

divisione²⁶ contract²⁰²⁰

ATELIER

designed in collaboration with Gensler
as Product Design Consultant

Gensler

Atelier apre nuove prospettive per la progettazione dell'ufficio con un sistema altamente flessibile che può essere facilmente riconfigurato, consentendo di organizzare e compartimentare gli spazi con librerie funzionali. Il sistema su ruote e una serie di accessori garantiscono il rispetto del distanziamento sociale offrendo altresì longevità funzionale ed efficienza economica.

fantoni

www.fantoni.it



www.dolomiti.lefayresorts.com

PROJECTS

divisione ~~contract~~ di Monica Zani

LEFAY RESORT & SPA DOLOMITI

SCHEDA PROGETTO

NOME PROGETTO: LEFAY RESORT & SPA DOLOMITES

LUOGO: PINZOLO TRENTO ITALIA

COMMITTENTE: LEFAY RESORT DOLOMITI S.R.L.

ARCHITETTO: STUDIO APOSTOLI

ANNO: 2019

PROJECT SHEET

PROJECT NAME: LEFAY RESORT & SPA DOLOMITES

PLACE: PINZOLO TRENTO ITALY

CUSTOMER: LEFAY RESORT DOLOMITI S.R.L.

ARCHITECT: STUDIO APOSTOLI

YEAR: 2019



ALBERTO APOSTOLI SIGNS THE INTERIOR DESIGN OF THE NEW LEFAY RESORT & SPA DOLOMITI, 5 STAR RESORT RECENTLY OPENED IN PINZOLO

A complex that seems to emerge from the woods and blends perfectly into the landscape in which it is located: in line with the philosophy of the Brand, **Lefay Resort & SPA Dolomiti**, in **Pinzolo**, reinterprets the traditional architecture of the place, rediscovering the recurring elements of mountain buildings, such as wood, stone and simple finishes, mediated through a strong Italian style that gives prestige and luxury at an international level.

Based on these environmental elements, **Studio Apostoli** has laid the foundations for the interior design concept. A design idea that, in accordance with the needs of the client, the **Leali Family**, and in collaboration with the **Lefay Resorts Team Project**, wanted to communicate precise values, including Italian lifestyle, contemporary luxury and environmental and energy sustainability.

The structure is on nine levels, set in the surrounding mountains, four dedicated to private residences and five to hotel accommodation: 88 suites - divided between Prestige Junior Suite, Deluxe Junior Suite, Family SPA Suite, Exclusive SPA Suite and a Royal Pool & SPA Suite - and 23 apartments, organized according to different sizes and compositions, all equipped with kitchen, living room and dining room, and one, two or three rooms with related services. Both types are characterized by the integration of the bed and bathroom areas, separated by a fifth of wooden slats, and by the use of oak paneling and brass inserts, with furniture made to design. The large entrance lobby with the lounge, reading room, outdoor Sky Lounge, meeting areas, indoor shops and two restaurants make up the large common areas, which finally include a large SPA, the real heart of the resort. Covering about 5,000 square meters, the wellness area is spread over several floors, differentiated at a functional level: an entire floor dedicated to treatments, the inSout swimming pool with family sauna, the area of the Lefay SPA Method energy-therapeutic paths and the large fitness area. Natural oak parquet, light-coloured leather upholstery and walls of natural granite stone, ivory or dark stone define the various areas of the wellness area, overlooking the surrounding Dolomite landscape through large windows.



ALBERTO APOSTOLI FIRMA L'INTERIOR DESIGN DEL NUOVO LEFAY RESORT & SPA DOLOMITI, RESORT 5 STELLE RECENTEMENTE INAUGURATO A PINZOLO

Un complesso che sembra emergere dal bosco e s'integra perfettamente nel paesaggio in cui è collocato: coerentemente alla filosofia del Brand, **Lefay Resort & SPA Dolomiti**, a **Pinzolo**, reinterpreta l'architettura tradizionale del luogo, ritrovando gli elementi ricorrenti delle costruzioni di montagna, come il legno, la pietra e la semplicità delle finiture, mediate attraverso un forte stile italiano che conferisce prestigio e lusso a livello internazionale.

A partire da questi elementi ambientali, lo **Studio Apostoli** ha posto le basi per il concept design degli interni. Un'idea progettuale che, in accordo con le esigenze della committenza, la **famiglia Leali**, e in collaborazione con il **Team Project di Lefay Resorts**, voleva comunicare precisi valori, tra cui il lifestyle italiano, il lusso contemporaneo e una sostenibilità ambientale ed energetica.

La struttura si sviluppa su nove livelli, adagiati sulle montagne circostanti, quattro dedicati alle residenze private e cinque all'accoglienza alberghiera: 88 suite - divise tra Prestige Junior Suite, Deluxe Junior Suite, Family SPA Suite, Exclusive SPA Suite e una Royal Pool & SPA Suite - e 23 appartamenti, organizzati secondo metrature e composizioni diverse, tutte dotati di cucina, living e sala da pranzo, e una, due o tre camere con relativi servizi.



Entrambe le tipologie si caratterizzano per l'integrazione tra zona letto e zona bagno, separate tra loro da una quinta di listelli di legno, e dall'uso di boiserie in pannelli di rovere e inserti in ottone, con arredi realizzati su disegno. La grande lobby di ingresso con la lounge, la sala lettura, la Sky Lounge esterna, le aree meeting, i negozi interni e due ristoranti costituiscono invece le ampie aree comuni, che comprendono infine una grande SPA, vero e proprio cuore del resort. Estesa per circa 5.000 mq, l'area benessere si sviluppa su più piani, differenziati a livello funzionale: un intero piano dedicato ai trattamenti, la piscina in&out con family sauna, l'area dei percorsi energetici-terapeutici Lefay SPA Method e l'ampia zona fitness. Parquet in rovere naturale, rivestimenti in pelle di colore chiaro e pareti di sasso granitico naturale, pietra avorio o scura definiscono i vari ambiti dello spazio wellness, affacciato attraverso grandi vetrate sul panorama dolomitico circostante.

Al centro della SPA, si trova 'Il Centro', un'enorme vasca idromassaggio a semicerchio, rivestita in pietra avorio tagliata a conci concentrici e in tessere in mosaico tonde con finitura in madreperla bianca, con sfioro infinity che lascia cadere una delicata lama d'acqua sulla parete di testa su cui si affacciano le scale che conducono al piano fitness. Prospiciente la vasca, la zona relax con doppio camino a colonna. Da questo Centro si accede a tutte le stazioni, quali tappe all'interno di un mondo di analogie e simbolismi dove ritrovare l'equilibrio energetico.

A sottolineare il Centro come stazione di equilibrio tra le altre, caratterizzata dai colori dorati e dal sole del mezzogiorno, un'enorme lucernaio, che diventa non solo un pozzo di luce sull'acqua scintillante grazie alla finestra di 2,5 metri di diametro continuo e ai suoi anelli concentrici in legno retroilluminato, ma anche un inge-



gnoso veicolo per la ventilazione e la deumidificazione dello spazio e del lucernario, grazie alle bocchette sapientemente celate nel suo design. Ogni area del Resort è caratterizzata da una propria e forte identità, comunque inserita nell'unicum stilistico che pervade l'intera struttura. Ogni arredo e ogni oggetto è stato appositamente studiato e disegnato per questa specifica location, dalle boiserie alle carte da parati, alle maniglie delle porte, con il risultato di una struttura ricettiva completamente personalizzata e sartoriale.



At the centre of the SPA, there is 'Il Centro', a huge semi-circle whirlpool bathtub, covered in ivory stone cut into concentric ashlers and in round mosaic tiles with a white mother-of-pearl finish, with an infinity overflow that lets a delicate blade of water fall on the head wall onto which the stairs leading to the fitness floor overlook. Overlooking the pool, the relaxation area with double column fireplace. From this Center you can access all the stations, as stages within a world of analogies and symbolisms where you can find energy balance. To underline the Centre as a balance station among others, characterized by the golden colours and the midday sun, a huge skylight, which becomes not only a well of light on the sparkling water thanks to its 2,5 meters continuous diameter window and its concentric rings made of backlit wood, but also an ingenious vehicle for ventilation and dehumidification of space and skylight, thanks to the vents cleverly concealed in its design. Each area of the Resort is characterized by its own strong identity, however, inserted in the stylistic unicum that pervades the entire structure. Every piece of furniture and every object has been specially studied and designed for this specific location, from wood paneling to wallpaper and door handles, with the result of a completely personalized and tailor-made accommodation.



COME SARÀ LA SPA DEL FUTURO?

"Estremamente attenta ai materiali, alla qualità e all'igiene - sostiene **Riccardo Turri**, CEO di **Starpool** - in ambito professionale, io credo che a fare davvero la differenza sarà l'identità. Non importa se grande o piccola, basica o accessoriata, la spa che domani saprà soddisfare cliente e proprietario, diventando un valore aggiunto per entrambi, avrà un'identità spiccata, unica, differenziante, progettata con precisione secondo le necessità e i desideri di un'utenza ben definita. A casa, invece, penso che si concretizzeranno due consapevolezza derivate dal periodo: la scoperta di come vivere la casa, non solo abitativa, sia molto piacevole e soddisfacente e, contemporaneamente, la volontà e la necessità di mantenerci il più possibile in salute. Per questo l'home wellness, che non è solo design, arredo e benessere, ma un vero e proprio allenamento quotidiano del sistema immunitario, potrà sperimentare un forte sviluppo".

Per supportare il settore del wellness in questa delicata fase di cambiamento, Starpool ha stilato un protocollo dedicato alla corretta gestione della spa, in cui vengono tracciate le linee guida relative a sicurezza, distanziamento fisico, organizzazione, temi igienico-comportamentali, prassi d'igienizzazione, trattamento dell'aria, fino alla gestione delle aree accessorie dedicate al food & beverage e agli spogliatoi.

"Credo che in questo momento tutti gli attori coinvolti debbano avere gli strumenti più efficaci per lavorare a una veloce e sicura ripresa del settore. È per questo che con il **Decalogo Starpool** abbiamo scelto di mettere le nostre competenze a disposizione di strutture e istituzioni", spiega Riccardo Turri.

Il Decalogo Starpool è scaricabile al seguente link: <https://bit.ly/3bnR8gj>, Photo: Gaia Panozzo
The Starpool Decalogue can be downloaded at the following link: <https://bit.ly/3bnR8gj>

WHAT WILL THE SPA OF THE FUTURE LOOK LIKE?

"Extremely attentive to materials, quality and hygiene - says **Riccardo Turri**, CEO of **Starpool** - In the professional field, I believe that identity will really make the difference. It doesn't matter whether large or small, basic or equipped, the spa that tomorrow will be able to satisfy both client and owner, becoming an added value for both, will have a distinct, unique, differentiating identity, designed with precision according to the needs and desires of a well-defined user. At home, on the other hand, I think that two consciousnesses derived from the period will materialize: the discovery of how to live the house, not only living it, is very pleasant and satisfying and, at the same time, the will and the need to keep us as healthy as possible. This is why home wellness, which is not only design, furnishings and wellness, but a real daily training of the immune system, will experience a strong development".

In order to support the wellness sector in this delicate phase of change, Starpool has drawn up a protocol dedicated to the correct management of the spa, in which the guidelines on safety, physical distancing, organization, hygienic-behavioural issues, hygiene practices, air treatment, up to the management of accessory areas dedicated to food & beverage and changing rooms are outlined.

"I believe that at this time all the actors involved must have the most effective tools to work towards a fast and secure recovery of the sector. This is why with the **Starpool Decalogue** we have chosen to make our expertise available to structures and institutions", explains Riccardo Turri.