

retail & food

TRAVEL RETAIL
SHOPPING MA

Anno 8 • Numero 9 • SETTEMBRE 2013 • € 5,00

In caso di mancato recapito inviare al CMP di Milano Roserio per la restituzione al mittente previo pagamento

Airport f&b: Bari, Napoli, Olbia

Osservatorio prezzi:

La differenza c'è e si sente



ISSN 2037-0261
30009
9 772037 026001

Aeroporto di Bologna
Carrefour decolla

Parola di...
Sergio Castelli

Analisi mercato
GDO 2013

BURBERRY SBARCA A LINATE

Negozio numero otto in Italia per il marchio britannico Burberry. La location è quella del city airport milanese di Linate. Il nuovo punto vendita si ispira



al flagship store londinese di Regent Street, arredato in puro stile British, ed è dotato di schermi digitali che trasmettono audio e video direttamente dagli headquarter della capitale inglese. La boutique ospiterà le collezioni uomo e donna Burberry London, oltre alle linee di accessori, occhiali, orologi e fragranze. L'apertura si inserisce nel progetto di espansione di Burberry nel nostro Paese, dove è già presente a Milano, Roma, Firenze, Bologna e Venezia.

KITON ATTERRA IN KAZAKISTAN

Primo monomarca per Kiton in Kazakistan, 44esimo nel mondo. La città scelta dall'azienda di alta sartoria di Arzano (NA) è la capitale, Astana. Ma il numero delle boutique all'estero è destinato a crescere ulteriormente: nel 2014 è previsto il secondo opening a Parigi. Si parla di shop in shop, invece, per le operazioni calendarizzate già nel prossimo autunno presso Neiman Marcus ad Atlanta e Beymen a Istanbul.

A MILANO CARREFOUR PENSA AI COMMUTER

Nuovo store per Carrefour Express nel cuore di Milano: la superette ha esordito in Piazzale Cadorna, a pochi passi dall'omonima stazione ferroviaria, con una superficie commerciale di 165 mq, 3 mila referenze proposte - forte l'accento sulle private label Terre d'Italia e CarrefourBio -, 9 collaboratori e 3 postazioni di cassa. A disposizione della clientela, che si comporrà perlopiù di pendolari e di turisti (vista la prossimità col Castello Sforzesco e del Museo della Triennale), anche i servizi di lavanderia, consegna a domicilio e di ricarica telefonica.

Roadhouse Grill fa quaranta

Duplice taglio nastro per Roadhouse Grill: nel volgere di pochi giorni, la catena di steakhouse del gruppo Cremonini ha aggiunto un nuovo ristorante nella capitale e inaugurato una vetrina a Gallarate, in provincia di Varese. Il locale romano, quarto all'attivo nell'Urbe, è situato in viale Trastevere e dispone di 150 sedute su 590 metri quadri commerciali, con una previsione di fatturato a regime da 1,5 milioni di euro.

Il sedicesimo ristorante lombardo, invece, ha aperto in viale Lombardia su una superficie di 550 mq, assicura 180 posti a sedere e punta ad un giro d'affari da 1,7 milioni di euro.

Con queste new entry salgono complessivamente a quota 40 i locali di rete, distribuiti in 8 regioni (Lombardia, Emilia Romagna, Veneto, Lazio, Piemonte, Liguria, Toscana e Marche); i prossimi tagli nastro sono attesi a Mestre, Cinisello Balsamo, Trento e Brescia.



De Fonseca: al via il progetto retail

Parte dal Piemonte il progetto retail dello storico marchio De Fonseca. Il primo monomarca dell'insegna di calzature ha aperto i battenti lo scorso 27 luglio all'interno del Centro Commerciale San Martino 2 di Novara, con un concept che mira a trasmettere emozione e calore, calato in scene di vita quotidiana. Il punto vendita, sviluppato in collaborazione con Reno, società specializzata nella consulenza del settore retail, è a gestione diretta e si estende su oltre 120 metri quadrati. Il layout, realizzato dallo Studio Alberto Apostoli - Architecture & Design di Verona, vede la riproduzione fedele di alcuni ambienti e dettagli tipici di una casa, con lo scopo di far sentire a proprio agio il cliente. L'assortimento è ampio, dedicato a tutta la famiglia. Lo store di Novara è per De Fonseca un test importante, che, in caso di successo, darà il via nel 2014 a ulteriori aperture.

