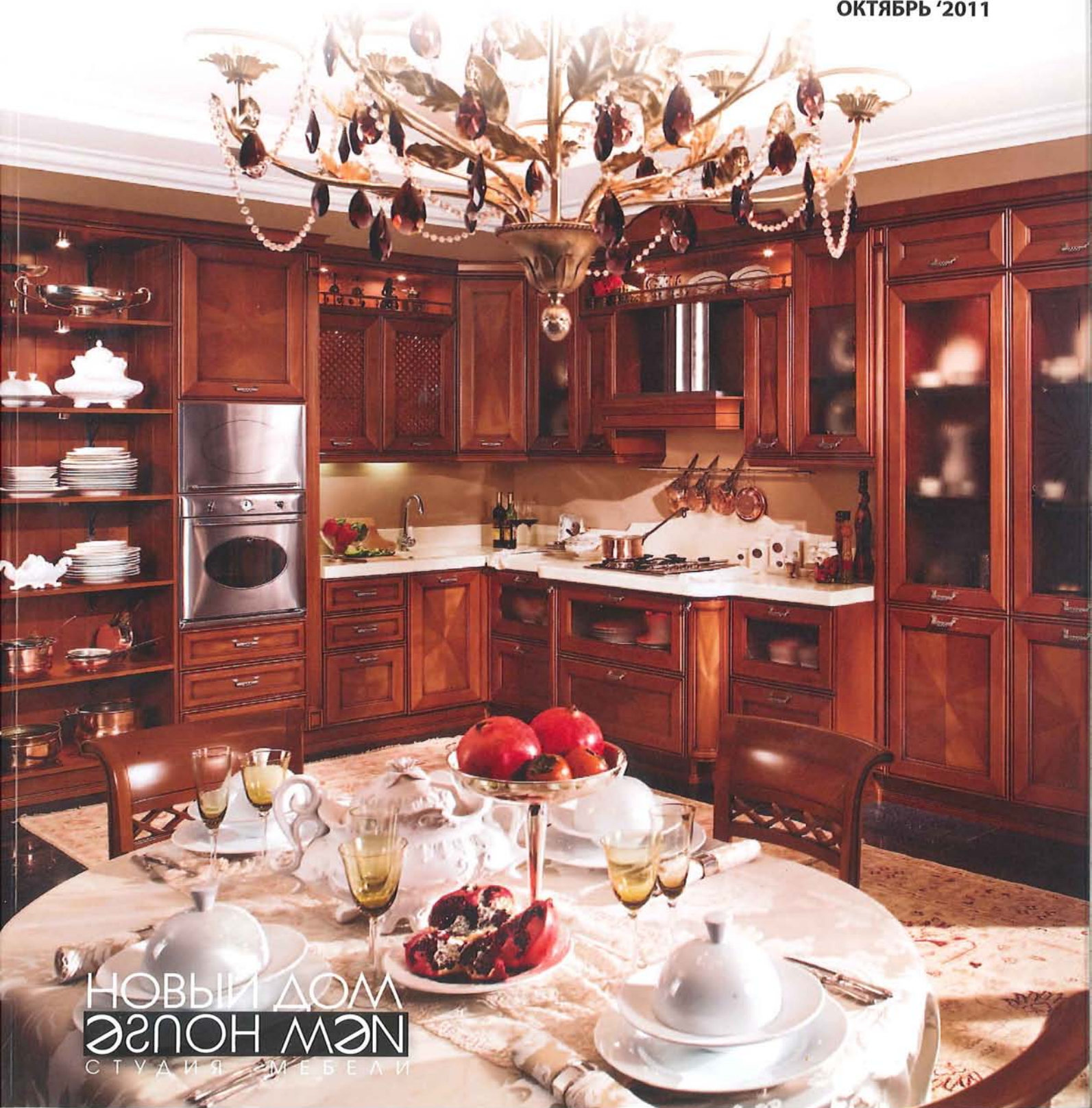


ДОМ · ДЕКОР · ДИЗАЙН®

APRIORI

ОКТАБРЬ '2011



НОВЫЙ ДОМ
ЭГЛОН МЭН
СТУДИЯ МЕБЕЛИ



АЛЬБЕРТО АПОСТОЛИ — ИТАЛЬЯНЕЦ В РОССИИ

Альберто Апостоли — известный всему миру многоплановый дизайнер-проектировщик, его взгляд на архитектуру интересен и нестандартен. За его плечами множество реализованных проектов: жилых, коммерческих, отельно-курортных, SPA и Wellness, торгово-выставочных и офисных. Среди наиболее известных проектов: отели «Ромео и Джульетта» (Венеция) и «Мрамор Каррары». Итальянский архитектор знает, как гармонично организовать жизнь человека в пространстве, создать мечту!

Apriori: Альберто, как Вы пришли в архитектуру? Вы же занимались промышленной электроникой?

Alberto Apostoli: Мой путь в архитектуру был долгим и разнообразным. Я очень любил электронику и точные науки, при этом, всегда интересовался творчеством, увлекался живописью и музыкой. Для меня технологии и искусство — взаимосвязаны. Электроника была и остается эволюционной технологией, и я до сих пор с огромным интересом слежу за ее развитием и прогрессом. Тем не менее, на мой взгляд, архитектура более тонко выражает грань между искусством и технологией, в ней каждый проект индивидуален — являет собой новую возможность для творческого развития. И это именно то, что привело меня к занятию архитектурой и дизайном.

А: Расскажите об учебе в Венеции, как проходили студенческие годы?

А.А.: Студенчество для меня стало периодом насыщенной жизни. Помимо учебы в университете, у меня было множество других увлечений и интересов, я много читал, много ездил по работе. Несмотря на это, я получил отличные знания, а главное — я научился

чувствовать архитектуру, создавать индивидуальные не похожие друг на друга проекты.

А: Огромный успех — персональная выставка в Брюсселе. Как удалось? Какие горизонты открыла?

А.А.: Моя первая персональная выставка состоялась в 2006 году в резиденции Европейского парламента в Брюсселе. На ней я представил уникальный, с моей точки зрения проект под названием «Теория контаминации», который сочетал в себе синтез архитектуры, дизайна и коммуникации. Такой подход в работе понравился Европейскому сообществу и был признан как инновационный, профессиональный и творческий. Для меня это был отличный результат. Выставка дала огромный стимул для дальнейшего развития и творческого поиска в своих работах, а главное, возможность заявить о себе, как об архитекторе и дизайнере.

А: У Вас несколько студий, они принципиально отличаются друг от друга по работе и наполнению?

А.А.: Да, конечно. Например, в Итальянской студии мы создаем новые концепции и оригинальные идеи проектов. В других студиях

воплощаем эти идеи в жизнь, уже, непосредственно, работая с заказчиком. Если проект является особенно сложным, он реализуется в Италии. Люди разные, потребности и желания у всех тоже разные, поэтому мы стараемся организовать процесс работы таким образом, чтобы обеспечить выполнение всех потребностей и пожеланий заказчика.

А: Как Вам удается совмещать творчество и маркетинг? Где черпаете идеи и вдохновение?

А.А.: Маркетинг для меня – это синоним «внимание на конечного клиента», то есть создание проекта не только с точки зрения его качества и архитектурного дизайна, но и с точки зрения его соответствия социальным, культурным тенденциям, образу жизни клиента. Это и есть творчество в маркетинге. Говоря о вдохновении... , вдохновение может быть от чего угодно. Но, как правило, идея проекта рождается у меня в голове, когда я вижу и нахожусь в том месте, где проект будет реализован. Именно окружающее пространство и уникальность места помогают мне создавать мои идеи. Это как не существует два одинаковых пространства, так и у меня в работе нет определенного стиля, и каждый раз я создаю что-то новое.

А: С какими клиентами Вам интереснее работать, которые принимают все Ваши рекомендации или с которыми можно бурно обсуждать стиль, элементы дизайна?

БИОГРАФИЯ: Alberto Apostoli родился в Вероне в 1968 году. После получения образования в промышленной электронике, в 1993 году он окончил факультет архитектуры в университете Венеции. Его дипломная работа была посвящена экономике в архитектуре. В 1997 году благодаря своим профессиональным навыкам он открыл свою личную студию. В 2006 году состоялась его первая персональная выставка под названием "Architetture contaminate tra comunicazione e design" (Контаминированные архитектуры между коммуникацией и дизайном). Выставка прошла в резиденции Европейского парламента в Брюсселе. Это событие привлекло внимание европейской прессы. В 2006 году Alberto Apostoli открыл студию в Гуанчжоу, а в 2007 году офис-представительство в Касабланке. В 2008 году архитектор создал Escape srl, компанию, которая работает на международном уровне как General Contactor. В 2009 году Apostoli основал "Opera prima", бренд, который используется для реализации архитектурных проектов на территории Ближнего Востока. В 2010 году архитектор развил зону engineering, которая оказывает услуги комплексного проектирования и project management используя бренд studioapostoli&associati. Alberto Apostoli способен объединить проектирование с культурой маркетинга, что приносит в каждый проект много нового. Его проекты публикуются во всем мире. Архитектор проводит конференции, курсы и семинары в Италии и за рубежом по тенденциям проектирования в разных областях.



А.А.: Обычно я пытаюсь понять, что хочет клиент, с точки зрения стиля и дизайна. Конечно, бывает и такое, что идея желаемого не совсем понятна, тогда я предлагаю свое видение «мечты» клиента. Как правило, предложенный мною проект подходит и никаких бурных дискуссий не возникает.

А: Что в Вашем понимании «современная архитектура»?

А.А.: На мой взгляд, как такового понятия «современная архитектура» не существует. Существует хорошая и плохая архитектура. В наше время технические возможности позволяют создавать оригинальные проекты, выразительные с архитектурной точки зрения, но, иногда в них не хватает немного поэзии и творчества. Мне не нравится современность, если она единообразна и стандартна. И, если мы все-таки говорим о современной архитектуре и какой она должна быть, то в первую очередь, она

призвана отражать разнообразие интересов современного человека.

А: Италия – родина великих скульпторов, архитекторов, художников. Трудно в этой стране стать творческой личностью?

А.А.: Творчество в Италии является чем-то очень сложным. Каждая вещь в этой удивительной стране пронизана творчеством. Чем бы ни занимались итальянцы, в какой отрасли не работали, они все делают в особом оригинальном стиле. Для того, чтобы стать творческой личностью в Италии, человек должен быть любознательным, работоспособным, энергичным, упорным в достижении цели, обладать оригинальным и нестандартным мышлением, уметь видеть то, что скрыто от других. Считаться творческой личностью в Италии очень сложно, ведь часто творчество путают с успехом.

А: У каждого из нас есть мечта, расскажите о своей?

А.А.: Моя мечта проста: превратить мою жизнь в мою работу, и наоборот. А

